

CAPÍTULO 3

EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2022

3.1. El comercio exterior español de mercancías

3.1.1. Principales magnitudes

Tras la acusada caída de 2020, derivada de las restricciones impuestas por la pandemia de la COVID-19, los flujos comerciales españoles, igual que los del resto de economías, repuntaron con intensidad en 2021, una trayectoria que se prolongó en 2022, ofreciendo, en estos dos últimos años, tasas de crecimiento nominales de dos dígitos.

Sin embargo, el aumento en los precios, impulsado por la crisis energética que trajo consigo la guerra en Ucrania, fue mucho más

significativo en 2022, por lo que el avance en términos reales, tanto de las exportaciones como de las importaciones, fue inferior al del año anterior.

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, las exportaciones españolas de mercancías registraron un valor de 389.208,9 millones de euros en 2022, alcanzando un nuevo máximo histórico anual, lo que supuso, comparando entre datos provisionales, un incremento interanual nominal del 22,9%.

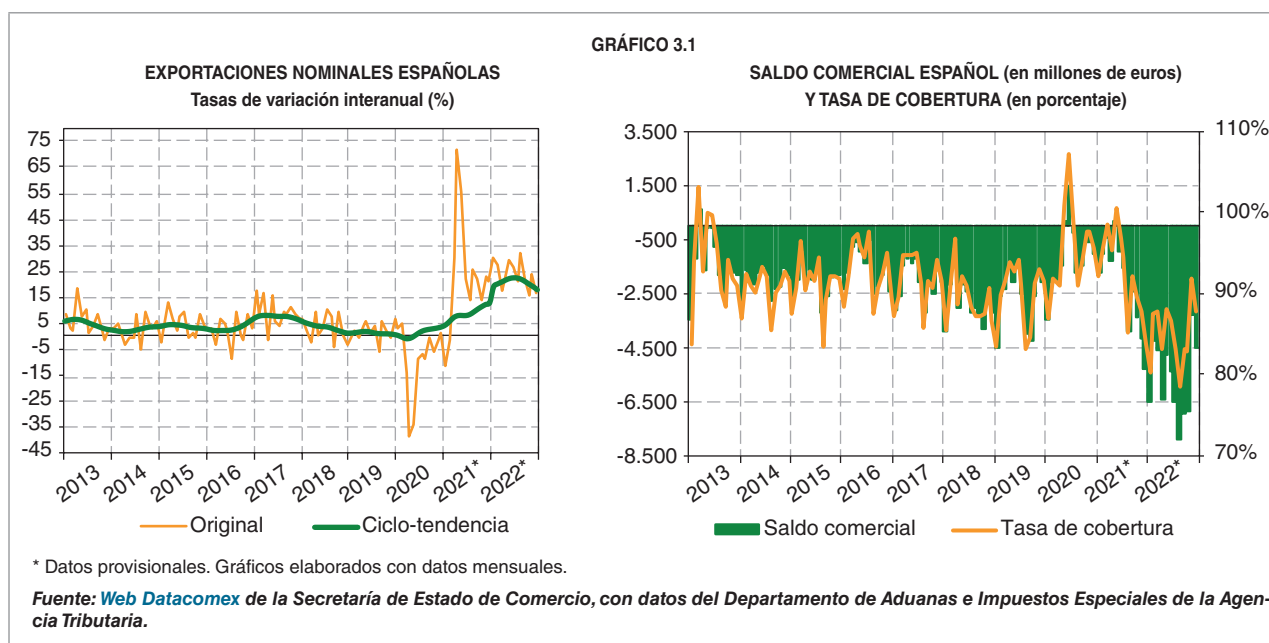
En términos reales, las exportaciones españolas aumentaron en menor medida, el 3,9% interanual, dado el significativo aumento de sus precios, que, aproximados por los ▷

CUADRO 3.1
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial	Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	
2015	249.794,4	3,8	274.772,3	3,5	-24.977,9	90,9
2016	256.393,4	2,6	273.778,6	-0,4	-17.385,2	93,6
2017	276.142,9	7,7	302.431,2	10,5	-26.288,3	91,3
2018	285.260,5	3,3	319.647,3	5,7	-34.386,8	89,2
2019	290.892,8	2,0	322.436,9	0,9	-31.544,1	90,2
2020	263.628,3	-9,4	276.925,1	-14,1	-13.296,9	95,2
2021	314.858,5	19,4	346.283,4	25,0	-31.424,9	90,9
2021*	316.609,2	21,2	342.787,1	24,8	-26.177,9	92,4
2022*	389.208,9	22,9	457.321,2	33,4	-68.112,2	85,1

* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.



índices de valor unitario de exportación (IVU), subieron un 18,3%.

Paralelamente, los flujos comerciales internacionales mostraron también un gran dinamismo, si bien el incremento de las exportaciones españolas superó con holgura al de la Unión Europea (20,9% interanual), al del conjunto de la zona euro (21,0%) y al de los principales países que componen el área: Italia (19,9%), Francia (19,1%) y Alemania (14,1% interanual).

Asimismo, las ventas exteriores de Japón (18,2%), de Estados Unidos (17,7% interanual) y de China (10,5%) registraron un avance inferior al español. Por el contrario, el aumento en las exportaciones de Reino Unido (26,0%) fue algo más pronunciado que el de nuestro país.

Las importaciones españolas de mercancías registraron también un nuevo máximo histórico, situándose en 457.321,2 millones de euros en 2022, lo que supuso un aumento nominal del 33,4% interanual. También en este caso, en términos reales, las importaciones crecieron con mucha menor intensidad, el 7,4%, ya que sus precios, aproximados por los IVU, se incrementaron el 24,2% interanual.

De esta manera, y según lo anteriormente expuesto, tanto las exportaciones como, en mayor medida, las importaciones aumentaron con fuerza en términos nominales, si bien, y como consecuencia de ello, tanto el saldo comercial como la tasa de cobertura empeoraron significativamente.

El déficit comercial español de mercancías más que duplicó su saldo negativo, alcanzando 68.112,2 millones de euros en 2022 (déficit de 26.177,9 millones de euros en 2021, según datos provisionales).

Finalmente, la tasa de cobertura fue del 85,1% en 2022, siete puntos porcentuales y tres décimas inferior a la de 2021 (92,4%, según datos provisionales).

3.1.2. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

Exportaciones

En el año 2022, todos los sectores económicos registraron avances interanuales en sus ▷

CUADRO 3.2
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2022*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
TOTAL SECTORES	100,0	22,9	22,9
Productos químicos	18,6	34,6	5,9
Productos energéticos	9,8	80,1	5,4
Bienes de equipo	17,5	15,7	2,9
Alimentación, bebidas y tabaco	16,5	12,8	2,3
Semimanufacturas no químicas	11,0	20,4	2,3
Sector automóvil	11,5	10,6	1,4
Manufacturas de consumo	8,8	12,6	1,2
Otras mercancías	2,3	50,2	0,9
Materias primas	2,5	15,9	0,4
Bienes de consumo duradero	1,6	16,9	0,3

* Datos provisionales.

** Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

exportaciones y, además, fueron de dos dígitos.

Los principales sectores en términos de peso sobre las ventas exteriores totales fueron los productos químicos (18,6% del total), los bienes de equipo (17,5% del total), la alimentación, bebidas y tabaco (16,5% del total), y el automóvil (11,5% del total).

En el año 2022, ningún sector contribuyó negativamente al crecimiento total de las exportaciones españolas. Las mayores contribuciones provinieron de los productos químicos (5,9 puntos) y de los productos energéticos (5,4 puntos). En tercer y cuarto lugares, y con bastante diferencia de las anteriores, se situaron las aportaciones positivas de los bienes de equipo (2,9 puntos) y de la alimentación, bebidas y tabaco (2,3 puntos). Las menores contribuciones correspondieron a los bienes de consumo duradero (0,3 puntos) y a las materias primas (0,4 puntos).

A nivel subsectorial, las exportaciones de petróleo y derivados fueron las de mayor contribución positiva (3,7 puntos), seguidas de las ventas de medicamentos (3,1 puntos) y, a

mucha distancia, de las del carbón y electricidad (1,4 puntos). En el año 2022 únicamente los subsectores de transporte ferroviario y de electrónica de consumo contribuyeron negativamente, pero de manera muy poco significativa, dada su escasa importancia relativa.

Las exportaciones de *productos químicos*, el sector de mayor peso (18,6% del total), fueron también las de contribución positiva más elevada, ya que se incrementaron un 34,6% interanual, explicando 5,9 de los 22,9 puntos de avance total de las ventas exteriores españolas en el año 2022.

La subpartida de mayor importancia relativa, dentro de los productos químicos, fue la de medicamentos, que, además de registrar uno de los mayores avances, fue la segunda rúbrica por contribución a nivel subsectorial (solo por detrás del petróleo y derivados).

En 2022, las exportaciones españolas de medicamentos alcanzaron un nuevo máximo histórico (27.442,2 millones de euros), superando en un 55,5% las ventas exteriores realizadas en el año anterior (17.646,8 millones de euros en 2021) y más que doblándose ▷

respecto a los niveles precovid (11.897,1 millones de euros en 2019). De esta manera, los medicamentos son ya la tercera rúbrica subsectorial más exportada por nuestro país, solo por detrás de automóviles y motos (32.481,2 millones de euros) y del petróleo y derivados (29.048,4 millones de euros).

Como consecuencia, la cuota de los medicamentos sobre el total de las ventas exteriores españolas se incrementó un punto porcentual y cinco décimas, pasando del 5,6% en 2021 al 7,1% del total en 2022. Además, las exportaciones de medicamentos ganaron un peso significativo dentro de su sector, ya que representaron el 38,0% del total de ventas exteriores de productos químicos en 2022, cinco puntos porcentuales y dos décimas más que en 2021 (32,8%) y casi diez puntos porcentuales más si se compara con la cuota sectorial prepandemia (28,3% en 2019).

En los años 2020 y 2021, los flujos comerciales de medicamentos se vieron impulsados, de manera extraordinaria, por la comercialización de vacunas y medicación para el coronavirus. Sin embargo, una vez superada la pandemia, los medicamentos han mostrado de nuevo su fortaleza, y son en la actualidad uno de los subsectores fundamentales para el impulso de las exportaciones. La industria farmacéutica española es cada vez más competitiva y sostenible, y cuenta además con un enorme potencial para la fabricación de medicamentos, lo que hace que nuestro país se haya convertido en una pieza clave en la cadena de producción de numerosas empresas multinacionales.

Las ventas exteriores de *productos energéticos* (9,8% del total) avanzaron un 80,1% interanual, por lo que se situaron en el segundo puesto en términos de contribución (5,4 puntos porcentuales). Las ventas al exterior de gas crecieron un 97,5% interanual (si bien solo

suponen el 0,5% del total), y las de petróleo y derivados, que son las de mayor importancia relativa (7,5% del total exportado), aumentaron un 66,7% interanual. Las exportaciones de carbón y electricidad (1,8% del total) se incrementaron el 158,0% interanual.

El sector de *bienes de equipo* fue el segundo por cuota (17,5 del total exportado) y el tercero por contribución, ya que sus exportaciones crecieron un 15,7% interanual, aportando 2,9 puntos porcentuales al crecimiento total de las exportaciones españolas.

Las exportaciones de otros bienes de equipo, el de mayor importancia relativa dentro de los bienes de equipo (44,1% del total de su sector y un 7,7% del total exportado por nuestro país), fueron también las de mayor avance, ya que se incrementaron el 17,5% interanual. Todas sus rúbricas ofrecieron aumentos de dos dígitos: motores (30,4%), resto bienes de equipo (20,3% interanual), aparatos de precisión (15,6%) y aparatos eléctricos (13,6% interanual).

Las ventas exteriores de equipos de oficina y telecomunicaciones (6,6% del total de su sector) crecieron un 8,6% interanual. Por componentes, se registró un mayor avance en la rúbrica de equipos de telecomunicaciones (13,5%) que en la de maquinaria de automatización de datos (0,2% interanual).

Las exportaciones de maquinaria para la industria (26,2% del total de bienes de equipo) se incrementaron un 15,6% interanual. Las ventas de maquinaria específica crecieron un 12,4% y las de maquinaria de uso general, un 17,1% interanual.

Las ventas exteriores de material de transporte, otro de los subsectores de los bienes de equipo (23,0% del total de su sector), aumentaron un 14,5% interanual. Dentro de ellas destacó el dinamismo de las exportaciones de buques (56,6% interanual) y de aeronaves ▷

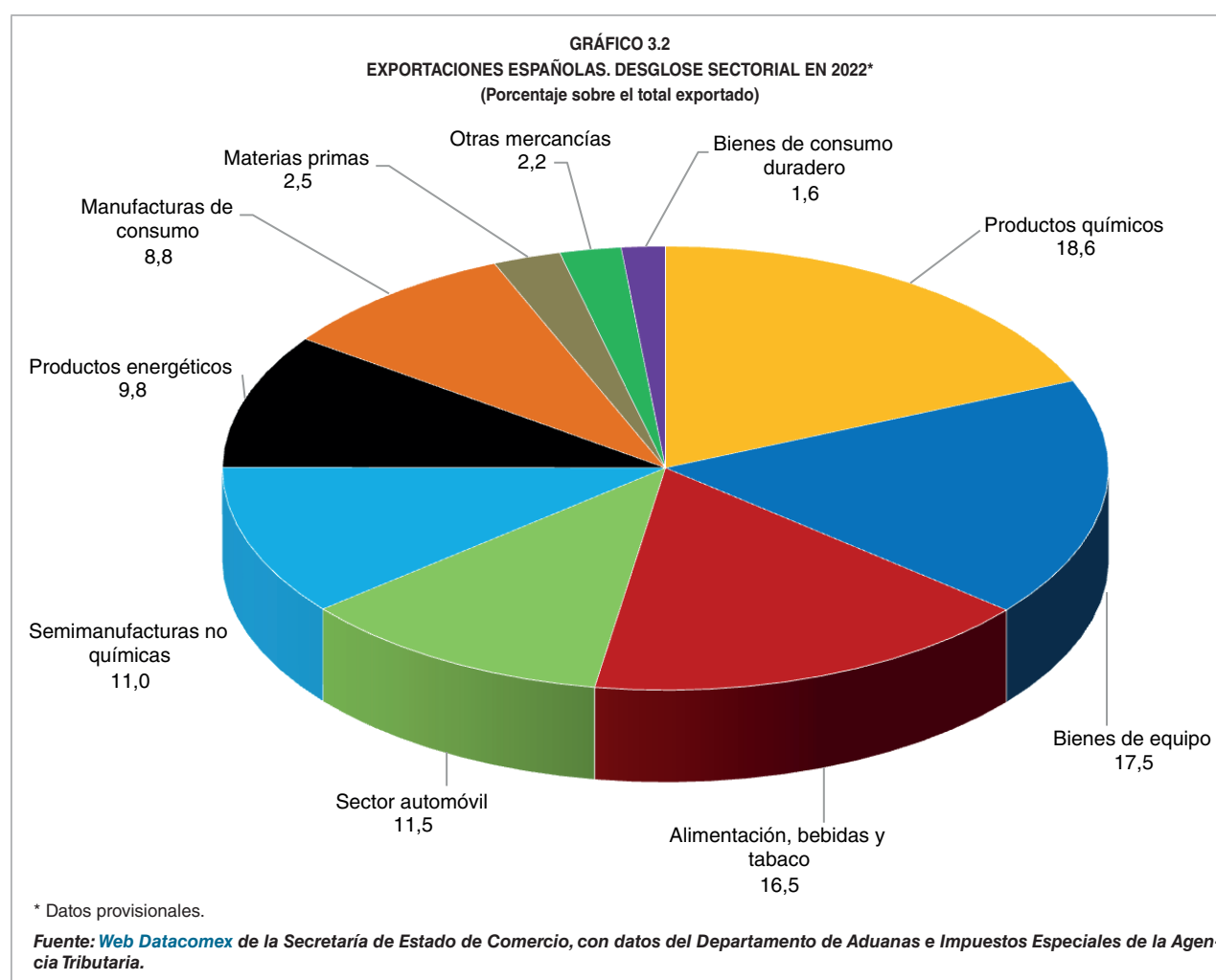
(29,2% interanual), mientras que el avance de las exportaciones de transporte por carretera fue muy inferior (1,9%). Por el contrario, las ventas ligadas al transporte ferroviario se redujeron un 1,1% interanual.

Las exportaciones de aeronaves y las de transporte por carretera son las de mayor peso dentro del subsector, ya que suponen un 7,5% y un 10,6% del total exportado en bienes de equipo, sumando ambas un 79,0% del total de las ventas de material de transporte en el año 2022.

Las ventas exteriores de *alimentación, bebidas y tabaco*, las terceras de mayor importancia relativa, con el 16,5% del total exportado, se incrementaron un 12,8% interanual.

Las exportaciones de frutas, hortalizas y legumbres, la rúbrica de mayor cuota (33,9% del sector de alimentos y 5,6% del total español) fue, sin embargo, la de menor dinamismo de su sector, con un incremento del 4,2% interanual. El resto de rúbricas ofrecieron avances, los mayores se produjeron en las ventas de tabaco (35,4%), aceites y grasas (32,2%), y lácteos y huevos (25,3%), y el menor, en las exportaciones de bebidas (8,9%).

Las ventas exteriores de *semimanufacturas no químicas* (11,0% del total) crecieron el 20,4% interanual. Se registraron aumentos en los subsectores de mayor peso, que fueron el del hierro y acero (3,3% del total y avance del 21,9%), los metales no ferrosos (2,4% del ▷



total y crecimiento del 15,2% interanual) y las otras semimanufacturas (2,2% del total e incremento del 19,3%).

Los sectores de alimentación, bebidas y tabaco y de semimanufacturas no químicas registraron la misma contribución positiva a nivel sectorial (2,3 puntos porcentuales).

Las exportaciones del sector del *automóvil*, que ocuparon el cuarto lugar por cuota (11,5% del total), se incrementaron un 10,6% interanual, con una contribución de 1,4 puntos porcentuales. Las ventas exteriores de la rúbrica de automóviles y motos, la de mayor importancia relativa (72,6% del total exportado en este sector y 8,3% del total español), aumentaron un 9,7% interanual, y las de componentes del automóvil (27,4% del sector y 3,1% del total español) subieron un 13,2% interanual.

El incremento porcentual de las ventas exteriores de automóviles no llegó a la mitad del correspondiente al total exportado por nuestro país, siendo el sector que registró un menor avance en sus exportaciones, siguiendo la tendencia de años anteriores.

En 2020 fue uno de los sectores más afectados por las restricciones a la movilidad derivadas de la pandemia y, en 2021 y 2022, la industria de la automoción se vio especialmente golpeada por los problemas en las cadenas mundiales de suministro, que limitaron el abastecimiento de determinados componentes, sobre todo de semiconductores, necesarios para la producción de nuevos vehículos.

Siguiendo un orden descendente en términos de contribución, las ventas exteriores de *manufacturas de consumo* (8,8% del total) crecieron un 12,6% interanual, por lo que su contribución positiva fue de 1,2 puntos porcentuales. Por componentes, las rúbricas de mayor peso fueron las de textiles (5,2% del total exportado y el 59,5% de las manufacturas de

consumo) y las de otras manufacturas de consumo (2,2% del total exportado y el 24,8% de las manufacturas de consumo); ambas registraron el mismo crecimiento interanual, del 12,7%. Del resto de partidas de menor importancia relativa, las de mayor avance fueron las ventas de calzado (0,8% del total), que se incrementaron el 22,0% interanual, mientras que las de juguetes (0,5% del total) se estabilizaron respecto al año anterior.

Las exportaciones de *otras mercancías* (2,2% del total) crecieron el 50,2% interanual, si bien su repercusión positiva fue de solo 0,9 puntos, dado su escaso peso relativo.

Las ventas al exterior de *materias primas* (2,5% del total) aumentaron un 15,9% interanual, con una contribución de 0,4 puntos. Se registraron avances tanto en las ventas de animales y vegetales (16,7% interanual) como en las de minerales (15,4% interanual).

Finalmente, las exportaciones de *bienes de consumo duradero* (1,6% del total) se incrementaron un 16,9% interanual, y su repercusión positiva fue la menor de todos los sectores económicos (0,3 puntos). De las dos rúbricas de mayor peso, las exportaciones de electrodomésticos aumentaron el 30,6% interanual y las de muebles situaron su avance en el 13,0% interanual.

Importaciones

En lo referente al desglose sectorial de las importaciones españolas de mercancías, igual que en el caso de las exportaciones, todos los sectores económicos registraron aumentos interanuales de dos dígitos.

Los principales sectores en términos de cuota fueron los productos energéticos (19,9% del total), los bienes de equipo (19,7% del total), los productos químicos (16,5% del total) y la alimentación, bebidas y tabaco (11,4% del total). ▷

CUADRO 3.3
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2022*. DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	2022 Millones de euros	2021 Millones de euros
Alimentación, bebidas y tabaco	64.248,4	16,5	12,8	51.917,1	11,4	31,2	12.331,3	17.421,2
Productos cárnicos	11.459,7	2,9	11,9	2.978,8	0,7	30,0	8.480,9	7.952,3
Productos pesqueros	5.356,7	1,4	16,1	8.886,6	1,9	20,9	-3.529,9	-2.738,0
Frutas, hortalizas y legumbres	21.811,7	5,6	4,2	7.333,0	1,6	20,5	14.478,7	14.858,1
Aceites y grasas	7.051,1	1,8	32,2	5.958,6	1,3	43,9	1.092,5	1.194,0
Azúcar, café y cacao	2.508,8	0,6	20,5	4.190,6	0,9	28,9	-1.681,8	-1.168,7
Lácteos y huevos	2.220,3	0,6	25,3	2.957,3	0,6	41,0	-737,0	-326,5
Otros alimentos	8.447,1	2,2	19,0	15.753,2	3,4	41,9	-7.306,1	-4.001,0
Bebidas	5.077,8	1,3	8,9	2.135,8	0,5	25,1	2.942,1	2.955,5
Tabaco	315,3	0,1	35,4	1.723,3	0,4	12,1	-1.408,1	-1.304,5
Productos energéticos	38.262,7	9,8	80,1	90.879,5	19,9	95,1	-52.616,8	-25.325,7
Petróleo y derivados	29.048,4	7,5	66,7	58.161,7	12,7	72,6	-29.113,3	-16.269,2
Gas	2.124,9	0,5	97,5	26.315,4	5,8	174,0	-24.190,5	-8.526,4
Carbón y electricidad	7.089,5	1,8	158,0	6.402,5	1,4	95,3	687,0	-530,1
Materias primas	9.631,4	2,5	15,9	13.820,6	3,0	10,6	-4.189,2	-4.183,9
Animales y vegetales	4.018,2	1,0	16,7	4.772,7	1,0	28,1	-754,5	-282,3
Minerales	5.613,2	1,4	15,4	9.048,0	2,0	3,2	-3.434,7	-3.901,5
Semimanufacturas no químicas	42.785,3	11,0	20,4	34.602,6	7,6	30,3	8.182,7	8.983,7
Metales no ferrosos	9.249,6	2,4	15,2	8.569,3	1,9	39,9	680,2	1.900,6
Hierro y acero	12.651,0	3,3	21,9	13.538,0	3,0	29,0	-887,0	-112,9
Papel	5.552,8	1,4	26,3	5.221,4	1,1	33,9	331,4	497,4
Prod. cerámicos y similares	6.903,5	1,8	21,9	1.137,4	0,2	16,8	5.766,1	4.691,0
Otras semimanufacturas	8.428,5	2,2	19,3	6.136,5	1,3	21,3	2.292,0	2.007,5
Productos químicos	72.308,8	18,6	34,6	75.320,9	16,5	18,6	-3.012,1	-9.785,0
Productos químicos orgánicos	6.462,9	1,7	36,8	13.798,9	3,0	16,3	-7.336,0	-7.144,1
Productos químicos inorgánicos	1.747,2	0,4	39,1	3.649,6	0,8	51,3	-1.902,4	-1.157,0
Medicamentos	27.442,2	7,1	55,5	23.624,0	5,2	9,1	3.818,2	-4.008,0
Plásticos	15.428,5	4,0	15,7	15.997,2	3,5	21,5	-568,8	172,3
Abonos	1.919,2	0,5	79,9	1.848,0	0,4	43,8	71,2	-217,8
Colorantes y curtientes	3.340,7	0,9	14,2	2.056,7	0,4	9,9	1.283,9	1.054,0
Aceites esenciales y perfumados	7.546,8	1,9	18,2	5.251,6	1,1	21,7	2.295,2	2.068,0
Otros productos químicos	8.421,3	2,2	31,9	9.094,8	2,0	31,1	-673,5	-552,5
Bienes de equipo	67.976,0	17,5	15,7	89.888,2	19,7	26,7	-21.912,2	-12.180,5
Maquinaria para la industria	17.815,5	4,6	15,6	21.163,0	4,6	15,1	-3.347,6	-2.969,2
Maquinaria específica	5.659,9	1,5	12,4	6.560,9	1,4	15,1	-900,9	-663,8
Maquinaria de uso general	12.155,5	3,1	17,1	14.602,2	3,2	15,1	-2.446,6	-2.305,4
Eq. oficina y telecomunicaciones	4.519,0	1,2	8,6	20.941,1	4,6	29,8	-16.422,1	-11.980,0
Maq. autom. datos y eq. oficina	1.513,6	0,4	0,2	6.792,6	1,5	16,6	-5.279,0	-4.315,4
Equipos telecomunicaciones	3.005,4	0,8	13,5	14.148,5	3,1	37,2	-11.143,1	-7.664,5
Material transporte	15.641,1	4,0	14,5	10.589,5	2,3	58,4	5.051,5	6.973,2
Ferroviario	1.328,3	0,3	-1,1	1.073,4	0,2	136,9	255,0	890,7
Carretera	7.235,2	1,9	1,9	4.492,1	1,0	30,5	2.743,2	3.657,2
Buques	1.950,2	0,5	56,6	576,8	0,1	22,8	1.373,4	775,8
Aeronaves	5.127,4	1,3	29,2	4.447,3	1,0	91,8	680,0	1.649,5
Otros bienes de equipo	30.000,4	7,7	17,5	37.194,5	8,1	25,1	-7.194,1	-4.204,5
Motores	2.686,0	0,7	30,4	2.884,5	0,6	47,2	-198,6	99,5

CUADRO 3.3
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2022*. DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS (continuación)

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	2022 Millones de euros	2021 Millones de euros
Aparatos eléctricos.....	13.819,4	3,6	13,6	19.286,8	4,2	26,3	-5.467,3	-3.110,7
Aparatos de precisión.....	2.677,4	0,7	15,6	6.526,7	1,4	17,1	-3.849,3	-3.257,9
Resto bienes de equipo.....	10.817,6	2,8	20,3	8.496,5	1,9	22,6	2.321,1	2.064,7
Sector automóvil.....	44.739,4	11,5	10,6	38.761,9	8,5	19,2	5.977,6	7.923,9
Automóviles y motos.....	32.481,2	8,3	9,7	18.900,9	4,1	26,3	13.580,3	14.660,7
Componentes del automóvil.....	12.258,3	3,1	13,2	19.861,0	4,3	13,1	-7.602,7	-6.736,7
Bienes de consumo duradero.....	6.238,5	1,6	16,9	10.917,8	2,4	10,3	-4.679,4	-4.559,6
Electrodomésticos.....	2.161,7	0,6	30,6	3.487,2	0,8	4,8	-1.325,6	-1.672,7
Electrónica de consumo.....	396,3	0,1	-1,3	2.165,2	0,5	7,1	-1.768,9	-1.619,3
Muebles.....	2.954,0	0,8	13,0	4.038,7	0,9	13,2	-1.084,8	-954,1
Otros bienes de consumo duradero.....	726,5	0,2	9,0	1.226,6	0,3	25,1	-500,1	-313,5
Manufacturas de consumo.....	34.302,1	8,8	12,6	48.579,3	10,6	26,0	-14.277,3	-8.110,7
Textiles.....	20.421,7	5,2	12,7	28.052,5	6,1	27,8	-7.630,8	-3.826,1
Confección.....	15.449,4	4,0	13,7	22.212,7	4,9	32,2	-6.763,3	-3.204,6
Calzado.....	3.276,1	0,8	22,0	4.659,6	1,0	46,5	-1.383,5	-494,5
Juguetes.....	2.111,4	0,5	0,0	3.651,5	0,8	2,1	-1.540,1	-1.466,8
Otras manufacturas de consumo.....	8.492,9	2,2	12,7	12.215,7	2,7	23,9	-3.722,8	-2.323,2
Otras mercancías.....	8.716,3	2,2	50,2	2.633,2	0,6	21,7	6.083,1	3.638,7
TOTAL COMERCIO DECLARADO.....	389.208,9	100,0	22,9	457.321,2	100,0	33,4	-68.112,2	-26.177,9

* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

En el año 2022 no hubo ningún sector que contribuyera negativamente a la tasa de variación total de las compras exteriores españolas. Los de mayor aportación positiva fueron los productos energéticos (12,9 puntos), seguidos a bastante distancia por los bienes de equipo (5,5 puntos), la alimentación, bebidas y tabaco (3,6 puntos) y los productos químicos (3,4 puntos).

A nivel subsectorial, las importaciones de petróleo y derivados fueron las de mayor contribución positiva (7,1 puntos), seguidas de las de gas (4,9 puntos), confección (1,6 puntos) y otros alimentos (1,4 puntos). Tampoco ningún subsector contribuyó negativamente al crecimiento total de las exportaciones.

En el año 2022, la invasión rusa de Ucrania desencadenó un alza muy relevante de los precios del crudo, del gas natural y de la

electricidad, especialmente en Europa, en un entorno de enorme incertidumbre y acusada volatilidad.

Como consecuencia, las compras exteriores españolas de productos energéticos registraron, con gran diferencia, el mayor incremento, y también la mayor contribución positiva, de todos los sectores económicos. España importó productos energéticos por valor de 90.879,5 millones de euros (46.575,9 millones de euros en 2021), lo que supuso un crecimiento interanual del 95,1 %. Las importaciones energéticas explicaron 12,9 puntos de los 33,4 puntos porcentuales del avance total de las compras exteriores españolas.

El peso de las compras energéticas sobre el total de importaciones españolas aumentó hasta el 19,9 % del total en 2022, seis ▷

puntos porcentuales y tres décimas más que en el año anterior (13,6% del total en 2021, según datos provisionales), cuando a su vez habían ganado tres puntos porcentuales y ocho décimas en cuota (9,8% del total en 2020).

El importante encarecimiento en los precios de la energía en los dos últimos años ha hecho que las importaciones energéticas hayan pasado de ocupar la sexta posición en términos de cuota en 2020 a la tercera en 2021 y que, finalmente, hayan llegado a ser el principal sector importador en 2022, adelantando a los bienes de equipo.

Se produjeron extraordinarios avances en todas sus rúbricas. Las compras de petróleo y derivados aumentaron un 72,6% interanual, situándose en 58.161,7 millones de euros, por lo que su peso sobre el total de las importaciones españolas (12,7% del total en 2022) se incrementó dos puntos porcentuales y nueve décimas (9,8% en 2021).

El precio medio del petróleo calidad brent en euros se situó en 95,0 euros/barril en 2022, incrementándose un 58,9% respecto al año anterior (59,8 euros/barril en 2021), cuando a

su vez se había incrementado un 61,6% respecto a 2020 (37,0 euros/barril), lo que se ha reflejado en el acusado aumento nominal de las importaciones españolas de petróleo.

Si el aumento en el precio del petróleo fue intenso, el del gas fue aún más acusado tras la invasión rusa de Ucrania y el posterior cierre, primero parcial y luego total, del gasoducto Nord Stream I, que suministraba gas ruso a Alemania y al resto de Europa.

Las importaciones de gas, que alcanzaron un valor de 26.315,4 millones de euros en 2022, aumentaron incluso por encima del petróleo, un 174,0% interanual. Las compras exteriores de gas supusieron el 5,8% de las importaciones españolas totales en 2022, con una ganancia de tres puntos porcentuales en un solo año (2,8% del total en 2021).

Las importaciones de petróleo supusieron el 64,0% de la factura energética total en 2022 (72,3% en 2021) y las de gas, el 29,0% (20,6% del total en 2021). De esta manera, el gas aumenta su peso relativo dentro de su sector en más de ocho puntos porcentuales en el año 2022, en detrimento del petróleo. ▷

CUADRO 3.4
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2022*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
TOTAL SECTORES	100,0	33,4	33,4
Productos energéticos	19,9	95,1	12,9
Bienes de equipo	19,7	26,7	5,5
Alimentación, bebidas y tabaco	11,4	31,2	3,6
Productos químicos	16,5	18,6	3,4
Manufacturas de consumo	10,6	26,0	2,9
Semimanufacturas no químicas	7,6	30,3	2,3
Sector automóvil	8,5	19,2	1,8
Materias primas	3,0	10,6	0,4
Bienes de consumo duradero	2,4	10,3	0,3
Otras mercancías	0,6	21,7	0,1

* Datos provisionales.
 ** Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las importaciones españolas en el año.
 Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

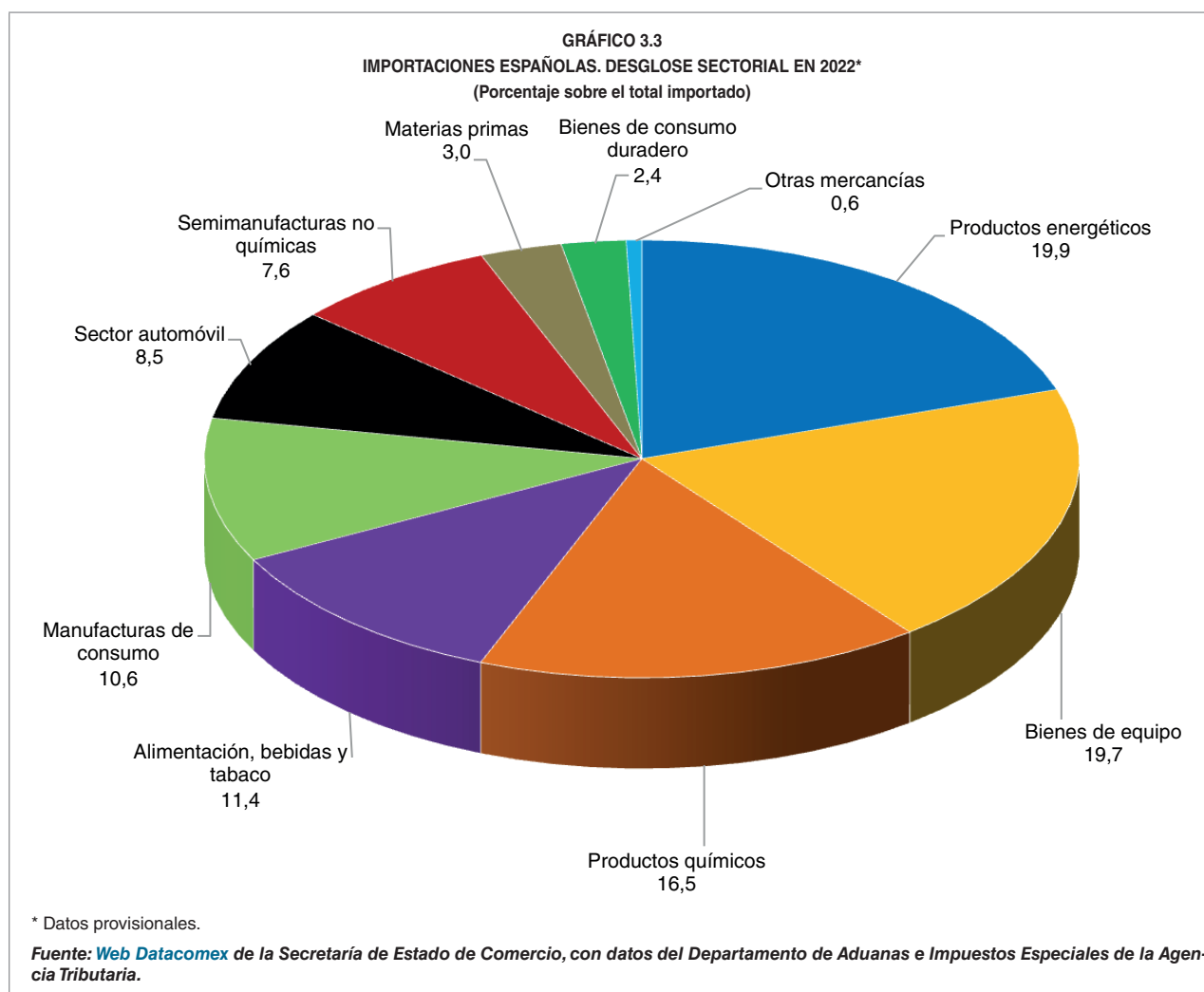
Finalmente, las importaciones de carbón y electricidad, que se situaron en 6.402,5 millones de euros en 2022, subieron también de manera muy intensa, un 95,3% interanual, si bien son de menor importancia relativa (1,4% sobre el total y 7,0% de lo importado en productos energéticos en 2022).

Las compras exteriores no energéticas, por valor de 366.441,6 millones de euros, se incrementaron en mucha menor medida que las energéticas, un 23,7% interanual, por lo que su cuota sobre el total importado se redujo hasta el 80,1% del total en 2022, seis puntos porcentuales y tres décimas menos que en el año anterior (86,48% en 2021), cuando a su

vez habían perdido tres puntos porcentuales y ocho décimas (90,2% en 2020).

Dentro de las importaciones no energéticas, los sectores de mayor aportación positiva fueron los bienes de equipo (5,5 puntos), la alimentación, bebidas y tabaco (3,6 puntos), los productos químicos (3,4 puntos) y las manufacturas de consumo (2,9 puntos).

Las compras exteriores de *bienes de equipo*, el principal sector importador no energético, con el 19,7% del total, se incrementaron un 26,7% interanual en 2022, registrando la mayor contribución positiva dentro de las importaciones no energéticas (5,5 puntos porcentuales).



Todas las subpartidas de los bienes de equipo ofrecieron aumentos interanuales de dos dígitos. Los más significativos fueron los de las importaciones de material de transporte (11,8 % del total de su sector), que avanzaron el 58,4 % interanual, y los de las compras de equipos de oficina y telecomunicaciones (23,3 % del total de bienes de equipo), que se incrementaron un 29,8 % interanual.

Las compras de otros bienes de equipo, la rúbrica de mayor peso (41,4 % del total de su sector), crecieron un 25,1 % interanual, y las de maquinaria para la industria (23,5 % del total de bienes de equipo) situaron su avance en un 15,1 % interanual.

Las importaciones de *alimentación, bebidas y tabaco* (11,4 % del total) se incrementaron un 31,2 % interanual, situándose en segundo lugar en términos de contribución dentro de las compras exteriores españolas no energéticas (3,6 puntos porcentuales). Las subpartidas de mayor cuota, que son las de otros alimentos (3,4 % del total) y las de productos pesqueros (1,9 % del total), se incrementaron un 41,9 % y un 20,9 % interanual respectivamente. Las compras de frutas, hortalizas y legumbres (1,6 % del total) fueron, junto a las de tabaco (0,4 % del total), las de menor avance, del 20,5 % y del 12,1 % interanual respectivamente.

Las compras al exterior de *productos químicos*, el tercer sector de mayor cuota (16,5 % del total), se incrementaron el 18,6 % interanual, con una repercusión de 3,4 puntos. De las dos rúbricas más importantes por su peso dentro del sector, las importaciones de medicamentos (5,2 % del total) aumentaron un 9,1 % interanual y las de plásticos (3,5 % del total) situaron su avance en el 21,5 % interanual. Se observa así que, en el año 2022, las importaciones de medicamentos avanzaron muy por debajo

de las exportaciones de esta rúbrica, al contrario que en 2021, cuando el aumento en ambos flujos había sido muy similar.

Siguiendo un orden descendente en términos de contribución, las compras exteriores de *manufacturas de consumo* (10,6 % del total) crecieron un 26,0 % interanual. Se produjeron avances interanuales en todas sus rúbricas, el más acusado en las importaciones de calzado (1,0 % del total), que crecieron un 46,5 % interanual.

Las subpartidas de mayor peso dentro de las importaciones de manufacturas de consumo fueron las de textiles (6,1 % del total importado y 57,7 % del total de su sector) y las de otras manufacturas de consumo (2,7 % del total importado y 25,1 % del total de su sector), que crecieron un 27,8 % y un 23,9 % interanual respectivamente.

Las compras exteriores de *semimanufacturas no químicas* (7,6 % del total) aumentaron el 30,3 %, con una contribución positiva de 2,3 puntos. Por rúbricas, mostraron fuertes subidas las compras de mayor peso relativo, que son las del hierro y acero (29,0 % interanual) y las de los metales no ferrosos (39,9 % interanual).

Las importaciones del sector del *automóvil* se incrementaron un 19,2 % interanual, un dinamismo muy inferior al del total de las importaciones españolas, por lo que su cuota se redujo hasta el 8,5 % del total en 2022, un punto porcentual menos que en el año anterior (9,5 % del total en 2021), cuando a su vez había perdido un punto porcentual y seis décimas (11,1 % del total en 2020). La contribución positiva del sector del automóvil al crecimiento del total de las importaciones españolas se situó en 1,8 puntos en 2022.

Por rúbricas, las compras de vehículos terminados crecieron el 26,3 %, mientras que ▷

las compras de componentes del automóvil aumentaron en menor medida, el 13,1% interanual.

Las importaciones de *materias primas* (3,0% del total importado) se incrementaron un 10,6% interanual en 2022. Dentro de ellas, las compras de animales y vegetales (1,0% del total) crecieron un 28,1%, mientras que las de minerales (2,0% del total) avanzaron solo un 3,2% interanual.

Las compras exteriores de *bienes de consumo duradero* (2,4% del total) se incrementaron un 10,3% interanual. De las dos rúbricas de mayor peso dentro del sector, las compras de muebles avanzaron un 13,2% interanual y las de electrodomésticos subieron un 4,8% interanual.

Las importaciones de materias primas y de bienes de consumo duradero ofrecieron una repercusión positiva similar (0,4 puntos y 0,3 puntos porcentuales respectivamente).

Finalmente, las importaciones de *otras mercancías*, las de menor peso relativo (0,6% del

total), crecieron un 21,7% interanual y registraron la menor contribución positiva (0,1 puntos).

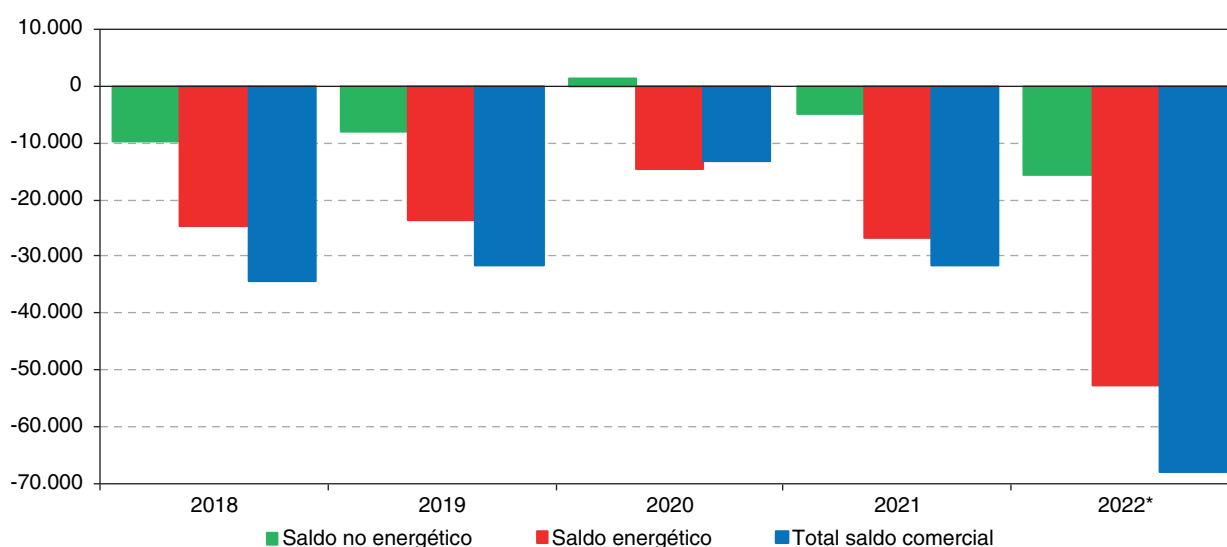
Saldo comercial

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, en el año 2022 se produjo un acusado empeoramiento, tanto en el saldo comercial total como en el de sus dos componentes.

El déficit energético aumentó significativamente, impulsado por el encarecimiento en los precios de la energía, y, al mismo tiempo, el saldo no energético profundizó su carácter deficitario, impidiendo compensar, ni siquiera parcialmente, el saldo negativo de carácter energético.

El *componente energético* del saldo comercial español alcanzó un déficit de 52.616,8 millones de euros en 2022, más que doblándose respecto al año anterior (déficit de 25.325,7 millones de euros en 2021, según datos provisionales). Más de las tres cuartas partes del ▷

GRÁFICO 3.4
SALDO COMERCIAL ESPAÑOL. DESGLOSE POR PRODUCTOS ENERGÉTICOS Y NO ENERGÉTICOS
(Millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

déficit comercial español total se debió al componente energético (77,3 % del total en 2022).

Por su parte, el *saldo no energético* arrojó un déficit muy inferior al energético, de 15.495,5 millones de euros en 2022, si bien también empeoró significativamente respecto al año anterior (déficit de 852,2 millones de euros en 2021, según datos provisionales). El componente no energético supuso un 22,7 % del déficit comercial español en 2022.

3.1.2.1. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico

Analizando, a continuación, las *exportaciones españolas de manufacturas*, atendiendo a su tecnología, se aprecia que las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron exactamente la mitad (50,0 %) de las exportaciones totales de manufacturas españolas, alcanzando un valor de 173.458,0 millones de euros en el año 2022.

Dentro de ellas, la parte preponderante correspondió a la tecnología media-alta, con el 37,6 % del total de las exportaciones españolas manufactureras, ya que las de tecnología alta representaron el 12,3 % de dicho total.

Las exportaciones de manufacturas de contenido tecnológico alto y medio-alto se incrementaron en conjunto un 19,7 % en 2022. Dentro de ellas, las de tecnología media-alta subieron un 14,4 % interanual, mientras que las de contenido tecnológico alto crecieron muy por encima, un 39,8 % interanual.

El mejor comportamiento relativo en las ventas de tecnología alta se explica fundamentalmente por el intenso avance de las exportaciones de productos farmacéuticos, si bien el incremento de las ventas de construcción aeronáutica y espacial también fue muy significativo.

Dentro de la tecnología alta, la principal rúbrica fue la de productos farmacéuticos, cuyas ventas exteriores ofrecieron un crecimiento del 54,4 % interanual, que más que dobló al de las exportaciones del conjunto de manufacturas (22,3 %). Como consecuencia de este dinamismo, su cuota se situó en el 8,0 % del total de exportaciones manufactureras en 2022, un punto porcentual y seis décimas más que en el año anterior (6,4 % del total en 2021). Las exportaciones de productos farmacéuticos supusieron el 65,0 % del total de las ventas exteriores de tecnología alta en 2022, aumentando su peso relativo en más de seis puntos porcentuales en un solo año (58,8 % en 2021).

Las exportaciones de construcción aeronáutica y espacial (2,0 % del total) también registraron un avance significativo, del 36,9 % interanual. En mucha menor medida aumentaron las ventas de productos informáticos, electrónicos y ópticos (2,4 % del total), que subieron un 7,2 %.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico medio-alto, el mayor incremento correspondió a las exportaciones de la industria química (11,3 % del total), del 23,7 % interanual, seguidas de las de instrumentos y suministros médicos y odontológicos (0,8 % del total), que crecieron el 16,8 %. El menor avance se registró en las ventas de material de transporte (0,8 % del total), que crecieron un 0,7 % interanual.

La partida de mayor cuota dentro de las exportaciones de contenido tecnológico medio-alto fue la de los vehículos de motor, remolques y semirremolques (14,7 % del total), que registró un aumento del 8,7 % interanual.

En lo que respecta a las ventas exteriores de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, estas supusieron la otra mitad del total de exportaciones manufactureras españolas en 2022, ▷

repartidas casi por igual entre las de contenido bajo (24,7%) y las de medio-bajo (25,3%).

La principal partida en la categoría de tecnología baja fue, con gran diferencia, la industria de la alimentación (11,7% del total de exportaciones manufactureras), y entre las de tecnología medio-baja, las coquerías y refino de petróleo (8,3% del total) y la metalurgia y productos de hierro, acero y ferroaleaciones (7,2% del total).

Las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo aumentaron significativamente, un 33,8% interanual en 2022, mientras que las de contenido tecnológico bajo se incrementaron en menor medida, un 17,2% interanual.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico bajo, las ventas exteriores de la industria de la alimentación (11,7% del total) aumentaron un 18,5% interanual y las de confección de prendas de vestir (4,4% del total) crecieron un 14,6% interanual, siendo las dos partidas de mayor cuota en este segmento.

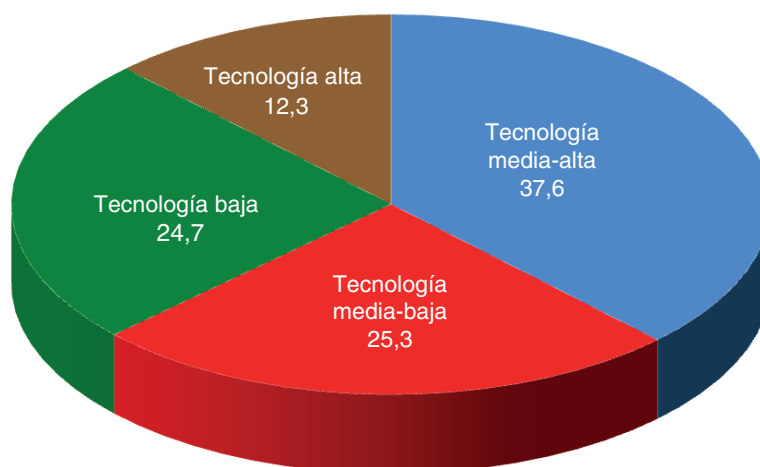
En las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo destacó especialmente el repunte de las ventas asociadas a las coquerías

y el refino de petróleo, que, impulsadas por el incremento de los precios energéticos, se incrementaron un 75,8% interanual. Como consecuencia, su cuota alcanzó el 8,3% del total de manufacturas en 2022, registrando la mayor ganancia, de dos puntos porcentuales y cinco décimas respecto al año anterior (5,8% del total en 2021), consiguiendo desplazar las ventas de la metalurgia y productos de hierro y acero al segundo lugar en términos de peso (7,2% del total). Las ventas asociadas a las coquerías y el refino de petróleo supusieron un 32,8% del total de las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo en 2022 (24,9% en 2021).

Analizando a continuación las *importaciones de manufacturas*, las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, un 58,0% del total en el año 2022. Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a las compras de tecnología media-alta, el 40,1% del total, y el 17,9% a las de tecnología alta.

De las importaciones de alta tecnología, que en conjunto se incrementaron un 20,5% interanual en 2022, la principal partida fue ▷

GRÁFICO 3.5
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MANUFACTURAS EN 2022*. DESGLOSE POR CONTENIDO TECNOLÓGICO
(Porcentaje sobre el total exportado en manufacturas)



* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

la de productos informáticos, electrónicos y ópticos (8,4 % del total), cuyas compras aumentaron un 23,9% interanual. A continuación, en términos de cuota, se situaron las importaciones de productos farmacéuticos (7,6 % del total), que avanzaron solo un 8,0% interanual, lo que contrastó con el dinamismo registrado por las exportaciones de estos productos.

Las importaciones de contenido tecnológico medio-alto crecieron un 22,0% en 2022. Dentro de ellas, las compras de la industria química, la rúbrica de mayor cuota (12,5 % del total), aumentaron el 27,9% interanual. Las importaciones de vehículos de motor, remolques y semirremolques, la segunda partida de mayor peso en este grupo (12,0% del total de las ▷

CUADRO 3.5
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2022*. DESGLOSE POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA

Intensidad tecnológica	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros
Tecnología alta y media-alta	173.458,0	50,0	19,7	203.105,4	58,0	21,6	-29.647,5
Tecnología alta	42.799,6	12,3	39,8	62.698,8	17,9	20,5	-19.899,2
Productos farmacéuticos	27.820,3	8,0	54,4	26.603,8	7,6	8,0	1.216,5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	8.161,5	2,4	7,2	29.270,0	8,4	23,9	-21.108,5
Construcción aeronáutica y espacial	6.817,8	2,0	36,9	6.825,0	1,9	81,8	-7,2
Tecnología media-alta	130.658,4	37,6	14,4	140.406,6	40,1	22,0	-9.748,3
Industria química	39.061,5	11,3	23,7	43.890,9	12,5	27,9	-4.829,4
Fabricación de armas y municiones	547,3	0,2	8,9	225,1	0,1	1,7	322,2
Material y equipo eléctrico	14.924,0	4,3	16,7	19.996,5	5,7	22,1	-5.072,4
Maquinaria y equipo	19.769,6	5,7	13,0	23.997,7	6,9	14,6	-4.228,1
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	50.942,6	14,7	8,7	41.974,5	12,0	20,4	8.968,1
Material de transporte	2.675,9	0,8	0,7	3.669,7	1,0	39,6	-993,8
Instrumentos y suministros médicos y odontológicos	2.737,4	0,8	16,8	6.652,2	1,9	15,7	-3.914,8
Tecnología media-baja	87.935,6	25,3	33,8	60.846,8	17,4	29,5	27.088,8
Coquerías y refino de petróleo	28.811,7	8,3	75,8	13.406,3	3,8	49,0	15.405,4
Productos de caucho y plástico	10.357,8	3,0	16,3	10.320,5	2,9	16,6	37,3
Otros productos minerales no metálicos	10.561,3	3,0	19,3	4.238,6	1,2	23,9	6.322,7
Metalurgia y prod. de hierro, acero y ferroaleaciones	24.929,9	7,2	18,8	23.225,9	6,6	30,4	1.704,0
Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	11.325,2	3,3	21,0	9.080,0	2,6	21,9	2.245,2
Construcción naval	1.949,7	0,6	56,6	575,5	0,2	22,6	1.374,2
Tecnología baja	85.715,1	24,7	17,2	86.087,0	24,6	28,7	-371,9
Industria de la alimentación	40.677,6	11,7	18,5	30.802,6	8,8	28,1	9.875,0
Fabricación de bebidas	5.117,8	1,5	8,9	2.280,8	0,7	27,7	2.837,1
Industria del tabaco	315,3	0,1	35,4	1.723,3	0,5	12,1	-1.408,1
Industria textil	4.461,1	1,3	10,8	4.958,8	1,4	18,2	-497,7
Confección de prendas de vestir	15.297,1	4,4	14,6	21.624,6	6,2	35,6	-6.327,6
Industria del cuero y del calzado	5.134,1	1,5	22,9	6.950,7	2,0	46,3	-1.816,5
Industria de la madera y del corcho	2.485,4	0,7	22,4	2.383,8	0,7	29,2	101,6
Industria del papel	6.184,0	1,8	22,4	6.351,7	1,8	36,4	-167,7
Artes gráficas	19,3	0,0	140,5	18,1	0,0	77,2	1,2
Fabricación de muebles	2.689,9	0,8	13,4	3.722,9	1,1	12,4	-1.033,0
Otras industrias manufactureras	3.333,4	1,0	17,9	5.269,8	1,5	10,5	-1.936,3
TOTAL MANUFACTURAS	347.108,6	100,0	22,3	350.039,2	100,0	24,6	-2.930,6

* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

importaciones manufactureras), se incrementaron el 20,4 % interanual.

En lo referente a las importaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, estas supusieron un 42,0 % de las importaciones manufactureras españolas en 2022, repartidas entre las de contenido tecnológico bajo (24,6 % del total) y las de contenido medio-bajo (17,4 % del total).

Las importaciones de contenido tecnológico medio-bajo registraron, en conjunto, un aumento del 29,5 % interanual. Dentro de ellas, las compras de la rúbrica de mayor cuota, la metalurgia y productos de hierro y acero (6,6 % del total), avanzaron con intensidad, un 30,4 % interanual. Más acusado aún fue el dinamismo en las compras de coquerías y refino de petróleo, la segunda rúbrica por importancia relativa (3,8 % del total), que aumentaron el 49,0 % interanual. Las importaciones de productos de caucho y plástico (2,9 % del total) crecieron en menor medida, el 16,6 % interanual.

Finalmente, las importaciones con bajo contenido tecnológico se incrementaron un 28,7 % interanual en 2022. Las rúbricas de mayor cuota dentro de este grupo fueron la industria de la alimentación (8,8 % del total de importaciones manufactureras y aumento del 28,1 % interanual) y la confección de prendas de vestir (6,2 % del total y crecimiento del 35,6 % interanual).

3.1.3. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías

Exportaciones

En el año 2022, la Unión Europea (UE-27) fue el principal destino de las exportaciones españolas, ya que allí se dirigió el 62,8 % de las ventas totales (244.258,0 millones de euros). Las ventas a los países comunitarios

aumentaron un 24,9 % interanual, explicando 15,4 de los 22,9 puntos porcentuales del avance total de las ventas exteriores españolas.

Las exportaciones a la zona euro (214.700,6 millones de euros), que supusieron el 55,2 % del total, crecieron de manera similar, el 24,4 % interanual, contribuyendo positivamente en 13,3 puntos.

En el año 2022, la cuota de las exportaciones españolas a la UE-27 se incrementó un punto porcentual (61,8 % del total en 2021), como consecuencia de su mejor comportamiento relativo si se compara con las ventas a destinos extracomunitarios. De la misma manera, la cuota de la zona euro sobre el total de las exportaciones españolas también aumentó, en este caso siete décimas respecto al año anterior (54,5 % en 2021).

En 2022, los principales clientes de las exportaciones españolas en términos de cuota fueron países pertenecientes a la zona euro: Francia (15,4 % del total exportado), Alemania (9,6 % de este total), Portugal (8,2 %), Italia (8,1 %) y Bélgica (6,1 %). Las mayores contribuciones positivas procedieron también de estos cinco países, si bien en distinto orden.

Las exportaciones a Francia, nuestro principal cliente, con el 15,4 % del total, aumentaron un 18,9 % interanual. Destacó especialmente el dinamismo de las exportaciones españolas dirigidas a Bélgica (6,1 % del total), que se incrementaron un 66,1 % interanual, debido, en buena medida, al crecimiento en las ventas españolas de medicamentos dirigidas a este país. Francia y Bélgica fueron los países que más contribuyeron al crecimiento total de las exportaciones españolas en el año 2022, aportando 3,0 puntos en ambos casos.

En tercer lugar, en términos de contribución, se situaron las exportaciones españolas a Portugal (8,2 % del total), que avanzaron ▷

CUADRO 3.6
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR ÁREAS Y PAÍSES EN 2022*

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	100,0	22,9	22,9
Exportaciones a países de la UE-27	62,8	24,9	15,4
Exportaciones a países EXTRA UE-27	37,2	19,7	7,5
Principales destinos de la exportación española (por cuota)			
Francia	15,4	18,9	3,0
Alemania	9,6	15,6	1,6
Portugal	8,2	29,0	2,3
Italia	8,1	18,5	1,6
Bélgica	6,1	66,1	3,0
Reino Unido	5,5	13,1	0,8
Principales destinos de la exportación española (por contribución)			
Francia	15,4	18,9	3,0
Bélgica	6,1	66,1	3,0
Portugal	8,2	29,0	2,3
Alemania	9,6	15,6	1,6
Italia	8,1	18,5	1,6
Estados Unidos	4,9	28,1	1,3

* Datos provisionales.

** Contribución del país o área a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

un 29,0% interanual y contribuyeron en 2,3 puntos.

Las ventas exteriores a Alemania, nuestro segundo cliente (9,6% del total), se incrementaron un 15,6% interanual, y las dirigidas a Italia (8,1% del total) se incrementaron un 18,5% interanual. Estos dos países registraron la misma contribución positiva (1,6 puntos).

Francia y Alemania, pese a mantenerse como los dos principales destinos de las exportaciones españolas de mercancías, perdieron cinco y seis décimas en cuota, respectivamente, en relación con el año anterior. También Italia redujo su cuota, en este caso tres décimas, y perdió una posición en el *ranking*, pasando a ser el cuarto cliente de nuestro país en 2022.

Por el contrario, Portugal ganó tres décimas y ascendió una posición, situándose como el tercer cliente de nuestro país en 2022. Pero el mayor aumento en cuota se produjo, sin duda, en

las exportaciones españolas dirigidas a Bélgica, que pasaron de representar el 4,5% del total en 2021 al 6,1% del total en 2022, lo que supuso una ganancia de un punto porcentual y seis décimas. Bélgica pasó a ocupar la quinta posición en el *ranking* de principales destinos de las exportaciones españolas de mercancías en 2022 (séptima en el año anterior).

Las ventas a destinos extracomunitarios (37,2% del total) aumentaron la mitad que las comunitarias, un 19,7% interanual, situándose en 144.950,9 millones de euros, por lo que su contribución se situó en 7,5 puntos, siete puntos porcentuales y nueve décimas inferior a la de la Unión Europea.

Por ello, la cuota de las ventas exteriores españolas dirigidas a países extra UE-27 se redujo un punto porcentual, pasando de un 38,2% del total en 2021 al 37,2% del total en 2022.

Los países extracomunitarios que más aportaron al avance total de las ventas ▷

exteriores españolas en 2022 fueron Estados Unidos (1,3 puntos), Reino Unido (0,8 puntos) y Marruecos (0,7 puntos).

Las exportaciones españolas han registrado un significativo proceso de diversificación geográfica a lo largo de los últimos años, diversificación apoyada por parte de la Secretaría de Estado de Comercio, que desde el año 2005 puso en marcha estrategias de actuación integrales en determinados países, elegidos como prioritarios, por su elevado potencial.

Para cada uno de estos países prioritarios se elaboraron los Planes Integrales de Desarrollo de Mercado (PIDM), en los que se

contemplaban diversos instrumentos de promoción, apoyo financiero, formación, información y apoyo institucional, tanto del comercio y del turismo como de las inversiones exteriores.

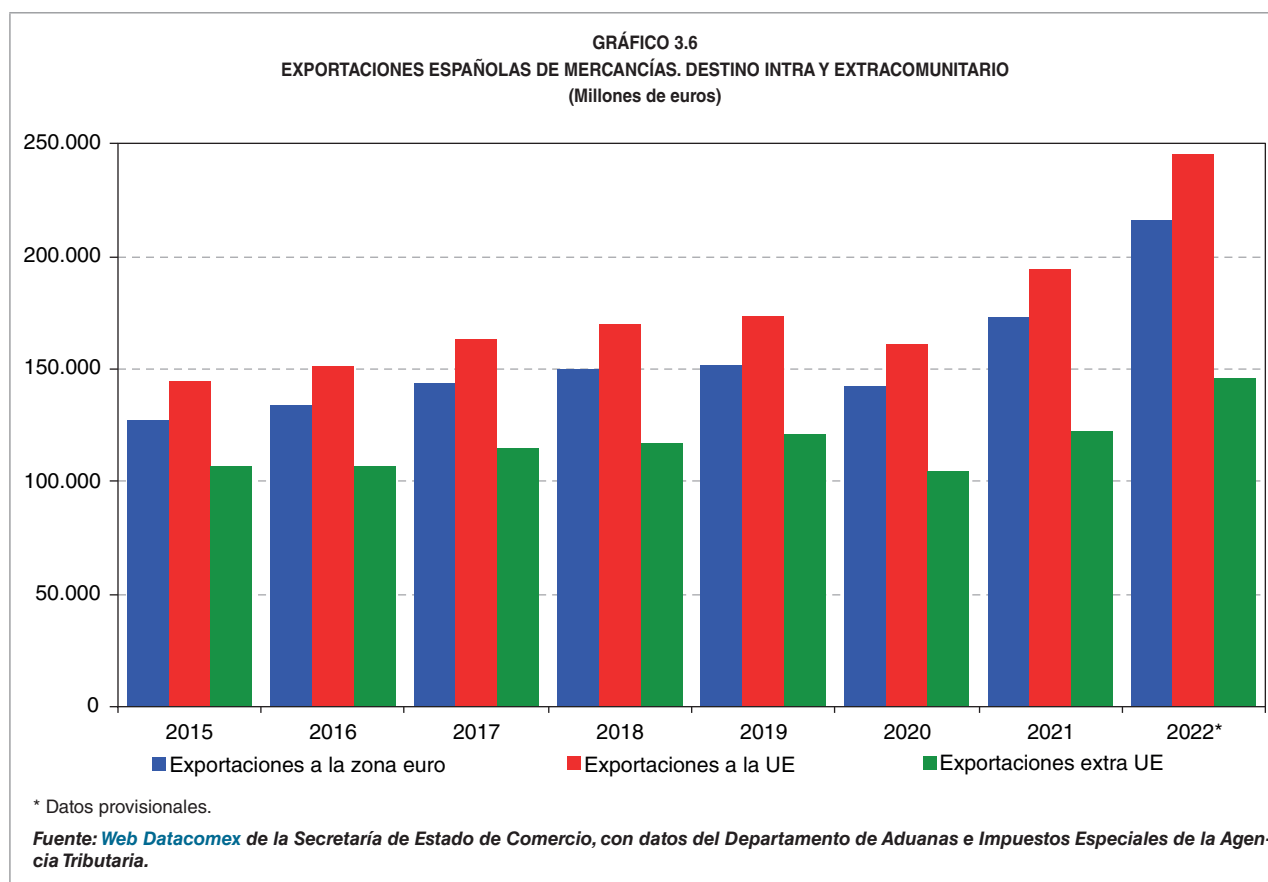
En el marco de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 (EIEE), se decidió reemplazar los antiguos PIDM por los denominados PASE (País con Actuación Sectorial Estratégica). El objetivo de los actuales PASE, igual al de los PIDM, no es otro que diversificar la oferta exportadora española e intensificar al mismo tiempo los intercambios económicos y comerciales en mercados con alto potencial de crecimiento. ►

CUADRO 3.7
PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MERCANCÍAS
(En porcentaje sobre el total exportado por España)

Países	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
1 Francia	15,5	15,2	15,0	15,2	15,2	16,3	15,9	15,4
2 Alemania	10,8	11,4	11,1	10,8	10,7	11,3	10,2	9,6
3 Portugal	7,2	7,0	7,3	7,5	7,6	7,6	7,9	8,2
4 Italia	7,4	7,9	8,0	8,0	8,1	7,8	8,4	8,1
5 Bélgica	2,6	3,2	3,0	2,9	2,8	2,9	4,5	6,1
6 Reino Unido	7,3	7,8	6,8	6,5	6,8	6,5	5,9	5,5
7 Estados Unidos	4,6	4,4	4,5	4,5	4,7	4,6	4,7	4,9
8 Países Bajos	3,2	3,2	3,5	3,6	3,4	3,5	3,6	3,9
9 Marruecos	2,5	2,8	2,9	2,9	2,9	2,8	3,0	3,0
10 Polonia	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3	2,4	2,2
11 China	1,8	1,9	2,2	2,2	2,3	3,1	2,7	2,1
12 Suiza	1,6	1,6	1,5	1,5	1,7	1,9	1,8	1,7
13 Turquía	2,0	2,0	2,1	1,7	1,5	1,6	1,7	1,7
14 México	1,7	1,6	1,7	1,6	1,4	1,2	1,3	1,3
15 Brasil	1,1	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9
16 Suecia	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
17 República Checa	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
18 Japón	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8
19 Grecia	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,8
20 Arabia Saudí	1,2	0,9	0,8	0,8	0,6	0,7	0,6	0,8
21 Irlanda	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7
22 Austria	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7
23 Rumanía	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7
24 Dinamarca	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,7	0,6
25 Canadá	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6

* Datos provisionales, resto definitivos.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.



Sin embargo, los PASE gozan de un enfoque más sectorial que los PIDM, ya que en base a un análisis cuantitativo y a la información proporcionada por la Red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y por el ICEX, se seleccionaron una serie de países y, dentro de cada uno de ellos, un grupo de sectores estratégicos en los que centrar las actividades coordinadas de apoyo a la internacionalización. Además, los PASE refuerzan algunos aspectos como la coordinación institucional o la implementación de nuevos instrumentos de apoyo a la internacionalización y dan también una mayor importancia a su evaluación y seguimiento.

El objetivo es focalizar y coordinar las acciones de política comercial sobre el binomio sector-país, de manera que se logre una acción más eficaz y eficiente que permita a nuestras

empresas alcanzar su máximo potencial en el mercado de destino.

El Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022 mantuvo la lista de países y sectores inicialmente seleccionados, añadiendo a Reino Unido por los efectos del Brexit. Adicionalmente, se decidió eliminar a Rusia de la lista de países de actuación estratégica, como consecuencia de su ofensiva en Ucrania y de sus implicaciones económico-comerciales.

En la actualidad, los doce países PASE son Estados Unidos, China, México, India, Marruecos, Canadá, Japón, Corea del Sur, Brasil, Turquía, Reino Unido y Sudáfrica.

Las exportaciones españolas dirigidas a los PASE alcanzaron un valor de 86.713,4 millones de euros en 2022 (22,3% del total de las ventas exteriores españolas) y se incrementaron, ▷

CUADRO 3.8
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES CON ACTUACIÓN SECTORIAL ESTRATÉGICA (PASE)

Países PASE	2021			2022*		
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total PASE	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total PASE	Tasa de variación interanual (%)
Brasil	2.597,5	3,5	15,5	3.569,0	4,1	37,6
Canadá	2.029,2	2,8	7,7	2.369,4	2,7	16,8
China	8.670,2	11,8	6,0	8.013,7	9,2	-7,5
Corea del Sur	1.935,0	2,6	28,2	2.181,1	2,5	12,7
Estados Unidos	14.836,8	20,1	21,1	18.912,8	21,8	28,1
India	1.493,9	2,0	36,4	1.824,7	2,1	21,9
Japón	2.938,3	4,0	15,6	3.282,5	3,8	11,8
Marruecos	9.486,5	12,9	29,0	11.748,2	13,5	23,7
México	4.125,0	5,6	28,1	5.196,6	6,0	26,2
Reino Unido	18.872,5	25,6	9,5	21.273,1	24,5	13,1
Sudáfrica	1.305,7	1,8	11,0	1.565,6	1,8	20,1
Turquía	5.483,1	7,4	28,9	6.776,7	7,8	23,4
COMERCIO DECLARADO PASE	73.773,8	100,0	17,2	86.713,4	100,0	17,7

* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

en conjunto, un 17,7% interanual; este avance fue cinco puntos porcentuales y dos décimas inferior al del total de las exportaciones españolas (22,9%).

Por países, solo se redujeron las exportaciones españolas dirigidas a China, mientras que los otros once PASE mostraron aumentos interanuales, todos ellos de dos dígitos.

Los mayores avances los registraron las ventas exteriores dirigidas a Brasil (37,6% interanual), Estados Unidos (28,1%), México (26,2%) y Marruecos (23,7%). Los incrementos más moderados fueron los de las exportaciones españolas a Reino Unido (13,1% interanual), Corea del Sur (12,7%) y Japón (11,8%).

Las mayores contribuciones positivas entre los PASE procedieron de Estados Unidos (1,3 puntos), Reino Unido (0,8 puntos) y Marruecos (0,7 puntos).

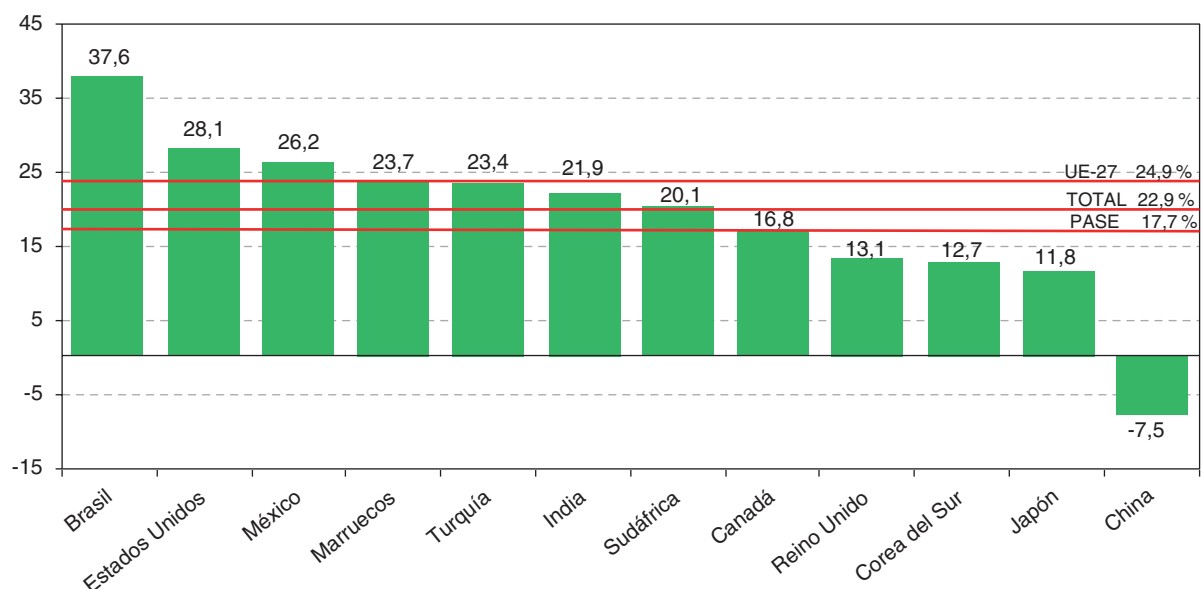
El único PASE que registró un descenso fue China, ya que las ventas dirigidas a este país

se redujeron un 7,5% interanual. Como consecuencia, la cuota del gigante asiático sobre el total de las exportaciones españolas se redujo seis décimas, pasando de representar el 2,7% del total en 2021 al 2,1% en 2022. Si se tiene en cuenta el peso de China respecto a lo exportado solo a los PASE, su cuota se ha reducido en mayor medida, en dos puntos porcentuales y seis décimas, desde el 11,8% del total PASE en 2021 al 9,2% en 2022.

En otro orden de cosas, y desglosando por áreas geográficas extracomunitarias en el año 2022, los aumentos fueron generalizados y todos ellos alcanzaron los dos dígitos. El mayor fue el de las ventas españolas a Oriente Medio (2,5% del total), que se incrementaron el 28,2% interanual. Las exportaciones a América Latina (4,7% del total) crecieron un 27,0% interanual y las dirigidas a América de Norte (5,5% del total) subieron un 26,0% interanual.

Los menores avances se produjeron en las ventas exteriores a África (5,4% del total) y ▷

GRÁFICO 3.7
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES CON ACTUACIÓN SECTORIAL ESTRATÉGICA (PASE) EN 2022*
(Tasa de variación interanual, en porcentaje)



* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

en las dirigidas a Asia, excluyendo Oriente Medio (5,7% del total), que se incrementaron un 14,2% y un 7,5% interanual respectivamente.

Las mayores contribuciones positivas se registraron en las exportaciones dirigidas a América del Norte (1,4 puntos) y en las que ▷

CUADRO 3.9
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2022*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Área geográfica	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
Europa	73,7	23,2	17,1
Unión Europea	62,8	24,9	15,4
Zona euro	55,2	24,4	13,3
Resto Unión Europea	7,6	28,6	2,1
Resto Europa	11,0	14,4	1,7
América	10,3	26,2	2,6
América del Norte	5,5	26,0	1,4
América Latina	4,7	27,0	1,2
Asia	8,2	13,0	1,2
Asia (excluido Oriente Medio)	5,7	7,5	0,5
Orient Medio	2,5	28,2	0,7
África	5,4	14,2	0,8
Oceanía	0,5	1,8	0,0
TOTAL COMERCIO DECLARADO	100,0	22,9	22,9

* Datos provisionales.

** Contribución del área a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

tuvieron por destino América Latina (1,2 puntos). Las ventas exteriores a África y Oriente Medio ofrecieron una aportación similar (0,8 puntos y 0,7 puntos respectivamente). La menor contribución positiva provino de las exportaciones dirigidas a Asia, excluido Oriente Medio (0,5 puntos), que se vieron lastradas por la aportación negativa de China (-0,2 puntos).

Importaciones

Analizando las importaciones, la Unión Europea fue el origen del 44,7% de las compras exteriores españolas, que alcanzaron un valor de 204.506,0 millones de euros en 2022, lo que supuso un aumento del 19,7% respecto al año anterior y una contribución positiva de 9,8 puntos porcentuales.

Las compras de la zona euro (37,7 % del total) avanzaron el 18,6 % interanual,

contribuyendo positivamente en 7,9 puntos porcentuales.

Las importaciones procedentes de Alemania, el segundo proveedor español y el primero intracomunitario, con una cuota del 9,4% del total, crecieron el 12,6% interanual, y las de origen Francia, nuestro tercer proveedor y el segundo intracomunitario (9,0% del total), avanzaron el 19,9% interanual. Francia registró la tercera mayor contribución positiva al avance total de las importaciones españolas (2,0 puntos) y Alemania (1,4 puntos), la quinta.

Las importaciones procedentes de Italia, nuestro quinto proveedor y el tercero intracomunitario (6,1 % del total), subieron un 23,4% interanual, siendo el cuarto país en términos de contribución (1,5 puntos).

Por su parte, las importaciones de origen extracomunitario, por valor de 252.815,2 millones de euros en 2022, registraron un avance ▷

CUADRO 3.10
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR ÁREAS Y PAÍSES EN 2022 *

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
TOTAL IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	100,0	33,4	33,4
Importaciones procedentes de la UE-27	44,7	19,7	9,8
Importaciones procedentes de países EXTRA UE-27	55,3	47,1	23,6
Principales proveedores españoles (por cuota)			
China	10,9	42,5	4,3
Alemania	9,4	12,6	1,4
Francia	9,0	19,9	2,0
Estados Unidos	7,4	98,1	4,9
Italia	6,1	23,4	1,5
Países Bajos	4,3	17,1	0,8
Principales proveedores españoles (por contribución)			
Estados Unidos	7,4	98,1	4,9
China	10,9	42,5	4,3
Francia	9,0	19,9	2,0
Italia	6,1	23,4	1,5
Alemania	9,4	12,6	1,4
Brasil	2,0	96,8	1,3

* Datos provisionales.

** Contribución del país o área a la tasa de variación total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

muy superior a las de origen comunitario, del 47,1 % interanual, explicando 23,6 de los 33,4 puntos porcentuales de crecimiento de las importaciones españolas en el año 2022, una aportación que más que duplicó a la de la UE (9,8 puntos).

En el año 2022, un 55,3 % de las compras exteriores españolas se llevó a cabo fuera de la Unión Europea, cinco puntos porcentuales y dos décimas más que en el año anterior (50,1 % del total en 2021).

Las mayores aportaciones al avance de las importaciones españolas entre los países extracomunitarios provinieron de Estados Unidos (4,9 puntos) y de China (4,3 puntos), seguidas, con una gran diferencia, de Brasil (1,3 puntos) y de Nigeria (1,0 puntos).

Destacó, sin duda, el gran dinamismo de las importaciones procedentes de Estados Unidos, que se incrementaron un 98,1 % interanual, casi triplicando el avance del total de las importaciones españolas, lo que puede

explicarse por el significativo aumento en las de compras de gas, y en menor medida de petróleo y derivados, procedentes de este país, que fue el principal en términos de contribución (4,9 puntos en 2022).

Estados Unidos escaló una posición y se posicionó en el año 2022 como el cuarto proveedor español de mercancías y el segundo extracomunitario. También fue el país que registró una mayor ganancia en cuota, que ascendió hasta el 7,4 % del total importado en 2022, dos puntos porcentuales y cinco décimas superior a la del año anterior (4,9 % en 2021).

Las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, por valor de 89.923,7 millones de euros en 2022, se incrementaron el 42,0 % interanual, por lo que su contribución positiva (7,8 puntos) fue la mayor de todas las áreas geográficas. Como consecuencia, la cuota de esta zona geográfica se incrementó un punto porcentual y dos décimas, pasando de representar el 18,5 % del total ▷

CUADRO 3.11
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2022*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Área geográfica	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
Europa	53,7	19,0	11,5
Unión Europea	44,7	19,7	9,8
Zona euro	37,7	18,6	7,9
Resto Unión Europea	7,0	25,6	1,9
Resto Europa	9,0	16,0	1,7
América	14,1	75,3	8,1
América del Norte	8,1	92,9	5,2
América Latina	5,6	51,9	2,6
Asia	22,5	45,8	9,4
Asia (excluido Oriente Medio)	19,7	42,0	7,8
Orient Medio	2,9	78,2	1,7
África	9,3	52,7	4,3
Oceanía	0,3	50,6	0,1
TOTAL COMERCIO DECLARADO	100,0	33,4	33,4

* Datos provisionales.

** Contribución del área a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

de las importaciones españolas en 2021 al 19,7% de dicho total en 2022.

Detrás de este dinamismo se encuentra el fuerte avance de las importaciones españolas de origen chino (49.653,0 millones de euros en 2022), que aumentaron el 42,5% interanual, un crecimiento que superó en casi diez puntos porcentuales al del total de las compras exteriores españolas. China fue el segundo país en términos de contribución en el año 2022 (4,3 puntos).

En 2022, China escaló una posición y se posicionó como el primer proveedor español de mercancías, desplazando a Alemania al segundo puesto. La cuota del gigante asiático sobre el total importado se situó en el 10,9% del total en 2022, siete décimas más que en el año anterior (10,2% en 2021).

El intenso crecimiento de las importaciones españolas procedentes de China en el año 2022 contrastó con la abrupta caída que registraron las exportaciones españolas dirigidas a este país.

Del resto de áreas geográficas extracomunitarias en el año 2022, los aumentos fueron generalizados y todos ellos alcanzaron los dos dígitos. El mayor fue el de las compras españolas a América de Norte (8,1% del total), que se

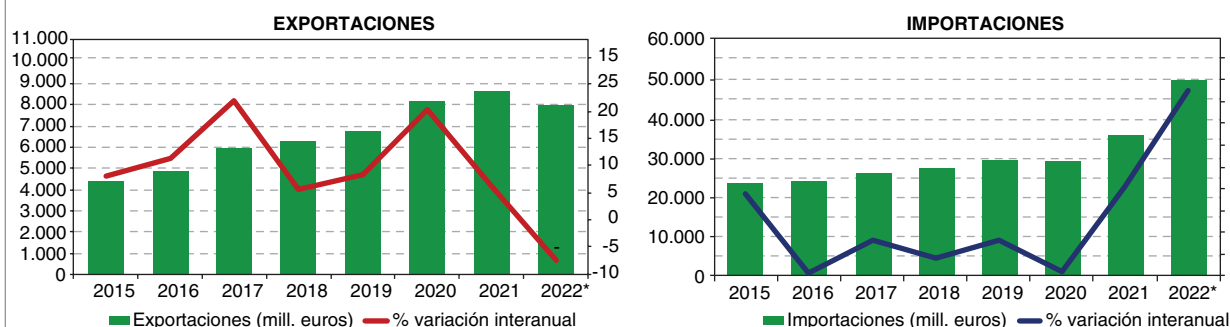
incrementaron el 92,9% interanual, seguidas de las importaciones procedentes de Oriente Medio (2,9% del total), que crecieron el 78,2% interanual. Las compras exteriores de origen África (9,3% del total) y América Latina (5,6% del total) aumentaron de manera similar, un 52,7% y un 51,9% interanual respectivamente. El fuerte avance de las importaciones españolas procedentes de estas regiones se explica porque en estas áreas se encuentran los principales proveedores energéticos españoles.

Por áreas geográficas, la mayor contribución positiva al crecimiento total de las importaciones españolas provino de Asia (excluido Oriente Medio), que alcanzó 7,8 puntos. Las compras exteriores de América del Norte y de África ofrecieron una aportación similar (5,2 puntos y 4,3 puntos respectivamente). Las menores contribuciones positivas se registraron en las compras procedentes de América Latina (2,6 puntos) y de Oriente Medio (1,7 puntos).

Saldo comercial y tasa de cobertura

En el año 2022, el saldo comercial español con la Unión Europea registró un superávit de 39.752,1 millones de euros, un 61,2% ▷

GRÁFICO 3.8
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON CHINA (2015-2022*)



* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.12
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE MERCANCÍAS
 (En porcentaje sobre el total importado)

Países	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
1 China	8,6	8,7	8,5	8,4	9,0	10,6	10,2	10,9
2 Alemania	13,1	13,4	12,8	12,6	12,4	12,4	11,1	9,4
3 Francia	10,9	11,3	11,0	10,8	10,4	10,5	10,2	9,0
4 Estados Unidos	4,7	4,7	4,5	4,1	4,8	5,1	4,9	7,4
5 Italia	6,3	6,6	6,7	6,6	6,4	6,5	6,6	6,1
6 Países Bajos	4,2	4,3	4,1	4,1	4,3	4,6	4,8	4,3
7 Portugal	4,0	4,0	3,7	3,7	3,6	3,9	3,9	3,6
8 Reino Unido	4,6	4,1	3,8	3,6	3,6	3,4	2,5	2,5
9 Bélgica	2,5	2,6	2,6	2,3	2,3	2,5	2,7	2,4
10 Turquía	1,7	1,9	2,0	2,2	2,3	2,3	2,4	2,2
11 Brasil	1,1	1,1	1,3	1,5	1,2	1,3	1,3	2,0
12 Nigeria	1,7	1,2	1,4	1,8	1,8	1,4	1,7	2,0
13 Marruecos	1,8	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	2,1	1,9
14 Polonia	1,6	1,8	1,7	1,7	1,8	2,0	1,9	1,7
15 Rusia	1,2	1,1	1,1	0,9	1,1	0,9	1,7	1,7
16 Argelia	2,4	1,7	1,5	1,5	1,2	0,9	1,4	1,7
17 Suiza	1,1	1,3	1,2	1,3	1,1	1,4	2,5	1,5
18 México	1,2	1,3	1,4	1,5	1,4	1,2	1,4	1,3
19 India	1,1	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3
20 República Checa	1,3	1,4	1,4	1,3	1,4	1,3	1,2	1,2
21 Arabia Saudí	1,2	1,1	1,2	1,5	1,3	0,8	0,9	1,1
22 Bangladés	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
23 Suecia	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9
24 Vietnam	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9
25 Japón	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,0	0,9	0,9

* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

superior al saldo positivo del año anterior (24.654,1 millones de euros en 2021, según datos provisionales). La tasa de cobertura del comercio exterior español con la UE-27 mejoró cinco puntos porcentuales hasta el 119,4% en 2022 (114,4% en 2021).

Paralelamente, el superávit con la zona euro, que se situó en 42.238,8 millones de euros en 2022, se amplió un 55,5% interanual (27.169,6 millones de euros en 2021). La tasa de cobertura con la zona euro también mejoró sustancialmente, situándose en el 124,5% en 2022 (118,7% en 2021).

Dentro de los países europeos, España contrajo el mayor déficit comercial con Alemania, que se situó en 5.657,8 millones de euros en 2022, mejorando ligeramente respecto al año anterior (déficit de 5.876,7 millones de euros en 2021, según datos provisionales). La tasa de cobertura con Alemania se situó en el 86,9% en 2022 (84,6% en 2021).

El segundo país europeo con el que el nuestro registró un mayor déficit comercial fue Países Bajos (déficit de 4.566,0 millones de euros en 2022), si bien se redujo un 13,2% respecto al de 2021 (déficit de 5.263,0 millones de ▷

euros, según datos provisionales). Su tasa de cobertura fue del 76,6% en 2022 (68,5% en 2021).

Los mayores superávits comerciales en el año 2022 se produjeron con Francia (19.049,8 millones de euros) y con Portugal (15.775,0 millones de euros), con una mejora del 16,7% en el primer caso y del 40,0% en el segundo. La tasa de cobertura con Francia se situó en el 146,5% y con Portugal en el 196,8%.

Por el contrario, el déficit comercial con los países no comunitarios, que alcanzó 107.864,3 millones de euros en 2022, se duplicó respecto al del año anterior (déficit de 50.832,0 millones de euros en 2021). Como consecuencia, la tasa de cobertura de España con estos países fue del 57,3% en 2022, trece puntos porcentuales y una décima inferior a la de 2021 (70,4%).

Por tanto, el déficit comercial total español en 2022 se debió, en su integridad, al saldo negativo extracomunitario, y además casi la mitad

de dicho déficit fue compensado por el superávit registrado con los países europeos.

El déficit comercial extracomunitario provino, en su mayor parte, del saldo negativo español con Asia, excluyendo Oriente Medio (déficit de 67.581,6 millones de euros en 2022).

En menor medida, se registró también un importante saldo comercial negativo con África (déficit de 21.402,5 millones de euros) y América del Norte (déficit de 15.551,2 millones de euros). Menor fue el déficit comercial español con América Latina (déficit de 7.302,1 millones de euros) y Oriente Medio (3.495,6 millones de euros).

Oceanía fue la única región extracomunitaria con la que nuestro país registró superávit comercial (551,7 millones de euros).

China fue, de nuevo, el país con el que España mantuvo un mayor déficit comercial, por valor de 41.639,3 millones de euros en 2022. Además, este saldo negativo prácticamente ▷

CUADRO 3.13
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2022*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros 2022	Millones de euros 2021
Europa	286.961,4	73,7	23,2	245.696,8	53,7	19,0	41.264,6	26.476,7
Unión Europea	244.258,0	62,8	24,9	204.506,0	44,7	19,7	39.752,1	24.654,1
Zona euro	214.700,6	55,2	24,4	172.461,9	37,7	18,6	42.238,8	27.169,6
Alemania	37.438,1	9,6	15,6	43.095,9	9,4	12,6	-5.657,8	-5.876,7
Austria	2.716,8	0,7	11,6	2.715,4	0,6	17,0	1,4	113,4
Bélgica	23.925,1	6,1	66,1	10.766,9	2,4	15,8	13.158,3	5.108,3
Chipre	413,0	0,1	31,0	25,1	0,0	-17,9	387,9	284,6
Eslovaquia	1.494,3	0,4	11,7	2.080,0	0,5	14,0	-585,7	-487,5
Eslovenia	654,1	0,2	8,8	575,9	0,1	20,1	78,2	121,8
Estonia	327,1	0,1	22,4	183,8	0,0	35,5	143,3	131,7
Finlandia	1.510,0	0,4	18,6	1.446,3	0,3	24,4	63,6	110,7
Francia	60.006,8	15,4	18,9	40.957,0	9,0	19,9	19.049,8	16.329,4
Grecia	3.059,3	0,8	16,1	1.301,5	0,3	54,0	1.757,8	1.788,8
Irlanda	2.877,1	0,7	41,1	3.851,7	0,8	35,2	-974,6	-809,1
Italia	31.482,5	8,1	18,5	27.908,7	6,1	23,4	3.573,7	3.948,2
Letonia	310,8	0,1	11,2	346,1	0,1	121,2	-35,3	123,1
Lituania	549,3	0,1	19,0	646,0	0,1	44,2	-96,7	13,5
Luxemburgo	356,2	0,1	-4,1	573,3	0,1	31,0	-217,1	-65,9
Malta	512,8	0,1	35,7	129,9	0,0	152,0	382,9	326,5
Países Bajos	14.988,2	3,9	31,0	19.554,2	4,3	17,1	-4.566,0	-5.263,0
Portugal	32.079,0	8,2	29,0	16.304,1	3,6	19,9	15.775,0	11.271,8
Resto UE**	29.557,4	7,6	28,6	32.044,1	7,0	25,6	-2.486,7	-2.515,6
Bulgaria	1.105,4	0,3	44,7	1.207,5	0,3	46,8	-102,1	-58,4
Croacia	693,9	0,2	28,5	222,4	0,0	64,7	471,5	404,8

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2022

CUADRO 3.13
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2022*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (continuación)

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros 2022	Millones de euros 2021
Dinamarca	2.493,3	0,6	16,0	2.823,0	0,6	33,5	-329,7	33,9
Hungría	2.039,8	0,5	17,2	3.307,1	0,7	24,8	-1.267,3	-908,2
Polonia	8.396,0	2,2	10,8	7.990,1	1,7	24,3	405,9	1.151,9
República Checa	3.421,9	0,9	16,1	5.425,7	1,2	29,6	-2.003,8	-1.238,0
Rumanía	2.606,0	0,7	25,7	2.679,9	0,6	24,4	-73,9	-80,5
Suecia	3.536,1	0,9	20,6	4.044,4	0,9	27,2	-508,3	-248,0
Resto de Europa	42.703,3	11,0	14,4	41.190,8	9,0	16,0	1.512,6	1.822,7
Noruega	1.544,7	0,4	4,2	1.776,0	0,4	37,7	-231,2	191,7
Reino Unido	21.273,1	5,5	13,1	11.236,7	2,5	30,2	10.036,4	10.185,7
Rusia	1.283,0	0,3	-42,0	7.624,0	1,7	26,4	-6.341,1	-3.820,4
Suiza	6.809,9	1,7	18,6	6.736,3	1,5	-21,3	73,6	-2.818,6
Turquía	6.776,7	1,7	23,4	9.988,6	2,2	20,0	-3.211,9	-2.835,2
América	40.172,9	10,3	26,2	64.469,1	14,1	75,3	-24.296,1	-4.957,9
América del Norte	21.286,1	5,5	26,0	36.837,3	8,1	92,9	-15.551,2	-2.207,3
Canadá	2.369,4	0,6	16,8	2.969,6	0,6	48,3	-600,3	25,3
Estados Unidos	18.912,8	4,9	28,1	33.858,9	7,4	98,1	-14.946,1	-2.320,6
América Latina	18.471,2	4,7	27,0	25.773,3	5,6	51,9	-7.302,1	-2.414,4
Argentina	1.214,1	0,3	32,5	2.281,9	0,5	9,1	-1.067,8	-1.176,2
Brasil	3.569,0	0,9	37,6	9.116,1	2,0	96,8	-5.547,1	-2.038,3
Chile	1.805,9	0,5	3,1	1.595,2	0,3	22,8	210,7	452,1
México	5.196,6	1,3	26,2	5.959,6	1,3	27,8	-762,9	-544,7
Venezuela	784,8	0,2	15,8	1.751,8	0,4	23,6	-967,0	-739,6
Resto de América	415,6	0,1	8,2	1.858,5	0,4	158,0	-1.442,9	-336,2
Asia	32.023,7	8,2	13,0	103.100,8	22,5	45,8	-71.077,2	-42.391,3
Asia (exc. Oriente Medio)	22.342,1	5,7	7,5	89.923,7	19,7	42,0	-67.581,6	-42.551,9
China	8.013,7	2,1	-7,5	49.653,0	10,9	42,5	-41.639,3	-26.173,9
Corea del Sur	2.181,1	0,6	12,7	3.933,5	0,9	43,1	-1.752,4	-812,3
Filipinas	839,7	0,2	4,4	250,8	0,1	-31,7	588,9	437,2
Hong Kong, China	1.824,7	0,5	21,9	5.725,9	1,3	36,3	-3.901,2	-2.703,6
India	441,2	0,1	12,9	3.111,1	0,7	26,4	-2.669,8	-2.070,2
Indonesia	3.282,5	0,8	11,8	3.936,3	0,9	32,6	-653,8	-32,4
Japón	1.036,0	0,3	66,4	516,2	0,1	4,0	519,8	126,4
Singapur	771,0	0,2	10,5	2.452,5	0,5	47,2	-1.681,5	-968,1
Taiwán	525,4	0,1	13,8	4.040,4	0,9	44,1	-3.515,0	-2.342,1
Oriente Medio	9.681,6	2,5	28,2	13.177,2	2,9	78,2	-3.495,6	160,6
Arabia Saudí	2.965,3	0,8	55,5	5.116,2	1,1	72,0	-2.150,9	-1.066,7
Emiratos Árabes Unidos	2.015,6	0,5	17,8	1.444,6	0,3	77,8	571,0	898,7
África	21.125,2	5,4	14,2	42.527,7	9,3	52,7	-21.402,5	-9.343,5
Argelia	1.021,2	0,3	-45,9	7.596,6	1,7	59,3	-6.575,4	-2.880,2
Egipto	1.569,4	0,4	-1,5	2.930,0	0,6	146,0	-1.360,6	401,9
Marruecos	11.748,2	3,0	23,7	8.692,3	1,9	19,1	3.055,9	2.198,8
Nigeria	381,7	0,1	-9,5	9.087,6	2,0	60,6	-8.705,9	-5.236,8
Sudáfrica	1.565,6	0,4	20,1	1.664,9	0,4	45,3	-99,4	157,1
Oceanía	1.996,0	0,5	1,8	1.444,3	0,3	50,6	551,7	1.002,1
Australia	1.641,6	0,4	1,4	1.067,2	0,2	73,3	574,4	1.002,6
Otros***	6.929,8	1,8	122,3	82,5	0,0	1,2	6.847,3	3.036,1
TOTAL MUNDIAL	389.208,9	100,0	22,9	457.321,2	100,0	33,4	-68.112,2	-26.177,9
<i>Pro memoria:</i>								
Total no UE	144.950,9	37,2	19,7	252.815,2	55,3	47,1	-107.864,3	-50.832,0
Total no zona euro	174.508,3	44,8	21,1	284.859,3	62,3	44,3	-110.351,0	-53.347,6
OCDE	309.791,6	79,6	22,2	282.374,6	61,7	26,0	27.417,0	29.336,3
ASEAN	4.219,6	1,1	32,7	13.582,9	3,0	35,0	-9.363,3	-6.882,8
Mercosur	5.226,4	1,3	35,6	11.586,3	2,5	68,5	-6.359,9	-3.022,9
OPEP	8.149,6	2,1	8,6	34.829,1	7,6	70,8	-26.679,5	-12.881,6

* Datos provisionales.

** El total de la UE es superior a la suma de los EE. MM., porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

*** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

se dobló respecto al del año anterior (déficit de 26.173,9 millones de euros en 2021).

En 2022, China supuso un 61,6% del déficit comercial español con Asia (excluyendo Oriente Medio) y el 38,6% del déficit total extracomunitario. La tasa de cobertura española con China fue del 16,1% en 2022, empeorando ocho puntos porcentuales y ocho décimas (24,9% en 2021).

3.1.4. El comercio exterior español de mercancías por comunidades y ciudades autónomas

Exportaciones

En el año 2022, todas las comunidades autónomas (excepto Castilla y León y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla) incrementaron el

valor de sus exportaciones en términos interanuales. Además, las seis de mayor cuota mostraron avances de dos dígitos respecto al año anterior.

Las comunidades autónomas de mayor peso sobre el total de las ventas exteriores españolas, y también las que registraron una contribución positiva más elevada, fueron Cataluña y la Comunidad de Madrid.

Cataluña fue la principal comunidad autónoma por valor de exportación, con una cuota sobre el total nacional del 24,4%. Las exportaciones catalanas se situaron en 94.926,7 millones de euros y se incrementaron un 17,9% respecto a 2021, registrando la segunda mayor contribución positiva (4,5 puntos) al avance total de las ventas exteriores españolas.

La Comunidad de Madrid ocupó el segundo puesto por valor de exportación, ya que sus

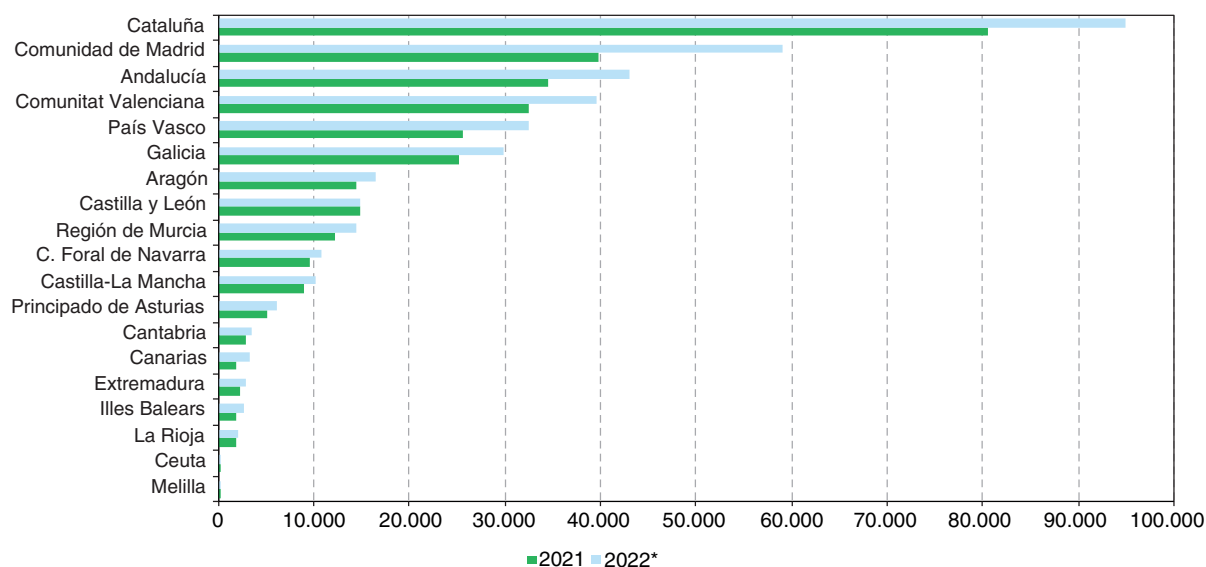
CUADRO 3.14
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2022*

Comunidad autónoma	Exportaciones			Importaciones			Saldo (millones de euros)	Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior		
TOTAL COMERCIO DECLARADO	389.208,9	100,0	22,9	457.321,2	100,0	33,4	-68.112,2	85,1
Andalucía	42.957,7	11,0	24,3	47.168,0	10,3	42,1	-4.210,3	91,1
Aragón	16.423,0	4,2	13,9	14.717,4	3,2	20,4	1.705,7	111,6
Principado de Asturias	6.177,2	1,6	19,1	6.856,1	1,5	47,7	-679,0	90,1
Illes Balears	2.604,4	0,7	45,3	2.256,4	0,5	64,9	348,0	115,4
Canarias	3.275,0	0,8	71,3	3.942,5	0,9	45,8	-667,4	83,1
Cantabria	3.510,2	0,9	18,3	3.077,6	0,7	24,8	432,6	114,1
Castilla y León	14.812,6	3,8	-0,2	13.896,4	3,0	33,4	916,3	106,6
Castilla-La Mancha	10.272,6	2,6	13,5	14.636,7	3,2	31,8	-4.364,1	70,2
Cataluña	94.926,7	24,4	17,9	111.798,9	24,4	23,6	-16.872,2	84,9
Comunitat Valenciana	39.621,8	10,2	22,2	39.298,7	8,6	31,7	323,1	100,8
Extremadura	2.977,1	0,8	24,7	2.287,8	0,5	19,5	689,3	130,1
Galicia	29.886,1	7,7	18,3	27.083,8	5,9	34,6	2.802,3	110,3
Comunidad de Madrid	59.079,3	15,2	48,2	110.618,4	24,2	35,6	-51.539,2	53,4
Región de Murcia	14.408,9	3,7	18,6	18.801,2	4,1	72,4	-4.392,2	76,6
Comunidad Foral de Navarra	10.700,7	2,7	12,7	7.281,4	1,6	28,4	3.419,3	147,0
País Vasco	32.556,4	8,4	26,9	29.444,4	6,4	39,8	3.112,0	110,6
La Rioja	2.082,7	0,5	13,2	1.705,5	0,4	23,5	377,2	122,1
Ceuta	27,6	0,0	-7,5	384,8	0,1	162,8	-357,2	7,2
Melilla	14,4	0,0	-15,8	17,9	0,0	20,0	-3,6	80,1

* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.9
EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(En millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

ventas exteriores alcanzaron 59.079,3 millones de euros en 2022 (15,2% del total). Las exportaciones madrileñas crecieron el 48,2% interanual, un avance que más que dobló al del total nacional. Por ello, fue la comunidad autónoma de contribución positiva más elevada (6,1 puntos porcentuales).

En tercer lugar, tanto en términos de cuota como de contribución, se situó Andalucía, que exportó mercancías por valor de 42.957,7 millones de euros en 2022 (11,0% el total), con un aumento del 24,3% interanual y una aportación de 2,7 puntos.

La Comunitat Valenciana vendió en el exterior 39.621,8 millones de euros y ocupó el cuarto puesto por valor de exportación (10,2% del total), con un crecimiento del 22,2% interanual, siendo también la cuarta comunidad autónoma de mayor contribución (2,3 puntos).

En las posiciones quinta y sexta se situaron las ventas exteriores del País Vasco (32.556,4

millones de euros y 8,4% del total), que avanzaron el 26,9% interanual, y las de Galicia (29.886,1 millones de euros y 7,7% del total), que se incrementaron un 18,3% interanual. La contribución positiva de estas dos autonomías se situó en 2,2 puntos y 1,5 puntos porcentuales respectivamente.

Del resto de comunidades autónomas, Canarias fue la que registró un mayor avance en sus exportaciones (71,3% interanual), seguida de Illes Balears (45,3% interanual), mientras que la Comunidad Foral de Navarra y La Rioja fueron las de menor aumento (12,7% y 13,2% interanual respectivamente). Por el contrario, las ventas de Castilla y León se redujeron un 0,2% interanual.

Importaciones

Las importaciones españolas se incrementaron en términos interanuales en todas las comunidades y ciudades autónomas. Estos ▷

avances alcanzaron los dos dígitos en todos los casos.

Dos comunidades autónomas concentraron la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2022. Fueron Cataluña, con un 24,4% del total, y la Comunidad de Madrid, con el 24,2% del total. Las importaciones de ambas autonomías aumentaron con intensidad respecto al año anterior, si bien el avance de la Comunidad de Madrid superó en más de diez puntos porcentuales al de Cataluña.

Las importaciones de Cataluña, por valor de 111.798,9 millones de euros en 2022, se incrementaron el 23,6% interanual, ocupando el segundo lugar en términos de contribución (6,2 puntos porcentuales).

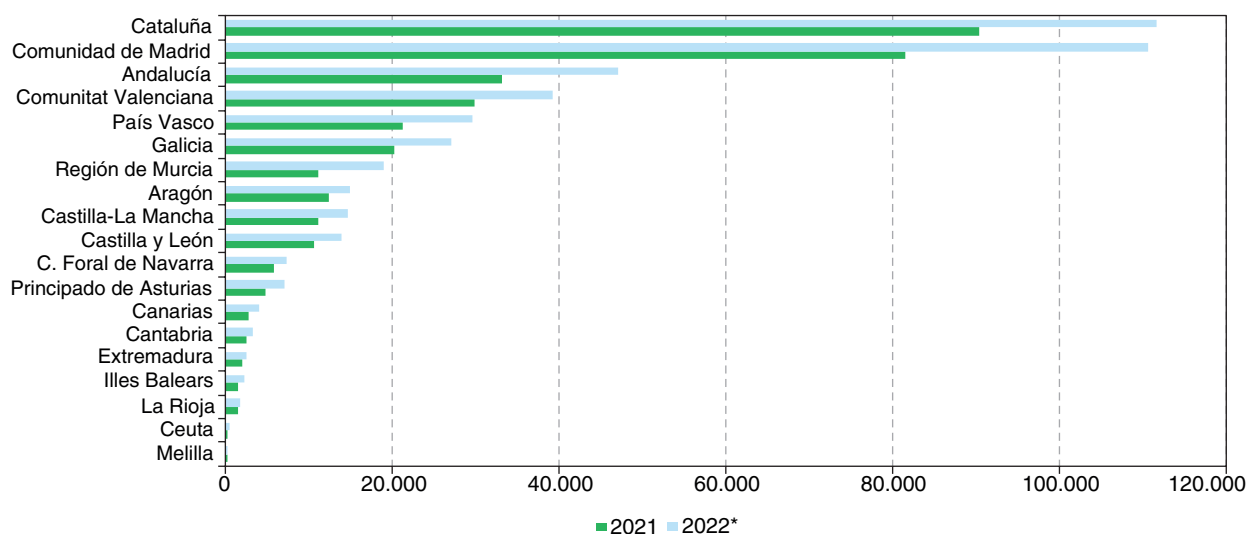
Las compras exteriores de Madrid se situaron en 110.618,4 millones de euros en 2022, con un aumento del 35,6% interanual. Madrid fue la comunidad autónoma que registró una mayor contribución positiva (8,5 puntos) al avance total de las importaciones españolas.

Otras cuatro autonomías ofrecieron una cuota sobre el total de importaciones superior al cinco por ciento: Andalucía (10,3% del total), Comunitat Valenciana (8,6%), País Vasco (6,4%) y Galicia (5,9%).

Todas ellas mostraron aumentos de dos dígitos. Los de mayor intensidad fueron los de Andalucía (42,1% interanual y contribución de 4,1 puntos) y el País Vasco (39,8% interanual y contribución de 2,4 puntos). Ligeramente inferiores fueron los avances de Galicia (34,6% interanual y contribución de 2,0 puntos) y la Comunitat Valenciana (31,7% interanual y contribución de 2,8 puntos).

Del resto de comunidades autónomas, los mayores incrementos se produjeron en las compras exteriores de la Región de Murcia (72,4% interanual) e Illes Balears (64,9% interanual), mientras que los más moderados correspondieron a las importaciones de Extremadura (19,5% interanual), Aragón (20,4% interanual) y La Rioja (23,5% interanual). ▷

GRÁFICO 3.10
IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(En millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

Saldo comercial

En 2022, diez comunidades y ciudades autónomas registraron superávit comercial y nueve de ellas, déficit.

El mayor saldo positivo fue el de la Comunidad Foral de Navarra, que alcanzó 3.419,3 millones de euros, si bien se redujo un 10,6% interanual. A continuación, el País Vasco, cuyo superávit fue de 3.112,0 millones de euros en 2022 y disminuyó un 32,5% respecto al del año anterior.

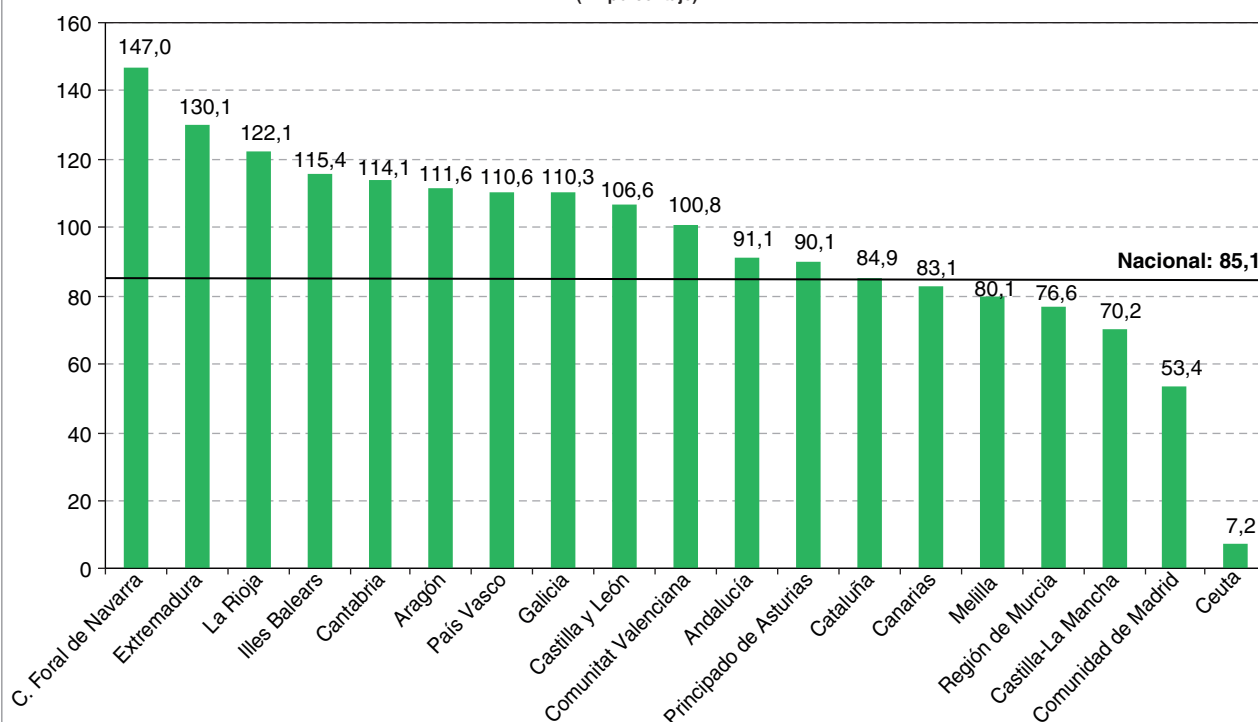
El saldo positivo de Galicia, el tercero de mayor valor, se situó en 2.802,3 millones de euros, reduciéndose un 45,6% interanual. El superávit de Aragón fue de 1.705,7 millones de euros y el de Castilla y León, de 916,3 millones de euros.

También ofrecieron superávit Extremadura (689,3 millones de euros), Cantabria (432,6 millones de euros) y La Rioja (377,2 millones de euros). Inferior fue el saldo positivo del Illes Balears (348,0 millones de euros) y la Comunitat Valenciana (323,1 millones de euros).

El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. Las de Madrid y Cataluña, las de mayor saldo negativo, empeoraron respecto al año anterior.

La Comunidad de Madrid registró un déficit de 51.539,2 millones de euros en 2022, que empeoró un 23,6% interanual (déficit de 41.702,1 millones de euros en 2021, según datos provisionales). Cataluña ofreció un saldo negativo de 16.872,2 millones de euros, un 70,6% superior al del año anterior (déficit de 9.890,2 millones de euros en 2021). ▷

GRÁFICO 3.11
TASA DE COBERTURA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN EL AÑO 2022*
(En porcentaje)



* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

La Región de Murcia fue la tercera comunidad autónoma con mayor saldo negativo, por valor de 4.392,2 millones de euros, seguida de Castilla-La Mancha, en cuarto lugar (déficit de 4.364,1 millones de euros), y de Andalucía, en quinto (déficit de 4.210,3 millones de euros).

Doce comunidades autónomas tuvieron en el año 2022 una tasa de cobertura superior a la nacional (85,1%). Las mayores tasas fueron las de la Comunidad Foral de Navarra (147,0%), Extremadura (130,1%) y La Rioja (122,1%), y las menores, las de la ciudad autónoma de Ceuta (7,2%), la Comunidad de Madrid (53,4%), Castilla-La Mancha (70,2%) y la Región de Murcia (76,6%).

3.1.4.1. Especialización sectorial de las exportaciones de las comunidades autónomas españolas

Se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial.

En primer lugar, las autonomías con un patrón exportador centrado en productos primarios. En las ventas exteriores de la Región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Andalucía y Castilla-La Mancha tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 46,5% del total en Extremadura, el 44,2% en la Región de Murcia, el 38,3% en La Rioja, el 32,4% en Andalucía y el 31,2% del total en Castilla-La Mancha.

Si a las ventas exteriores de alimentos se añaden las de productos energéticos y materias primas, el porcentaje sobre el total que exportan estas comunidades autónomas en productos primarios alcanza el 73,9% en la Región de Murcia, el 57,0% en Andalucía y el 53,1% en Extremadura. En el caso de Canarias, el 61,9% de sus exportaciones se orienta a productos primarios, si bien en este caso más de la mitad de sus ventas al exterior corresponden a productos energéticos (52,7% del total) y, en menor medida, a alimentos (7,6% del total).

En segundo lugar, podemos distinguir aquellas comunidades en las que las ▷

CUADRO 3.15
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2022*

Sectores	ESPAÑA	Andalucía	Aragón	Asturias, P. de	Baleares, Illes	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	C. de Madrid	R. de Murcia	C. F. Navarra	País Vasco	La Rioja	Ceuta	Melilla
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos	16,5	32,4	17,9	5,2	4,2	7,6	10,3	19,5	31,2	15,0	19,5	46,5	12,9	3,7	44,2	14,6	6,2	38,3	4,9	2,8
Productos energéticos	9,8	19,0	0,5	8,4	18,7	52,7	0,7	0,2	0,5	4,0	6,4	0,7	10,2	17,5	27,9	0,1	8,9	0,5	0,0	0,0
Materias primas	2,5	5,6	1,2	8,3	2,7	1,6	7,4	1,6	1,6	1,9	2,9	5,8	3,3	1,1	1,8	2,0	1,3	1,3	1,6	3,0
Semimanuf. no químicas	11,0	10,5	8,2	46,6	0,9	2,1	21,1	17,8	11,0	6,9	17,3	24,1	9,5	4,2	1,5	10,8	25,1	16,7	1,3	3,1
Productos químicos	18,6	11,1	11,1	7,2	41,3	2,8	15,7	11,4	14,2	30,0	14,0	8,2	5,3	34,7	11,0	6,0	5,0	5,5	16,2	25,8
Bienes de equipo	17,5	13,5	16,0	15,4	10,8	26,0	23,4	14,7	24,1	15,8	13,3	5,6	10,9	22,3	6,9	25,8	32,1	20,3	57,2	5,0
Automóvil	11,5	0,6	25,1	1,5	2,7	1,4	4,6	27,2	2,4	12,1	14,6	4,3	19,1	3,2	0,3	37,8	16,5	2,0	1,4	1,6
Bienes consumo duradero	1,6	0,8	5,4	1,2	1,0	0,2	3,7	0,7	1,7	2,1	2,2	0,7	1,1	1,1	1,1	1,5	0,9	1,3	1,6	56,3
Manufacturas de consumo	8,8	2,5	14,0	3,1	5,5	3,1	3,7	4,4	12,7	11,0	9,6	3,9	26,2	7,4	2,8	1,3	2,5	13,9	15,7	1,4
Otras mercancías	2,2	4,0	0,6	3,1	12,3	2,4	9,4	2,5	0,6	1,3	0,3	0,2	1,5	4,8	2,5	0,1	1,7	0,3	0,1	1,0

* Datos provisionales.

Fuente: Web [Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

exportaciones se concentran en el sector del automóvil. Son la Comunidad Foral de Navarra, Castilla-León y Aragón, donde este sector supuso el 37,8 %, el 27,2 % y el 25,1 % del total exportado en el año 2022 respectivamente. La preponderancia del sector en estas comunidades autónomas se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción.

Un tercer grupo lo componen las autonomías en las que predominan las exportaciones de dos o tres sectores económicos. La Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en productos químicos (34,7 %) y, en menor medida, en bienes de equipo (22,3 % del total) y en productos energéticos (17,5 %). En la Comunidad Foral de Navarra se exporta un porcentaje superior en automóvil (37,8 % del total), predominando también los bienes de equipo (25,8 % del total). En Galicia preponderan los sectores de manufacturas de consumo (26,2 % del total) y del automóvil (19,1 % del total).

En el País Vasco tienen más peso los bienes de equipo (32,1 % del total), si bien también se exportan semimanufacturas no químicas (25,1 %) y automóvil (16,5 %).

Finalmente, se encuentran las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado, fundamentalmente Cataluña y Comunitat Valenciana. En el caso de Cataluña, sus exportaciones se centran, sobre todo, en productos químicos (30,0 %), pero también en bienes de equipo (15,8 %), alimentos (15,0 %), automóvil (12,1 %) y manufacturas de consumo (11,0 %).

La Comunitat Valenciana, por su parte, vende al exterior alimentos (19,5 %), semimanufacturas no químicas (17,3 %), automóviles (14,6 %), productos químicos (14,0 %) y bienes de equipo (13,3 %).

3.1.5. Los exportadores españoles en 2022

En el año 2022, los exportadores españoles totales, si bien redujeron su número respecto al año anterior, incrementaron significativamente su valor de exportación.

Se registraron en España un total de 189.573 exportadores, lo que supuso una caída del 19,4 % interanual (235.206 exportadores en 2021). Sin embargo, en términos de valor, los exportadores españoles totales vendieron en el exterior 389.208,9 millones de euros, un 22,9 % más que en 2021 (314.858,5 millones de euros).

No obstante, la evolución del número de exportadores españoles totales, sin diferenciar tramos de exportación, debe ser tomada con cautela, puesto que puede verse afectada por la alta variabilidad de operadores de muy bajo importe.

Por ello, a lo largo del presente epígrafe, nos centraremos en el análisis del número de exportadores de más de 1.000 euros, que presenta una mayor estabilidad.

Según lo anteriormente expuesto, tanto en el Cuadro 3.16, que desglosa el número de exportadores totales, como en el Cuadro 3.17, que muestra el valor exportado por los mismos, se ofrecen varios tramos cerrados, además de tres abiertos: ≥ 1.000 €, ≥ 5.000 €, y ≥ 50.000 €. Simplemente observando el tramo de ≥ 1.000 € se elimina la variabilidad de los operadores de muy bajo importe.

De esta manera, en 2022 se registraron en España un total de 99.320 exportadores que exportaron por un valor superior a 1.000 euros, lo que supuso un descenso del 1,6 % interanual (100.963 exportadores en 2021), si bien dentro de este tramo hubo 42.893 exportadores que exportaron por un valor superior a 50.000 euros, un 4,4 % más que en 2021 (41.313 exportadores).

CUADRO 3.16
EXPORTADORES ESPAÑOLES TOTALES: NÚMERO POR TRAMOS DE EXPORTACIÓN

Tramos de exportación	Número de exportadores totales						TVA (%)**		Peso (%)	
	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2021	2022*	2107	2022*
Total número exportadores >= 1.000 €	94.298	95.140	95.797	88.603	100.963	99.320	13,9	-1,6	58,4	52,4
Total número exportadores >= 5.000 €	67.378	66.100	67.196	63.704	71.010	71.946	11,5	1,5	41,7	38,0
Total número exportadores	161.392	203.990	209.363	196.256	235.206	189.573	19,8	-19,4	100,0	100,0
X < 50.000 €	122.953	165.743	170.083	158.040	193.893	146.680	22,7	-24,4	76,2	77,4
0 <= x < 1.000 €	67.094	108.850	113.566	107.653	134.329	90.253	24,7	-32,8	41,6	47,6
1.000 <= x < 5.000 €	26.920	29.040	28.601	24.899	29.953	27.374	20,3	-8,8	16,7	14,4
5.000 <= x < 25.000 €	21.568	20.699	20.951	18.884	22.138	21.451	17,2	-3,5	13,4	11,3
25.000 <= x < 50.000 €	7.371	7.154	6.965	6.604	7.559	7.602	14,5	0,3	4,6	4,0
X >= 50.000 €	38.439	38.247	39.280	38.216	41.313	42.893	8,1	4,4	23,8	22,6
50.000 <= x < 0,5 mill. €	17.806	17.614	18.034	17.462	18.852	19.222	8,0	2,2	11,0	10,1
0,5 mill. € <= x < 5 mill. €	14.880	14.765	15.208	14.905	15.884	16.562	6,6	5,3	9,2	8,7
5 mill. € <= x < 50 mill. €	5.026	5.124	5.255	5.111	5.705	6.086	11,6	7,1	3,1	3,2
50 mill. € <= x < 250 mill. €	604	624	657	615	731	846	18,9	18,2	0,4	0,4
x >= 250 mill. €	123	120	126	123	141	177	14,6	25,5	0,1	0,1

* Datos provisionales y tasa de variación anual calculada comparando datos provisionales con datos provisionales.

** La tasa de variación anual del número de exportadores totales debería ser tomada con cautela, porque puede verse afectada por la alta variabilidad de operadores de muy bajo importe. El dato de exportadores de más de 1.000 o 5.000 euros presenta mayor estabilidad.

Tras el periodo transitorio del Brexit en 2021 se ha producido un aumento de exportadores por el cambio al sistema Extrastat de las declaraciones al Reino Unido (excluido Irlanda del Norte), en el que no hay umbral de exención. Para 2021 y 2022, la tasa del tramo de más de 50.000 € es más ajustada a la realidad, ya que elimina la mayor parte de este efecto.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.17
EXPORTADORES ESPAÑOLES TOTALES: VALOR EXPORTADO POR TRAMOS DE EXPORTACIÓN

Tramos de exportación	Valor exportado total (millones de euros)						TVA (%)**		Peso (%)	
	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2021	2022*	2017	2022*
Total >= 1.000 € (mill. €)	276.127,6	285.236,2	290.866,6	263.606,0	314.830,9	389.188,8	19,4	22,9	100,0	100,0
Total >= 5.000 € (mill. €)	276.062,8	285.167,8	290.799,7	263.547,3	314.760,9	389.124,2	19,4	22,9	100,0	100,0
Total millones euros	276.142,9	285.260,5	290.892,8	263.628,3	314.858,5	389.208,9	19,4	22,9	100,0	100,0
X < 50.000 €	599,9	593,4	591,1	542,0	628,6	614,0	16,0	-2,6	0,2	0,2
0 <= x < 1.000 €	15,3	24,3	26,2	22,3	27,7	20,1	24,2	-27,3	0,0	0,0
1.000 <= x < 5.000 €	64,8	68,4	66,9	58,7	70,0	64,6	19,2	-7,9	0,0	0,0
5.000 <= x < 25.000 €	254,8	244,2	248,7	224,2	262,3	256,9	17,0	-2,6	0,1	0,1
25.000 <= x < 50.000 €	265,0	256,5	249,2	236,9	268,7	272,4	13,4	1,2	0,1	0,1
X >= 50.000 €	275.543,1	284.667,1	290.301,7	263.086,2	314.230,0	388.594,9	19,4	23,0	99,8	99,8
50.000 <= x < 0,5 mill. €	3.325,6	3.280,2	3.384,5	3.340,2	3.523,1	3.601,2	5,5	2,9	1,2	0,9
0,5 mill. € <= x < 5 mill. €	25.726,9	25.769,3	26.487,2	25.642,1	27.466,9	29.063,5	7,1	6,6	9,3	7,5
5 mill. € <= x < 50 mill. €	72.141,1	74.549,6	75.846,0	73.967,5	83.301,6	90.788,4	12,6	9,0	26,1	23,3
50 mill. € <= x < 250 mill. €	58.771,6	62.683,2	63.393,3	59.543,8	72.068,2	85.605,8	21,0	20,9	21,3	22,0
x >= 250 mill. €	115.577,9	118.384,9	121.190,7	100.592,6	127.870,3	179.536,0	27,1	36,9	41,9	46,1

* Datos provisionales y tasa de variación anual calculada comparando datos provisionales con datos provisionales.

** La tasa de variación anual del número de exportadores totales debería ser tomada con cautela, porque puede verse afectada por la alta variabilidad de operadores de muy bajo importe. El dato de exportadores de más de 1.000 o 5.000 euros presenta mayor estabilidad.

Tras el periodo transitorio del Brexit en 2021 se ha producido un aumento de exportadores por el cambio al sistema Extrastat de las declaraciones al Reino Unido (excluido Irlanda del Norte), en el que no hay umbral de exención. Para 2021 y 2022, la tasa del tramo de más de 50.000 € es más ajustada a la realidad, ya que elimina la mayor parte de este efecto.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

Un 47,6% de los exportadores totales realizaron operaciones inferiores a 1.000 euros y un 52,4% realizaron operaciones superiores a

este valor; lo confirma que casi la mitad de los exportadores totales realizaron operaciones de muy escasa cuantía. ▷

En términos de valor, los exportadores españoles que realizaron operaciones por importe superior a 1.000 euros vendieron en el exterior 389.188,8 millones de euros, un 22,9% más que en 2021 (314.830,9 millones de euros), lo que supuso casi la totalidad de lo exportado en todos los tramos (389.208,9 millones de euros).

Es decir, en cuanto al número de exportadores, la diferencia entre el total de exportadores y aquellos que exportan por valor superior a 1.000 euros es significativa, pero no así en términos de valor, lo que corrobora que los operadores de muy bajo importe afectan de manera importante al número de exportadores totales, pero apenas a la cifra del valor exportado total.

Aunque el número de exportadores se reduce significativamente al ir aumentando los umbrales de exportación, el valor exportado representa prácticamente la totalidad en los tramos más altos. Así, si se establece el umbral de exportación en los 50.000 euros, el número de exportadores se reduce sensiblemente, ya que suponen 42.893 (22,6% del total), pero el valor de exportación de este tramo (388.594,9 millones de euros) representa el 99,8% del total.

Atendiendo a su composición, podemos clasificar a los exportadores en regulares (aquellos que han exportado al menos 1.000 euros en el año de referencia y en cada uno de los tres inmediatamente precedentes), nuevos (aquellos que inician o reinician su actividad exportadora) y resto de exportadores (los no incluidos en los grupos anteriores).

El Cuadro 3.18 recoge el número de exportadores según su tipo, desglosando seis tramos abiertos en cada uno de ellos. Analizar el primer tramo (≥ 1.000 €) de cada tipo de exportador permite también descartar a los operadores de bajo importe, sin apenas resentirse el valor exportado.

Si se atiende a la composición de las empresas exportadoras totales en el año 2022, se observa que cerca de la mitad de ellas, un 50,0%, son nuevos exportadores, un 30,2% son regulares y finalmente un 19,8% pertenecen al resto de exportadores.

Los exportadores nuevos que exportan por valor superior a 1.000 euros suponen un 19,5% del total de exportadores españoles; los regulares que exportan por valor superior a 1.000 euros, un 22,8%; y el resto de exportadores por valor superior a 1.000 euros, el 10,2% del total de exportadores.

Sin embargo, en términos de valor, los exportadores regulares del tramo de más de 1.000 euros realizaron operaciones equivalentes al 89,8% del total exportado por nuestro país, destacando su absoluta preponderancia sobre los exportadores nuevos de este tramo (2,2% del total) y sobre el resto de exportadores de más de 1.000 euros (8,0% del total).

En 2022 se registraron en España un total de 94.745 nuevos exportadores (138.160 en 2021), de los cuales 36.896 exportaron por encima de 1.000 euros, lo que supuso un descenso del 13,5% interanual (42.639 exportadores en 2021).

Sin embargo, el valor de exportación de los exportadores nuevos del tramo superior a 1.000 euros fue de 8.693,0 millones de euros en el año 2022, casi doblando el valor de 2021 (4.345,0 millones de euros).

El número del llamado resto de exportadores, que exportan por encima de 1.000 euros, fue de 19.265 en 2022, un 18,4% más que en el año anterior (16.271 exportadores en 2021), con un valor de exportación de 31.111,8 millones de euros en 2022 (24.767,6 millones de euros en 2021).

Detallando aún más las cifras de los exportadores regulares, dado su protagonismo ▷

CUADRO 3.18
EXPORTADORES ESPAÑOLES: NÚMERO POR TIPO Y TRAMOS DE EXPORTACIÓN

Tramos de exportación**	Número de exportadores						Peso sobre el n.º total de exportadores (%)	
	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2017	2022*
Total n.º de exportadores	161.392	203.990	209.363	196.256	235.206	189.573	100,0	100,0
x >= 1.000 €	94.928	95.140	95.797	88.603	100.963	99.320	58,8	52,4
x >= 5.000 €	67.378	66.100	67.196	63.704	71.010	71.946	41,7	38,0
x >= 50.000 €	38.439	38.247	39.280	38.216	41.313	42.893	23,8	22,6
x >= 0,5 mill. €	20.633	20.633	21.246	20.754	22.461	23.671	12,8	12,5
x >= 5 mill. €	5.753	5.868	6.038	5.849	6.577	7.109	3,6	3,8
x >= 50 mill. €	727	744	783	738	872	1.023	0,5	0,5
Exportadores regulares ⁽¹⁾	50.568	51.740	52.956	55.155	59.206	57.331	31,3	30,2
x >= 1.000 €	41.070	41.812	42.669	41.856	42.053	43.159	25,4	22,8
x >= 5.000 €	35.118	35.712	36.248	35.481	35.801	36.823	21,8	19,4
x >= 50.000 €	24.864	25.104	25.446	25.159	25.303	26.068	15,4	13,8
x >= 0,5 mill. €	14.302	14.718	14.993	14.824	15.043	15.616	8,9	8,2
x >= 5 mill. €	3.954	4.144	4.274	4.325	4.464	4.629	2,4	2,4
x >= 50 mill. €	465	510	538	545	550	568	0,3	0,3
Nuevos exportadores ⁽²⁾	84.352	116.297	103.514	97.562	138.160	94.745	52,3	50,0
x >= 1.000 €	36.194	35.908	36.609	31.253	42.639	36.896	22,4	19,5
x >= 5.000 €	20.036	18.839	19.852	17.401	23.546	20.939	12,4	11,0
x >= 50.000 €	7.309	7.011	7.879	6.974	9.440	8.703	4,5	4,6
x >= 0,5 mill. €	2.944	2.773	3.261	2.905	3.986	3.809	1,8	2,0
x >= 5 mill. €	856	760	787	710	1.235	1.161	0,5	0,6
x >= 50 mill. €	124	87	110	93	207	219	0,1	0,1
Resto de exportadores ⁽³⁾	26.472	35.953	52.893	43.539	37.840	37.497	16,4	19,8
x >= 1.000 €	17.664	17.420	16.519	15.494	16.271	19.265	10,9	10,2
x >= 5.000 €	12.224	11.549	11.096	10.822	11.663	14.184	7,6	7,5
x >= 50.000 €	6.266	6.132	5.955	6.083	6.570	8.122	3,9	4,3
x >= 0,5 mill. €	3.387	3.142	2.992	3.025	3.432	4.246	2,1	2,2
x >= 5 mill. €	943	964	977	814	878	1.319	0,6	0,7
x >= 50 mill. €	138	147	135	100	115	236	0,1	0,1

(1) Han exportado al menos 1.000 euros en el año de referencia y en cada uno de los tres inmediatamente precedentes.

(2) Inician o reinician su actividad exportadora.

(3) Exportadores no incluidos en los dos grupos anteriores.

* Datos provisionales.

** El dato de exportadores de cada tipo de más de 1.000 euros o 5.000 euros presenta mayor estabilidad que el total de cada uno de ellos.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

en términos de valor exportado y su mayor estabilidad, 43.159 de ellos exportaron por encima de 1.000 euros, con un crecimiento interanual del 2,6% (42.053 en 2021), representando un 75,3% del total de los exportadores regulares.

El número de exportadores regulares del tramo superior a 1.000 euros lleva encadenando incrementos consecutivos desde el año

2012, con la única excepción de 2020 (-1,9% interanual), cuando estalló la pandemia.

En términos de valor exportado, los exportadores regulares vendieron en el exterior 350.569,5 millones de euros en 2022, con un crecimiento del 22,3% interanual (286.757,3 millones de euros en 2021). Dentro de ellos, los del tramo de más de 1.000 euros realizaron operaciones por valor de 349.384,0 millones de euros, también ▷

CUADRO 3.19
EXPORTADORES ESPAÑOLES REGULARES: NÚMERO POR TRAMOS DE EXPORTACIÓN

Tramos de exportación**	Número de exportadores regulares						TVA (%)**		Peso sobre el n.º total de exportadores (%)	
	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2021	2022*	2017	2022*
TOTAL	50.568	51.740	52.956	55.155	59.206	57.331	7,3	-3,2	31,3	30,2
x >= 1.000 €	41.070	41.812	42.669	41.856	42.053	43.159	0,5	2,6	25,4	22,8
x >= 5.000 €	35.118	35.712	36.248	35.481	35.801	36.823	0,9	2,9	21,8	19,4
x >= 50.000 €	24.864	25.104	25.446	25.159	25.303	26.068	0,6	3,0	15,4	13,8
x >= 0,5 mill. €	14.302	14.718	14.993	14.824	15.043	15.616	1,5	3,8	8,9	8,2
x >= 5 mill. €	3.954	4.144	4.274	4.325	4.464	4.629	3,2	3,7	2,4	2,4
x >= 50 mill. €	465	510	538	545	550	568	0,9	3,3	0,3	0,3

* Datos provisionales y tasa de variación anual calculada comparando datos provisionales con datos provisionales.
 ** El dato de exportadores regulares totales de más de 1.000 euros o 5.000 euros presenta mayor estabilidad que el total de exportadores regulares.
Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.20
EXPORTADORES ESPAÑOLES REGULARES: VALOR EXPORTADO POR TRAMOS DE EXPORTACIÓN

Tramos de exportación**	Valor exportado de empresas regulares (millones de euros)						TVA (%)**		Peso sobre el valor total de exportadores (%)	
	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2021	2022*	2017	2022*
TOTAL	262.515,1	272.077,4	276.555,5	248.030,7	286.757,3	350.569,5	15,6	22,3	95,1	90,1
x >= 1.000 €	261.860,1	271.324,9	275.913,9	247.286,6	285.718,3	349.384,0	15,5	22,3	94,8	89,8
x >= 5.000 €	261.342,5	270.839,5	275.512,6	246.821,3	285.128,2	348.257,0	15,5	22,1	94,6	89,5
x >= 50.000 €	259.399,5	269.363,7	273.767,9	245.080,5	283.292,2	345.552,8	15,6	22,0	93,9	88,8
x >= 0,5 mill. €	252.959,0	263.175,3	268.097,2	239.968,9	276.291,2	337.476,0	15,1	22,1	91,6	86,7
x >= 5 mill. €	223.061,1	233.616,5	237.383,7	211.967,3	243.707,8	299.400,2	15,0	22,9	80,8	76,9
x >= 50 mill. €	150.854,2	160.692,2	164.544,7	141.791,6	161.664,9	202.613,9	14,0	25,3	54,6	52,1

* Datos provisionales y tasa de variación anual calculada comparando datos provisionales con datos provisionales.
 ** El dato de exportadores regulares totales de más de 1.000 euros o 5.000 euros presenta mayor estabilidad que el total de exportadores regulares.
Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

un 22,3% más que en el año 2021, destacando su protagonismo en términos de valor, ya que los exportadores regulares de más de 1.000 euros, a pesar de representar solo el 22,8% del total de los exportadores españoles, vendieron en el exterior el 89,8% del total exportado por nuestro país.

Estas cifras corroboran de nuevo la solidez de nuestra base exportadora y muestran que las empresas españolas internacionalizadas supieron mantener sus vínculos comerciales, pese al difícil contexto internacional.

Respecto a su concentración, el valor exportado por los veinticinco principales exportadores

españoles supuso el 24,7% del total en el año 2022. Los cien principales concentraron el 39,7%; los mil primeros, el 67,8%; y los diez mil principales exportadores, el 94,3% del total de las exportaciones españolas.

3.1.6. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad

El análisis de los denominados índices de tendencia de competitividad (ITC) refleja la ▷

CUADRO 3.21
CONCENTRACIÓN DEL VALOR EXPORTADO POR LOS PRINCIPALES EXPORTADORES
 (Porcentaje sobre el total exportado)

Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
10 principales	15,8	16,0	15,2	15,3	15,0	13,8	13,3	15,6
25 principales	24,5	25,0	24,0	24,1	23,8	21,9	22,1	24,7
50 principales	32,3	32,3	31,5	31,6	31,3	28,4	29,4	32,1
100 principales	39,9	39,8	39,5	39,6	39,2	35,7	36,8	39,7
500 principales	58,3	58,3	58,4	58,4	57,6	55,4	56,0	58,7
1.000 principales	67,2	67,1	67,3	67,4	66,8	65,0	65,4	67,8
5.000 principales	87,6	87,6	87,8	87,9	87,5	87,0	86,9	87,9
10.000 principales	-	-	94,3	94,5	94,2	94,0	93,9	94,3

* Datos provisionales.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

información relativa a la competitividad-precio de la economía española.

Se calculan actualmente tres ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC), los índices de valor unitario de exportación (IVU) o los índices de coste laboral unitario (CLU).

El ITC mide la competitividad de las exportaciones mediante el tipo de cambio y los precios relativos. Incrementos en el índice reflejan pérdidas de competitividad y viceversa.

Aunque el IPC es la referencia más común para analizar los precios relativos, muchos de los productos y servicios que recoge no son exportables o su peso en las exportaciones es muy residual. Por ello, se usan también los índices de valor unitario, referencia más próxima a los precios de la exportación, porque computan solo productos y servicios exportados, ponderados por su peso en el conjunto de las exportaciones.

Se ofrece, asimismo, información sobre los ITC medidos con los costes laborales unitarios, que permiten analizar la evolución de la competitividad-coste de la economía.

Cada uno de estos tres tipos de ITC se calculan frente a la Unión Europea. Si bien el ITC

con IPC se calcula también frente a la OCDE y los países BRICS.

3.1.6.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo

El ITC con IPC frente a la Unión Europea

En el año 2022 España registró una ganancia en su competitividad-precio tanto frente al conjunto de la Unión Europea (UE-27) como frente a las dos áreas que la componen.

El ITC calculado con los índices de precio al consumo (IPC) frente a la UE-27 se redujo un 1,0% en 2022. Esta mejora se debió en su totalidad al índice de precios relativos, que disminuyó un 1,3% interanual, ya que, por el contrario, el índice de tipo de cambio aumentó un 0,3% interanual.

Por su parte, el ITC calculado con IPC frente a los países de la zona euro (UEM-19) se redujo un 0,8% en 2022, como consecuencia de una caída en el índice de precios relativos de esta misma cuantía.

En el año 2021, la reapertura de la economía y la paulatina relajación en las medidas de contención del virus contribuyeron a una extraordinaria recuperación de la demanda ▷

CUADRO 3.22
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2022

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la UE-27	95,2	101,8	96,9	-1,3	0,3	-1,0
UEM-19.....	96,3	100,0	96,3	-0,8	0,0	-0,8
UE-27 no UEM-19.....	90,3	111,4	100,6	-3,4	1,8	-1,7

ITC: Índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR \times IPX) / 100$.
 IPR: Índice de precios relativos.
 IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: Un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

mundial. El repunte en los precios de las materias primas, en especial las de carácter energético, junto a los crecientes problemas en las cadenas mundiales de suministro, encarecieron los precios y fueron presionando progresivamente al alza las tasas de inflación a escala global.

En la primera mitad de 2022, la invasión de Ucrania y la respuesta de la comunidad internacional imponiendo duras sanciones contra Rusia provocaron una agudización adicional de estos problemas, agravando los cuellos de botella en la oferta y tensionando aún más los precios, especialmente los de la energía y los alimentos, por lo que las tasas de inflación continuaron incrementándose hasta niveles no vistos en varias décadas. Sin embargo, tras los meses estivales, los precios del petróleo y del gas natural comenzaron a relajarse, a lo que se unió también la paulatina normalización de los cuellos de botella en las cadenas globales de suministro, corrigiendo progresivamente la inflación, fundamentalmente por la desaceleración del componente energético, ya que los precios de los alimentos continuaron acelerándose, si bien a un menor ritmo.

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, en el conjunto del año 2022, el índice de precios al consumo armonizado (IPCA) de la zona euro registró una tasa de aumento

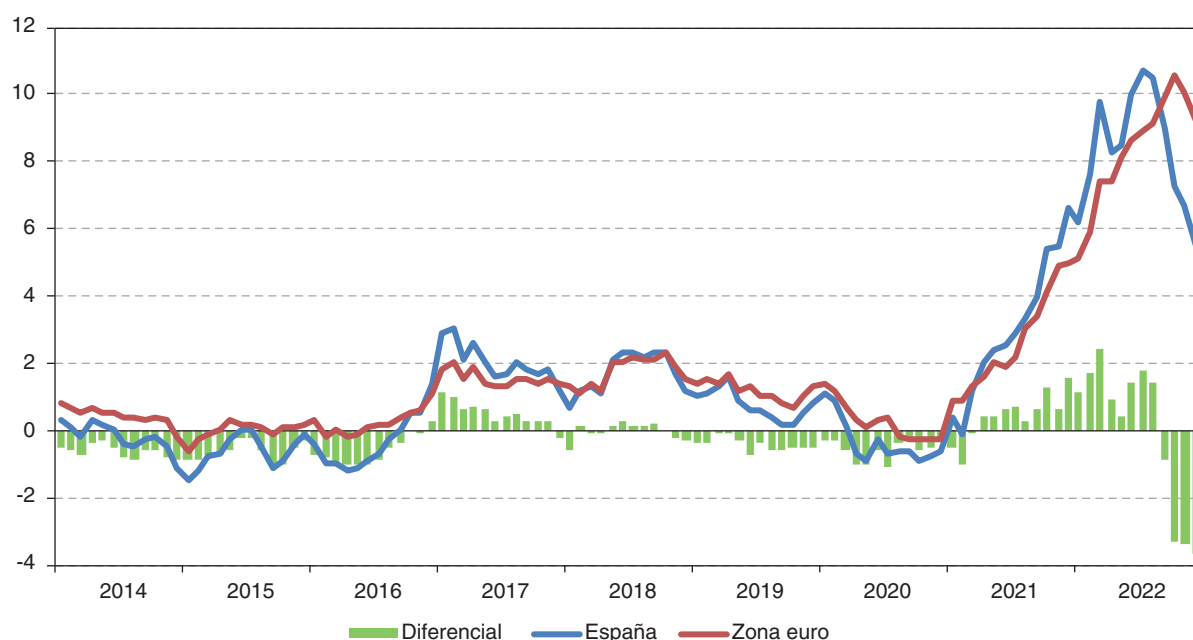
medio del 8,4%, cinco puntos porcentuales y ocho décimas más que en 2021 (2,6%). En España, el IPCA aumentó de manera prácticamente idéntica, un 8,3% en 2022, lo que supuso un incremento de cinco puntos porcentuales y tres décimas respecto al año anterior (3,0%).

Sin embargo, si se analiza su evolución mensual, el IPCA de la zona euro, que se situaba en el 5,1% interanual en enero de 2022, fue escalando progresivamente hasta alcanzar un máximo del 10,6% en octubre, si bien en los dos últimos meses del año se produjo una cierta relajación en los precios (9,2% interanual en diciembre).

En el caso de España, la tasa de inflación armonizada, que se situaba en el 6,2% interanual en enero, aumentó incluso de manera más rápida, hasta alcanzar un máximo del 10,7% en julio, relajándose a partir de entonces para finalizar el año en el 5,5% interanual en diciembre.

La moderación en el ritmo de avance de los precios observada en España a partir del verano contrastó con la prolongación del repunte inflacionista en la zona euro, por lo que el diferencial favorable de inflación armonizada entre ambas áreas se amplió significativamente, de manera especialmente acusada en diciembre, cuando se situó en tres puntos porcentuales y siete décimas a favor de nuestro país. ▷

GRÁFICO 3.12
IPC ARMONIZADOS: ESPAÑA Y ZONA EURO
(Tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

Según apunta el Banco de España, la mayor parte de esta brecha se debe a la relevancia en España de los contratos minoristas con precios dinámicos, la llamada tarifa regulada de electricidad, en la que el precio minorista cambia de forma inmediata en función de las variaciones que se producen en los mercados mayoristas, lo que implica una rápida traslación a los precios de consumo, mientras que, por el contrario, en la mayor parte de los países de la zona euro esta traslación se produce con mayor retardo.

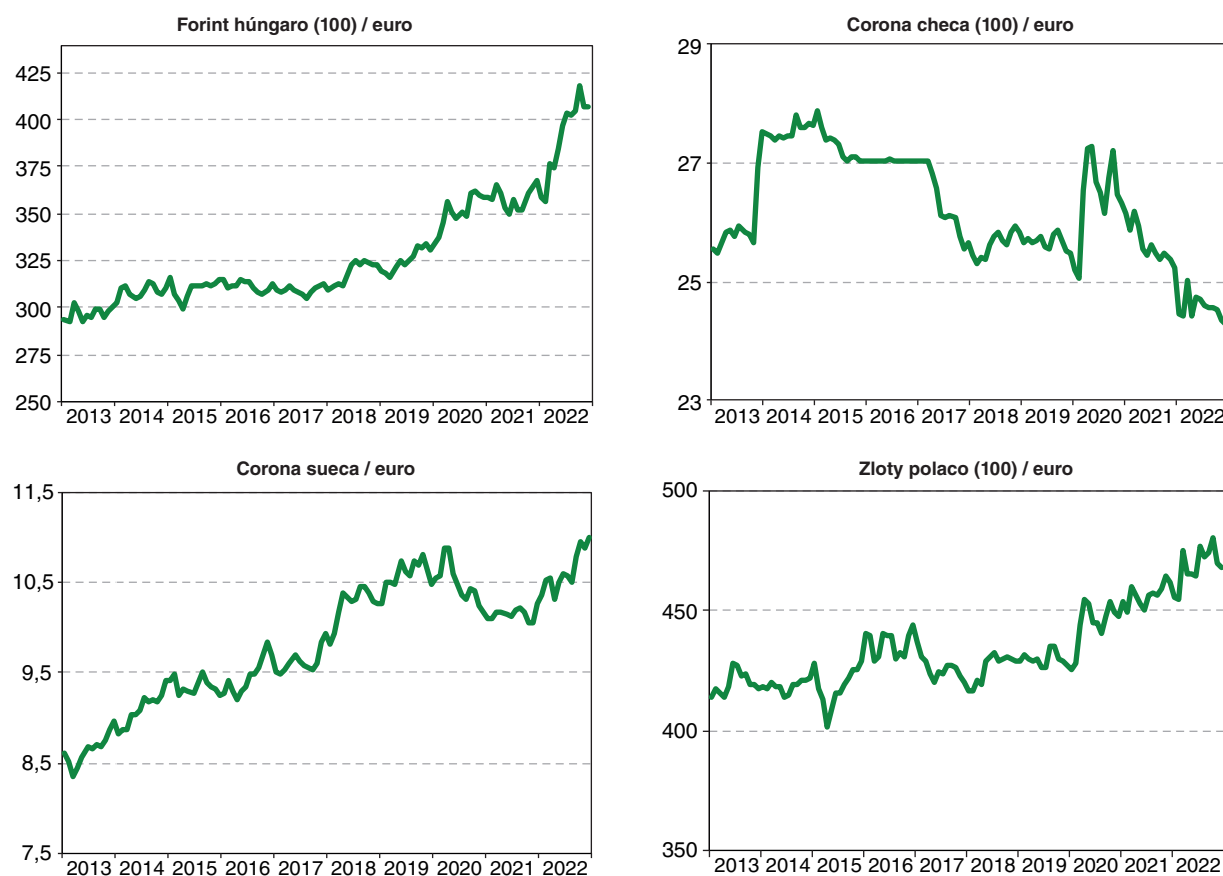
Al mismo tiempo, el llamado «mecanismo ibérico», que establece un tope máximo al precio del gas que se utiliza para la generación de energía eléctrica en el mercado mayorista, con el fin de no trasladar todo el impacto de las continuas oscilaciones al alza en los precios a los consumidores finales, tuvo también una notable incidencia en la tasa de inflación española, a diferencia de otros países que no disponen de este mecanismo.

En este contexto, en el año 2022 los índices de precios aumentaron con intensidad en los diecinueve países que componen la Unión Económica y Monetaria. Las mayores tasas de crecimiento se alcanzaron en Estonia (19,4%), Lituania (18,8%), Letonia (17,2%) y Países Bajos (12,6%), y las menores, en Francia (5,9%), Malta (6,1%) y Finlandia (7,2%).

Por otra parte, el ITC español respecto a los países de la Unión Europea que no han adoptado como moneda el euro registró una ganancia de competitividad-precio del 1,7% en 2022, como consecuencia de la importante caída en el índice de precios relativos (-3,4%), ya que, por el contrario, el índice de tipo de cambio se incrementó un 1,8%.

Los índices de precios al consumo de todos los países de la UE-27 no pertenecientes a la Unión Económica y Monetaria también crecieron con intensidad en 2022. Los mayores aumentos en el IPC se alcanzaron en Hungría ▷

GRÁFICO 3.13
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A DIVISAS DE LA UE-27 NO UEM-19



Fuente: Banco Central Europeo.

(15,2%), República Checa (14,8%) y Polonia (13,2%), mientras que los avances más moderados fueron los de Suecia (8,0%) y Dinamarca (8,5%).

En lo que se refiere a los tipos de cambio, el euro se apreció en el año 2022 frente al forint húngaro (9,1%) y en menor medida frente a la corona sueca (4,8%) y al zloty polaco (2,6%). Por el contrario, la divisa europea perdió valor respecto a la corona checa (-4,2%).

El ITC con IPC frente a la OCDE

En el año 2022, España también ganó competitividad frente al conjunto de países de la

OCDE, y además esta ganancia fue superior a la registrada frente a la UE-27.

El ITC calculado frente a la OCDE se redujo un 1,9% interanual en 2022. Esta mejora se debió a sus dos componentes, si bien el índice de tipo de cambio disminuyó en mayor medida (-1,4%) que el de precios relativos (-0,6% interanual).

En 2022, el ITC con IPC registró una ganancia de competitividad-precio frente a las dos áreas que componen la OCDE. El ITC frente a la OCDE no UEM se redujo un 2,8% interanual, sobre todo por la mejora en el índice de tipo de cambio, que cayó un 2,4%, a lo que se sumó, en menor medida, el descenso en el índice ▷

de precios relativos (-0,4%). El ITC con IPC frente a OCDE no UE-27 registró una ganancia algo superior, del 3,0% interanual, como consecuencia de la caída en el índice de tipo de cambio (-3,1%), ya que el índice de precios relativos aumentó ligeramente, un 0,2% interanual.

Los índices de precios al consumo de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-27 ofrecieron, en todos los casos, una tasa de variación positiva en 2022. El mayor aumento se produjo, sin duda, en el IPC de Turquía, que se incrementó un 71,9% interanual. A continuación, y en menor medida, se incrementaron los

precios en Chile (11,6%), Islandia (8,3%) y Estados Unidos (8,0%). Los menores avances en el IPC se registraron en Israel (4,4%), Suiza (2,6%) y Japón (2,4%).

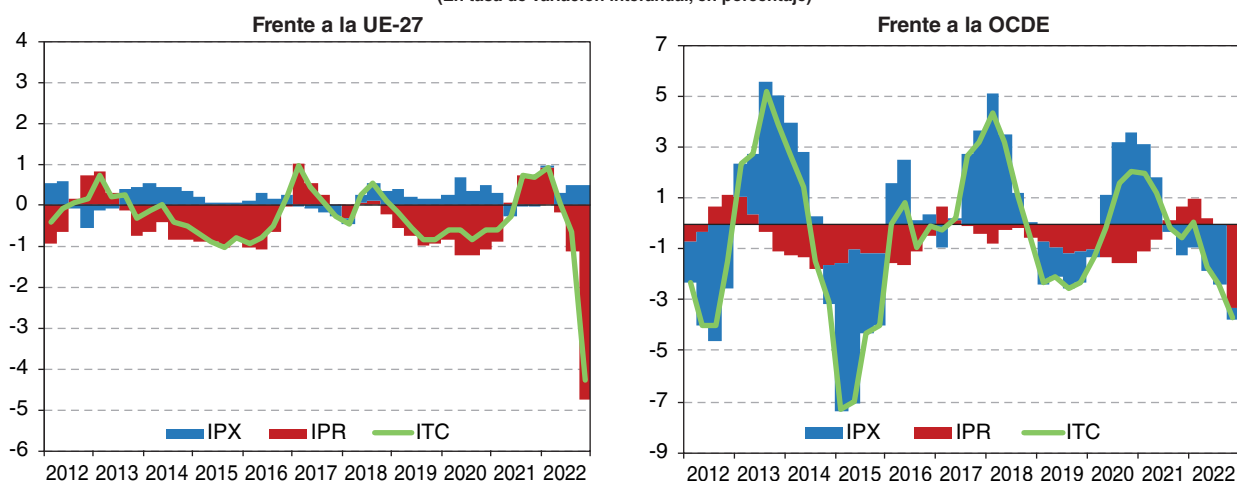
En el año 2022, y en lo referente a los movimientos de los tipos de cambio de algunos de los países más importantes de esta zona, el euro se apreció, en media anual, un 6,3% frente al yen japonés y un 0,3% frente al won coreano. Por el contrario, la divisa europea se depreció significativamente, un 11,0%, frente al dólar estadounidense y, en menor medida, un 7,1%, respecto al franco suizo. ►

CUADRO 3.23
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN 2022

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la OCDE	93,3	102,2	95,3	-0,6	-1,4	-1,9
OCDE no UEM-19.....	91,2	103,6	94,4	-0,4	-2,4	-2,8
OCDE no UE-27.....	91,4	102,3	93,5	0,2	-3,1	-3,0

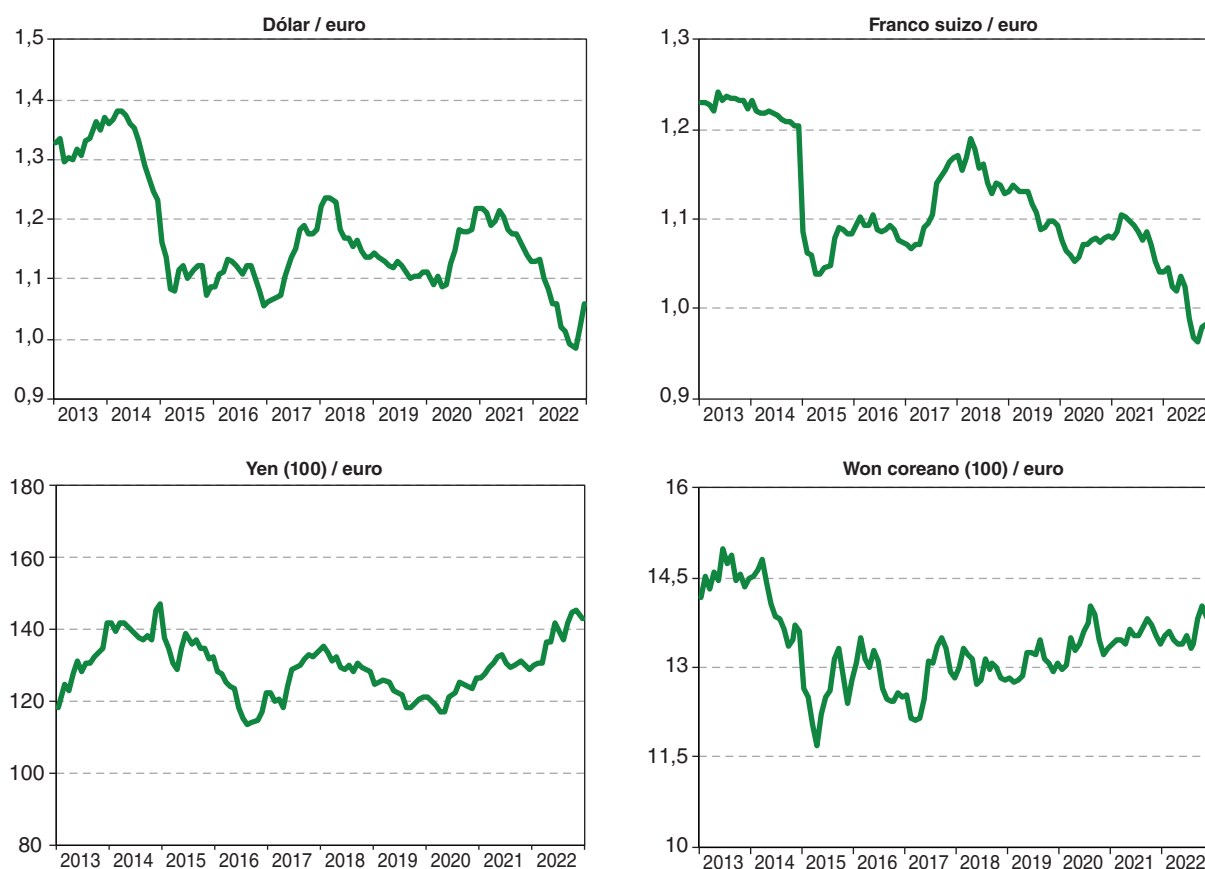
ITC: Índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR \times IPX) / 100$.
 IPR: Índice de precios relativos.
 IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: Un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.14
LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON IPC
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



ITC: Índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR \times IPX) / 100$.
 IPR: Índice de precios relativos.
 IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: Un aumento (descenso) de los índices señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.15
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA OCDE



Fuente: Banco Central Europeo.

El ITC con IPC frente a los países BRICS

Es conveniente mencionar que, pese a que las siglas BRICS corresponden a cinco países, Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, considerados los de mayor potencial entre las economías emergentes, como consecuencia de la invasión rusa de Ucrania, desde marzo de 2022, no se encuentran disponibles los datos del IPC ruso ni del tipo de cambio del rublo, por lo que el análisis del ITC para este grupo de países no incluye, de manera excepcional, a Rusia en el cálculo del citado indicador.

Dicho esto, el ITC calculado con IPC frente a los BRICS también ganó en competitividad, al reducirse el 2,8% interanual en 2022. Esta

mejora se debió por completo al índice de tipo de cambio, que disminuyó un 7,4% interanual, ya que, por el contrario, el índice de precios relativos se incrementó un 5,0% interanual.

Los mayores avances en los precios de consumo en los países del área se alcanzaron en Brasil (9,3%), Sudáfrica (7,0%) e India (5,9%). Por el contrario, el menor aumento se registró en China, donde el crecimiento del IPC fue solo del 1,9% interanual.

En el año 2022, y en relación con los movimientos cambiarios de los BRICS, el euro se depreció, sobre todo, frente al real brasileño (-14,7%), pero también frente al yuan chino (-7,3%), la rupia india (-5,4%) y el rand sudafricano (-1,5%). ▷

CUADRO 3.24
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LOS PAÍSES BRICS EN 2022

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a los países BRICS	80,5	106,4	85,6	5,0	-7,4	-2,8

ITC: Índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR \times IPX) / 100$.
 IPR: Índice de precios relativos.
 IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: Un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
 Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

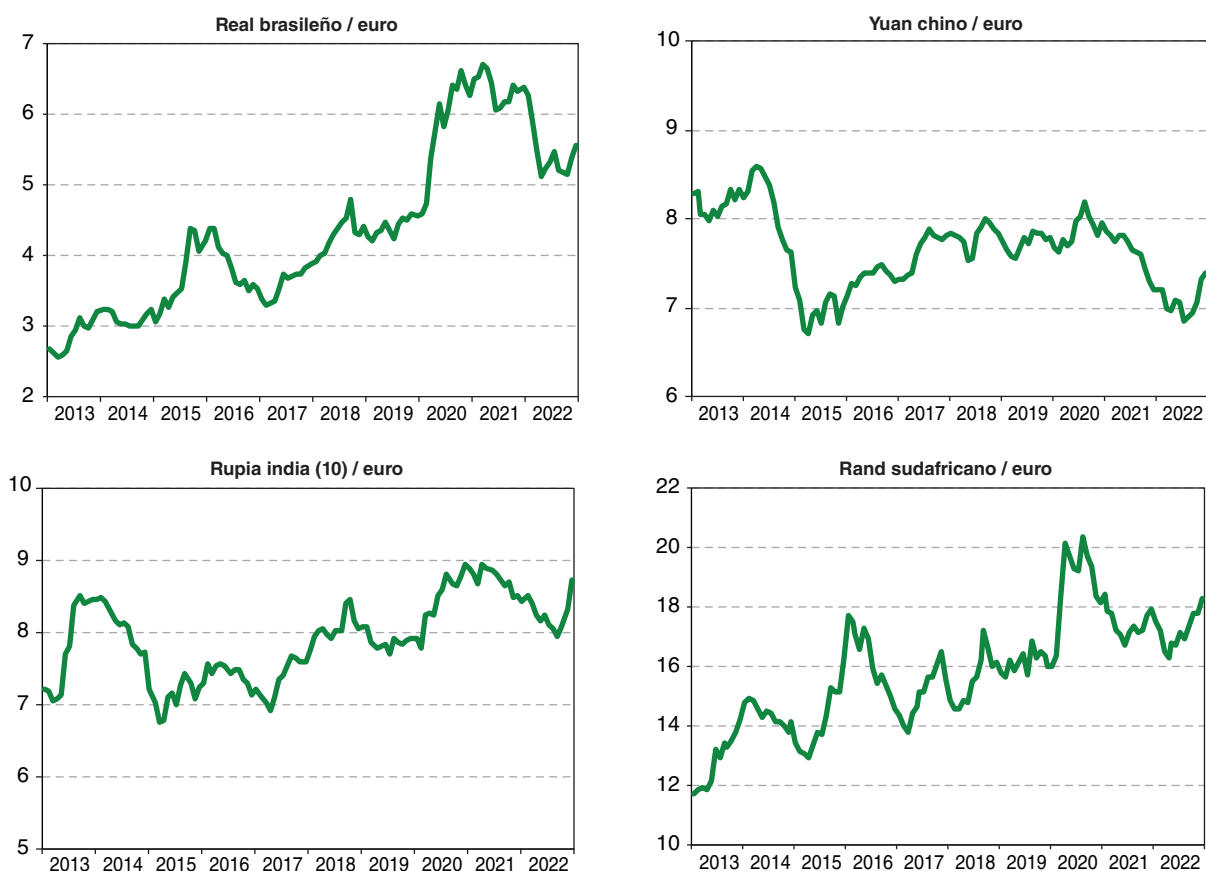
3.1.6.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación frente a la Unión Europea

En el año 2022, y tomando como referencia los índices de valor unitario (IVU), España perdió competitividad, tanto frente a la Unión Europea como frente a las dos zonas que la componen.

El ITC calculado con los IVU de exportación frente a la UE-27 se incrementó un 1,2% interanual. Esta pérdida de competitividad se debió tanto al índice de precios relativos, que aumentó el 0,9% interanual, como al índice cambiario, que creció un 0,3%.

En 2022, y de acuerdo con el ITC calculado con los IVU, España perdió competitividad, ▷

GRÁFICO 3.16
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LOS PAÍSES BRICS



Fuente: The University of British Columbia.

tanto frente a la zona euro como, en mayor medida, frente a los países de la Unión Europea que no forman parte de la moneda única.

El ITC calculado frente a la zona euro registró un aumento interanual del 0,5 %, debido íntegramente al avance en el índice de precios relativos, ya que los tipos de cambio son fijos. Por su parte, el ITC frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro se incrementó significativamente, un 4,6% interanual en 2022. Por componentes, el índice de precios relativos aumentó un 2,8 % y el índice de tipo cambio creció un 1,8 % interanual.

En el año 2022 se produjo un pronunciado y generalizado aumento en los precios de exportación de los países que componen la zona euro, que crecieron a tasas de dos dígitos en todos los casos, llegando a rozar el 30 % en algunos de ellos. Sin duda, el menor avance en los IVU se registró en Irlanda.

En España, los IVU de exportación crecieron el 18,5 % interanual, nueve puntos porcentuales más que en el año anterior (9,5 % en 2021).

Entre las economías más grandes del área, los precios de exportación fueron superiores a los de nuestro país en Grecia (27,2 %), Bélgica (24,9 %) y Países Bajos (19,6 %), e inferiores en Alemania (17,9 %), Francia (16,2 %), Italia (15,7 %) y Portugal (15,4 %).

Destacó la intensa subida en los IVU de exportación de Letonia (31,5 %), Lituania (28,9 %) y Chipre (28,2 %). Por el contrario, Irlanda registró, con gran diferencia, el menor aumento en sus precios de exportación (3,8 %).

En los países de la UE-27 no pertenecientes a la zona euro también, en todos los casos, se registraron incrementos en los precios de exportación. Los mayores fueron los de Croacia (27,0 %), Bulgaria (19,9 %) y Suecia (16,9 %), los menores, los de República Checa (12,2 %) y Rumanía (12,6 %).

3.1.6.3. El ITC calculado con los costes laborales unitarios frente a la Unión Europea

El ITC calculado con costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea se redujo un 3,3 % interanual en el año 2022. Esta ganancia de competitividad se debió íntegramente al índice de precios relativos, que se redujo un 3,6 % interanual, ya que el índice de tipo de cambio avanzó un 0,3 % interanual.

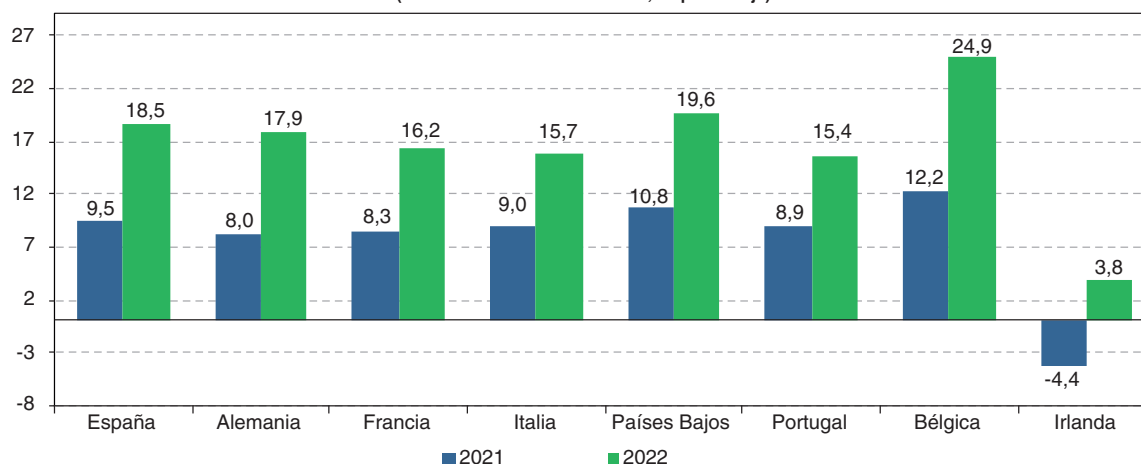
Frente a los países de la zona euro, el ITC calculado con CLU disminuyó un 3,1 % en 2022, debido a la caída del índice de precios relativos, ya que los tipos de cambio son fijos. El ITC frente a los países de la Unión Europea que no pertenecen a la zona euro también ▷

CUADRO 3.25
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2022

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la UE-27	103,6	101,8	105,5	0,9	0,3	1,2
UEM-19.....	103,5	100,0	103,5	0,5	0,0	0,5
UE-27 no UEM-19.....	104,2	111,4	116,1	2,8	1,8	4,6

ITC: Índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR \times IPX) / 100$.
 IPR: Índice de precios relativos.
 IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: Un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.17
IVU DE EXPORTACIÓN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

reflejó una ganancia de competitividad, al reducirse un 3,9% interanual. Por componentes, el índice de tipo de cambio se incrementó un 1,8%, lo que pudo ser más que compensado por la mejora en el índice de precios relativos, que cayó un 5,6% interanual.

En España los CLU se incrementaron un 0,5% interanual en 2022, un punto porcentual más que en el año anterior, cuando se había registrado un retroceso en los mismos (-0,5% en 2021). España mostró el menor avance en los CLU de todos los países que componen la zona euro.

El aumento en los costes laborales unitarios en nuestro país fue muy inferior al de las principales economías del área: Bélgica (5,9%),

Francia (4,9%), Alemania (3,8%), Países Bajos (3,3%), Italia (2,9%) y Portugal (1,5%).

Del resto de países pertenecientes a la zona euro, los mayores aumentos se registraron en Estonia (14,6%), Lituania (14,0%) y Letonia (8,8%), y los menores, en Chipre (1,1%) y Eslovenia (1,1%). Los costes laborales unitarios se redujeron solo en dos de los países de la zona euro: Grecia (-1,7%) e Irlanda (-0,7%).

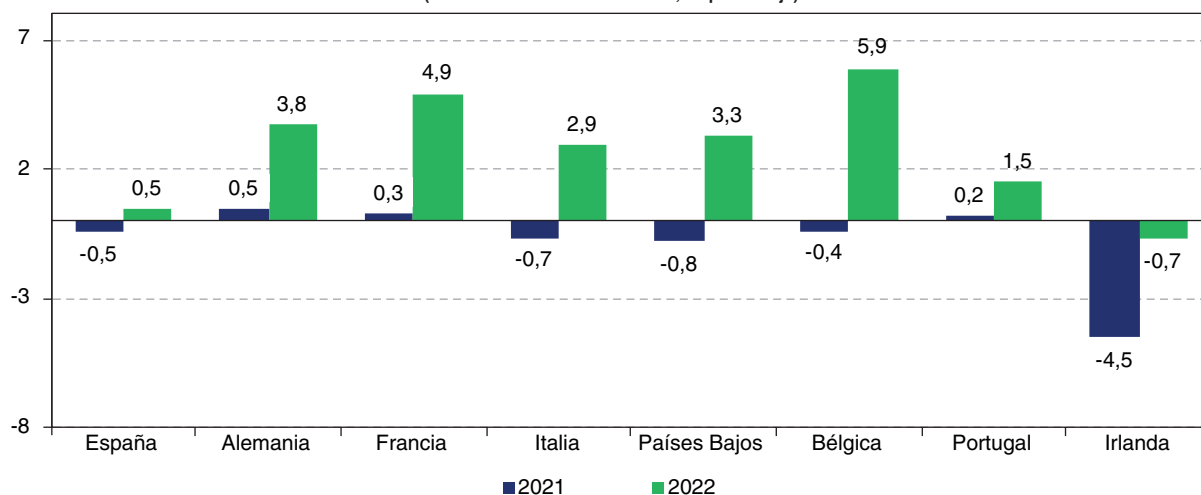
Dentro de los países de la UE-27 no pertenecientes a la UEM, los incrementos más acusados en los costes laborales unitarios fueron los de Bulgaria (15,6%), Hungría (11,8%) y Polonia (7,9%), y los más moderados, los de Suecia (2,8%) y Dinamarca (2,9%). ▷

CUADRO 3.26
EL ITC CALCULADO CON LOS CLU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2022

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con CLU	IPR	IPX	ITC calculado con CLU
Frente a la UE-27.....	86,1	101,8	87,7	-3,6	0,3	-3,3
UEM-19.....	88,2	100,0	88,2	-3,1	0,0	-3,1
UE-27 no UEM-19.....	78,0	111,4	86,9	-5,6	1,8	-3,9

ITC: Índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR \times IPX) / 100$.
 IPR: Índice de precios relativos.
 IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: Un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
 Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.18
COSTES LABORALES UNITARIOS EN LOS PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

RECUADRO 3.1 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC

La Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio elabora actualmente tres indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con los IPC, el ITC calculado con los IVU de exportación y el ITC calculado con los CLU.

a) Fórmula de los índices

$$ITC_t^a = \frac{IPX_t^a \times IPR_t^a}{100}$$

donde el IPX_t^a es un índice del tipo de cambio del euro y el IPR_t^a es un índice de precios relativos en el periodo t , del año a . Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

a.1) Índice de tipo de cambio (IPX)

$$IPX_t^a = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo t .

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un

aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

a.2) Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t^a = 100 \times \frac{P_{España,t}^a}{\prod_{i=1}^I (P_{it}^a)^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{España,t}^a}{P_{it}^a} \right)^{n_i} \quad a \geq 1990$$

El IPR¹ refleja la relación entre los precios españoles (IPC/IPCA, IVU de exportación o CLU) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

b) Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

b.1) Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias aritméticas de los correspondientes índices mensuales).

b.2) Período base: año 2010 (es decir, el índice para el conjunto del año 2010, que se calcula como la media aritmética de los índices mensuales).

b.3) Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990 (salvo para los países BRICS, en los que la serie comienza en 1997, excepto para los ITC calculados con CLU, en los que comienza en 2002).

c) Desglose geográfico y ponderaciones

c.1) Todos los ITC se calculan frente a la Unión Europea (UE-27), desglosando dentro de ella el conjunto de la Unión Europea (UE-27), los países pertenecientes a la Unión Económica y Monetaria (UEM-19) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-19).

En el caso de los ITC con IPC, los índices se calculan también frente a la OCDE, desglosando dentro del área el conjunto de la OCDE, los países de la OCDE que no pertenecen a la zona euro (OCDE no UEM-19) y los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27).

Los ITC con IPC también se calculan frente a los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica). Sin embargo, desde el primer trimestre de 2022, tras el estallido de la guerra de Ucrania y ante la falta de disponibilidad de datos de IPC ruso y de tipo de cambio del rublo, se ha excluido a Rusia del cálculo del indicador.

c.2) Las ponderaciones de cada uno de los países en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones de dichos países sobre el total de exportaciones de cada zona en los dos ejercicios anteriores al del cálculo del índice, actualizándose anualmente.

¹ Desde enero de 2014 se han utilizado los índices de precios de consumo armonizados (IPCA) para los países que pertenecen a la UE y a partir de enero de 2015, los índices de valor unitario (IVU) elaborados por Eurostat para esos mismos países.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial.

3.2. La balanza de servicios española

En el año 2022, el levantamiento de la práctica totalidad de las medidas de contención del coronavirus propició una intensa mejora del comercio de servicios, especialmente de aquellos que habían estado más limitados por las restricciones, que mostraron una significativa recuperación, entre ellos el turismo, de gran peso relativo en el PIB español.

En 2022, el fuerte empeoramiento del saldo negativo de la balanza de bienes, debido al encarecimiento de los productos energéticos importados como consecuencia de la guerra en Ucrania, se vio más que compensado por la ampliación en el superávit de los servicios. El saldo positivo de los servicios mostró una significativa mejora, fundamentada tanto en el intenso repunte del saldo positivo del turismo como, en menor medida, en la ampliación del superávit de los servicios no turísticos.

Según los datos ofrecidos por el Banco de España (BDE), revisados en abril de 2023, los ingresos por servicios de la economía española se situaron en 159.790 millones de euros en 2022, aumentando un 58,5 % interanual, mientras que los pagos por servicios, por valor de 82.747 millones de euros, crecieron en menor medida, un 30,9 % interanual.

Como consecuencia del mayor dinamismo de los ingresos que de los pagos, el

superávit de la balanza de servicios repuntó con intensidad, situándose en 77.043 millones de euros en 2022, un 104,8 % superior al del año anterior (37.627 millones de euros en 2021), permitiendo compensar íntegramente el déficit de mercancías.

El saldo positivo de la balanza de servicios alcanzó el 5,8 % del PIB en 2022, dos puntos porcentuales y siete décimas más que en el año anterior (3,1 % del PIB en 2021), consiguiendo superar, con holgura, el porcentaje previo a la pandemia (5,1 % del PIB en 2019).

El éxito de la campaña de vacunación contra la COVID-19 fue permitiendo, desde mayo de 2021, una progresiva relajación de las limitaciones a la movilidad y, con ello, el turismo comenzó a recuperarse. Esta recuperación se consolidó e intensificó en el año 2022, especialmente en el primer semestre, tras el levantamiento casi total de las restricciones, tanto en España como en los mercados de origen, produciendo una notable reactivación de los flujos de turistas que visitaron nuestro país. No obstante, la pérdida de poder adquisitivo de los hogares, derivada de las presiones inflacionistas, hizo que la velocidad de recuperación en las entradas de turistas, tras haber alcanzado máximos en verano, se ralentizase en los últimos meses del año.

La mejora del turismo se vio impulsada por la demanda embalsada de viajes ▷

CUADRO 3.27
BALANZA DE SERVICIOS ESPAÑOLA EN 2022

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior
Balanza de servicios	77.043	104,8	159.790	58,5	82.747	30,9
Turismo y viajes.....	48.900	160,3	69.219	137,0	20.319	95,1
Resto de servicios (no turísticos).....	28.143	49,4	90.571	26,5	62.428	18,3
Datos revisados en abril de 2023.						
Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España.						

internacionales, pero también por la bolsa de ahorro acumulada tras la pandemia, lo que permitió contrarrestar los efectos negativos sobre los flujos turísticos derivados tanto de la guerra en Ucrania como de la estricta política sanitaria aún aplicada en los países asiáticos, particularmente en China, que limitaron las entradas de turistas procedentes de estos países.

De esta manera, el turismo se erige de nuevo como uno de los principales motores del crecimiento de la economía española, y algunos de sus indicadores, aunque no todos, consiguieron ya recuperar, en el año 2022, los niveles previos a la pandemia.

Según la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), que publica el INE, los cierres de fronteras y regiones y, posteriormente, la exigencia de cuarentenas y PCR previos al viaje, determinaron que, en el año 2020 y como consecuencia de la pandemia, únicamente llegasen 18,93 millones de turistas a España. Sin embargo, en 2021, gracias al levantamiento de muchas de estas limitaciones, entraron en nuestro país 31,18 millones de turistas, un 64,7% más que en el año anterior.

Ya en 2022, la práctica eliminación de las restricciones a la movilidad internacional en los principales mercados de origen hizo que España recibiese 71,6 millones de turistas, lo que supuso un extraordinario repunte, de un 129,5% respecto al año anterior. Pese a ello, el número de turistas que visitaron nuestro país a finales de 2022 permanecía aún un 14,3% por debajo de los niveles pre-COVID-19 (83,51 millones de personas en 2019).

De esta manera, las entradas de turistas aún muestran una recuperación incompleta respecto a los niveles previos a la pandemia, lo que, según el Banco de España, puede explicarse, al menos en parte, por la debilidad del

turismo de larga distancia, especialmente el asiático. Los turistas asiáticos que visitaron nuestro país en 2022 se vieron frenados por las limitaciones a la movilidad aplicadas en sus países de origen, particularmente en China, que hasta finales de año mantuvo su férrea política covid cero, lo que, sin embargo, pudo ser contrarrestado por la reactivación de los flujos de turistas internacionales procedentes de otras áreas, especialmente de Europa.

Dentro de los servicios, y desglosando por componentes, el crecimiento de los ingresos por turismo fue muy superior al del resto de servicios, si bien hay que tener en cuenta que los servicios no turísticos resistieron mejor el envite de la COVID-19, por lo que su repunte en el año 2022 ha sido inferior al del turismo, ya que su caída durante la pandemia también fue menos acusada.

Los ingresos por turismo se situaron en 69.219 millones en 2022, incrementándose un 137,0% (29.204 millones de euros en 2021), mientras que los pagos por turismo aumentaron en menor medida, un 95,1% interanual, hasta 20.319 millones de euros (10.415 millones de euros en 2021).

De esta manera, los ingresos turísticos alcanzaron en 2022 prácticamente sus niveles prepandemia (71.167 millones de euros en 2019), impulsados, en parte, según el Banco de España, por un turismo que cuenta con una mayor capacidad de gasto, tal y como refleja el aumento del peso relativo del alojamiento hotelero de mayor calidad. No obstante, la escalada de los precios turísticos, derivada de las tensiones inflacionistas, estimuló también el incremento del gasto medio diario en términos nominales.

El saldo positivo de la rúbrica de turismo y viajes, tras desplomarse en 2020 (8.629 millones de euros), se recuperó parcialmente en ▷

2021 (18.789 millones de euros) y repuntó con más intensidad en 2022, hasta alcanzar 48.900 millones de euros, más que duplicándose respecto al superávit del año anterior.

El dinamismo que mostraron los ingresos por turismo hizo que el superávit turístico se situase en 2022 un 5,6 % por encima de los valores de 2019 (46.354 millones de euros).

De esta manera, la rúbrica de turismo y viajes recuperó buena parte del peso relativo que había perdido durante la crisis covid, pasando de suponer el 49,9% del saldo positivo de los servicios en 2021 al 63,5% de este total en 2022, lo que implica una ganancia de más de trece puntos porcentuales en un solo año. Paralelamente, el saldo del turismo incrementó su porcentaje sobre el PIB español hasta el 3,7% en 2022 (1,6% en 2021), alcanzando ya el mismo porcentaje que representaba antes de la pandemia.

Los servicios no turísticos, donde se incluyen los servicios financieros, informáticos y los

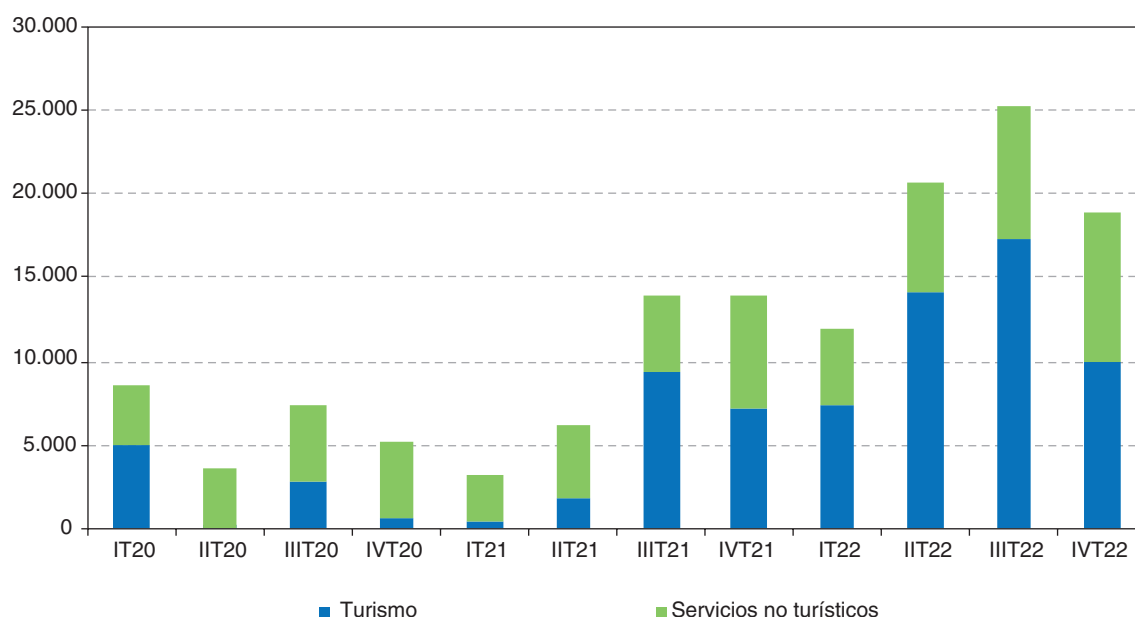
de investigación y desarrollo (I+D), resistieron mejor el envite de la pandemia, ya que las caídas registradas tanto en sus ingresos como en sus pagos en el año 2020 fueron muy inferiores a las del turismo. Además, el saldo positivo por servicios no turísticos disminuyó solo el 3,6% interanual, cuando el del turismo se había desplomado un 81,4% interanual.

En el tercer trimestre de 2021, los ingresos por servicios no turísticos consiguieron alcanzar los niveles previos a la pandemia, a diferencia del turismo, que comenzaba a repuntar tímidamente.

En 2022, los ingresos por servicios no turísticos se situaron en 90.571 millones de euros, aumentando el 26,5% respecto al año anterior, y los pagos crecieron un 18,3% interanual, hasta 62.428 millones de euros.

Los ingresos por servicios no turísticos explicaron el 56,7% del total de los ingresos y el 75,4% de los pagos por servicios, lo que muestra el creciente protagonismo del comercio de ▷

GRÁFICO 3.19
DESGLOSE DE SERVICIOS: TURISMO Y SERVICIOS NO TURÍSTICOS (SALDOS)
(Datos trimestrales en millones de euros)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

servicios empresariales en el comercio exterior español, lo que constituye un fenómeno global impulsado por la digitalización de las economías y el menor coste de las telecomunicaciones.

Además, y desde 2008, los servicios no turísticos registran superávit pese al complejo entorno internacional de los últimos años. El saldo positivo del resto de servicios alcanzó 28.143 millones de euros en 2022 (18.838 millones en 2021), con un incremento del 49,4% interanual. El superávit del resto de servicios supuso un 2,1% del PIB español en 2022, cinco décimas más que en 2021 (1,6% del PIB).

Analizando la balanza de servicios española desglosada por tipo de servicio en el año 2022, en primer lugar, desde la óptica de los ingresos, se observa que los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 56,7% de los ingresos totales por servicios en 2022, ya que los ingresos por servicios turísticos supusieron el 43,3% de dicho total.

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, los de mayor peso fueron los otros servicios empresariales, en los que se incluyen

los servicios de I+D y consultoría, que supusieron el 20,5% del total de ingresos por servicios y se incrementaron el 22,0% interanual.

También tuvieron un peso significativo los ingresos de los servicios ligados al transporte (13,4% del total de servicios) y los servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información (9,6% del total), que crecieron un 37,2% y un 25,2% interanual respectivamente.

El aumento en el peso relativo de estos sectores y su dinamismo se deben a la internacionalización del tejido empresarial español, que cada vez otorga una mayor importancia a las nuevas tecnologías y, en el caso de los servicios de transporte, a la normalización de las llegadas de turistas internacionales.

Del resto de servicios, de menor importancia relativa en lo que a ingresos se refiere, el mayor avance se registró en los servicios personales, culturales y recreativos (2,0% del total), que crecieron el 50,8% interanual, ya que, al relajarse las restricciones de la pandemia, los agentes destinaron una buena parte de su renta al ocio. ▷

CUADRO 3.28
SERVICIOS ESPAÑOLES. DESGLOSE POR TIPO DE SERVICIO EN EL AÑO 2022

Tipo de servicio	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de servicios	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de servicios	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
TOTAL SERVICIOS	159.790	100,0	58,5	82.747	100,0	30,9	77.043
Turismo y viajes	69.219	43,3	137,0	20.319	24,6	95,1	48.900
Resto de servicios (no turísticos)	90.571	56,7	26,5	62.428	75,4	18,3	28.143
Servicios de transformación y reparación	6.756	4,2	26,9	1.400	1,7	31,3	5.356
Transporte	21.377	13,4	37,2	16.282	19,7	32,1	5.095
Construcción	907	0,6	-9,3	134	0,2	13,6	773
Servicios de seguros y pensiones	1.990	1,2	25,4	2.421	2,9	13,7	-431
Servicios financieros	4.085	2,6	8,4	2.320	2,8	-16,7	1.765
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	4.300	2,7	32,1	5.513	6,7	10,1	-1.213
Telecomunicaciones, informáticos y de información	15.271	9,6	25,2	9.455	11,4	5,9	5.816
Otros servicios empresariales	32.686	20,5	22,0	23.365	28,2	20,9	9.321
Servicios personales, culturales y recreativos	3.199	2,0	50,8	1.538	1,9	39,6	1.661

Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España (datos revisados en abril de 2023).

También mostraron un gran dinamismo los cargos por el uso de la propiedad intelectual (2,7 % del total), que aumentaron el 32,1 % interanual. Los ingresos por servicios de transformación y reparación (4,2 % del total) y los servicios asociados a los servicios de seguro y pensiones (1,2 % del total) ofrecieron avances respectivos del 26,9 % y del 25,4 % interanual.

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2022, también en este caso, los de mayor peso fueron los servicios no turísticos, ya que representaron el 75,4 % del total, mientras que los pagos por servicios turísticos supusieron el 24,6 % de dicho total.

Dentro de los pagos por el resto de servicios, las principales partidas fueron las de otros servicios empresariales (28,2 % del total) y los servicios asociados al transporte (19,7 % del total), que crecieron el 20,9 % y el 32,1 % interanual respectivamente.

Los pagos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información, la tercera rúbrica de mayor peso (11,4 % del total), se incrementaron un 5,9 % interanual.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, los mayores avances fueron los de los servicios de seguros y pensiones (2,9 % del total) y los asociados a la construcción (0,2 % del total), con aumentos respectivos del 13,7 % y 13,6 % interanual.

Por el contrario, los pagos por servicios financieros (2,8 % del total) fueron los únicos que se redujeron (-16,7 % interanual).

Atendiendo al *desglose geográfico de los servicios no turísticos* en el año 2022, y desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 46,9 % del total de los ingresos por el resto de servicios (42.438 millones de euros), con un crecimiento del 20,1 % interanual. Por su parte, los ingresos por el resto de servicios vendidos a la zona euro (41,7 %

del total) alcanzaron un valor de 37.730 millones de euros y aumentaron un 19,7 % respecto al año anterior.

Dentro de los destinos comunitarios, los países de mayor peso en las exportaciones españolas de servicios no turísticos fueron Francia (9.060 millones de euros) y Alemania (7.619 millones de euros), con cuotas del 10,0 % y 8,4 % del total respectivamente. Los ingresos por el resto de servicios vendidos a Francia se incrementaron un 21,5 % y los dirigidos a Alemania subieron un 21,7 % interanual.

Ya fuera del ámbito comunitario, pero en el resto de Europa, los ingresos por servicios no turísticos procedentes de Reino Unido, el país de donde se recibió, tras Francia, la mayor parte de ingresos por servicios no turísticos en el año 2022 (9,6 % del total), se situaron en 8.713 millones de euros, con un aumento interanual del 26,3 %.

Las áreas geográficas extraeuropeas de mayor relevancia en los ingresos por ventas del resto de servicios comerciales fueron América del Norte y Central (15,8 % del total y crecimiento del 44,7 % interanual) y Asia (7,8 % del total y avance del 23,0 % interanual).

En lo referente a los pagos por el resto de servicios, los prestados por países de la Unión Europea representaron un 50,6 % del total en 2022 y alcanzaron un valor de 31.617 millones de euros, con un aumento interanual del 13,7 %. Los pagos a la zona euro se situaron en 28.546 millones de euros (45,7 % del total), con un crecimiento del 14,8 % respecto al año anterior.

Los países con mayor representatividad en los pagos por el resto de servicios fueron Francia (11,2 % del total), Alemania (10,7 % del total) y Reino Unido (9,9 % del total). Los pagos por el resto de servicios crecieron el 18,6 % interanual en Francia, el 13,0 % en Alemania y el 4,7 % interanual en Reino Unido. ▷

Fuera de Europa, las áreas de mayor relevancia en los pagos por el resto de servicios fueron América del Norte y Central (12,1% del total) y los países asiáticos (11,3% del

total). Los pagos a América del Norte y Central se incrementaron el 29,7% interanual y los dirigidos a Asia subieron el 27,0% interanual.

CUADRO 3.29
SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLES. DESGLOSE GEOGRÁFICO EN EL AÑO 2022

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total de servicios no turísticos	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total de servicios no turísticos	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
TOTAL SERVICIOS NO TURÍSTICOS	90.572	100,0	26,5	62.428	100,0	18,3	28.143
Europa	60.019	66,3	22,0	42.591	68,2	13,0	17.428
Unión Europea (UE-27)	42.438	46,9	20,1	31.617	50,6	13,7	10.821
Zona euro	37.730	41,7	19,7	28.546	45,7	14,8	9.184
Alemania	7.619	8,4	21,7	6.689	10,7	13,0	930
Bélgica	2.245	2,5	24,0	1.157	1,9	14,0	1.088
Países Bajos	4.971	5,5	23,7	3.144	5,0	18,6	1.827
Francia	9.060	10,0	21,5	7.007	11,2	18,6	2.053
Italia	3.462	3,8	27,0	2.525	4,0	11,5	937
Portugal	3.189	3,5	16,2	1.671	2,7	18,0	1.518
Resto UE-27	4.708	5,2	23,7	3.071	4,9	4,3	1.637
Resto de Europa	17.581	19,4	26,9	10.974	17,6	11,0	6.607
Reino Unido	8.713	9,6	26,3	6.202	9,9	4,7	2.511
América	20.101	22,2	43,3	9.680	15,5	31,4	10.421
América del Norte y Central	14.326	15,8	44,7	7.575	12,1	29,7	6.751
América del Sur	5.775	6,4	40,1	2.105	3,4	37,9	3.670
África	2.875	3,2	26,4	2.455	3,9	44,2	420
Asia	7.038	7,8	23,0	7.027	11,3	27,0	11
<i>Pro memoria</i>							
OCDE	73.052	80,7	25,4	49.567	79,4	16,4	23.485
OPEP	2.621	2,9	15,9	1.846	3,0	52,8	775
NIC*	1.434	1,6	23,6	1.076	1,7	4,2	358
ASEAN	1.092	1,2	54,0	942	1,5	33,2	150

* País recientemente industrializado (del inglés Newly Industrialized Country).

Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España (datos revisados en abril de 2023).