

CAPÍTULO 6

POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

6.1. La actividad de ICEX en 2023

Se presentan en este epígrafe las principales referencias de la actividad de ICEX desarrollada durante el ejercicio, estructurada esta información conforme al nuevo catálogo de servicios ICEX puesto en marcha en 2023, relacionando los principales puntos de actuación.

En cuanto a las principales cifras del ejercicio 2023, a través de *Ventana Global* se han atendido más de 49.000 consultas sobre comercio internacional realizadas por más de 26.000 empresas; se han prestado desde las oficinas económicas y comerciales un total de 1.596 servicios personalizados; se han realizado 80 actividades de información sobre mercados y sectores de interés, algunas de ellas difundidas en *Aula Virtual*; y se han organizado más de 800 actividades de internacionalización contando con más de 12.000 participaciones empresariales. Respecto a las actividades de *Formación*, ICEX-CECO ha impartido 125 cursos con 6.041 alumnos matriculados, contando además con unas 190.000 visitas en el portal de formación www.icex-ceco.es. En cuanto a la *Atracción de Inversiones*, se han realizado 197 jornadas y eventos de promoción de España y posicionamiento destinadas a la captación de nuevos proyectos de inversión con un resultado en 2023 de 179 nuevos proyectos.

6.1.1. Conocimiento

6.1.1.1. Información

Consultas. Uno de los principales objetivos de ICEX es ofrecer un asesoramiento personalizado y directo que ayude a identificar y resolver las necesidades de las empresas en su proceso de internacionalización.

Las consultas se canalizan a través de *Ventana Global*, servicio gratuito que ofrece información de calidad y asesoramiento a través del teléfono (+34) 913 497 100 y del correo electrónico informacion@icex.es.

Este servicio integra todos los programas y servicios de la Administración comercial española, respondiendo a la necesidad de las empresas de disponer de un punto de contacto único, dinámico y de alto valor añadido, con soluciones completas «llave en mano», que cubren sus necesidades de asesoramiento a la hora de acceder a los mercados internacionales. Está conformado por un equipo de profesionales con capacidad para resolver, de manera eficaz, las consultas sobre estrategias en internacionalización, mercados internacionales, oportunidades de negocio, contactos comerciales, programas de apoyo, financiación internacional, trámites y documentación básica para la exportación. ▶

Durante el 2023 se solucionaron un total de 49.391 consultas por parte de la red ICEX, atendiendo a un total de 26.182 empresas. Los principales sectores de interés fueron el de servicios, los productos industriales y tecnológicos y el agroalimentario, siendo Estados Unidos, China y Reino Unido los países con mayor interés generado en cuanto a número de consultas.

Plataformas corporativas de información digital

- Portal ICEX . Dirigido a empresas e instituciones españolas, es el portal web corporativo donde se ofrece toda la información de la entidad, relativa a programas, servicios propios y mercados exteriores, así como oferta de actividades. En 2023, la web tuvo un total de 599.991 visitantes diferentes, que realizaron un total de 1.995.078 visitas.
- Portal Invest in Spain. Dirigido a inversores extranjeros, la web es el soporte de empresarios y emprendedores que buscan establecer sus negocios en España. Esta plataforma contó con un total de 189.771 visitas realizadas por 152.828 visitantes únicos.
- Aula Virtual. Es la plataforma que permite la difusión de los seminarios más relevantes organizados por ICEX, además de vídeos de los consejeros económicos y comerciales. Durante el 2023 contó con más de 146.000 accesos para un total de 329 seminarios publicados; destacando el interés generado por las sesiones del sector agroalimentario, el de bienes de consumo y las multisectoriales.
- Plataforma Mujer e internacionalización. Durante 2023, ICEX ha continuado reforzando la estrategia definida por el grupo

de trabajo Mujer e Internacionalización, impulsado desde la Secretaría de Estado de Comercio. Asimismo, a través de la plataforma Mujer e internacionalización se ha dado difusión a 47 experiencias y entrevistas a mujeres relevantes, más de 60 asociaciones de mujeres empresarias y plataformas de mujeres, 63 enlaces a documentos de interés y 90 noticias de actualidad relativas a la mujer e internacionalización.

El grupo de LinkedIn ICEX-Mujer e Internacionalización, creado como una dinámica red de contactos para favorecer la comunicación e interacción de mujeres en torno a temáticas vinculadas con el ámbito internacional, ha duplicado sus miembros hasta superar los 1.500.

ICEX también organizó el evento «¡Sal! Juntas más lejos», una reunión presencial para entender las necesidades de empresarias, emprendedoras y profesionales y poder ayudar a más mujeres a dar el salto a otros mercados. La jornada consistió en una charla sobre cómo aprovechar mejor el *networking*, seguida de unas dinámicas de grupo que favorecieron la interacción entre las participantes, y contó con la presencia de 90 asistentes, representantes de 76 empresas.

En 2023 también arrancó el programa Cultura de Internacionalización en Femenino, un ejercicio que busca ofrecer inteligencia comercial sobre normas, usos y costumbres que afectan de manera diferenciada a mujeres y hombres en los mercados exteriores. Los primeros resultados de este programa, que se nutre del conocimiento y experiencia de la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España, se han publicado a comienzos de 2024. ▷

- Además, se ha desarrollado el Cuadro de Mando de Internacionalización que incorpora la perspectiva de género para un universo ampliado de empresas españolas. Esta nueva herramienta permite observar y analizar la evolución temporal de las principales magnitudes económicas y la evolución internacional de las empresas españolas, en total y por género de sus titulares. Fiel al compromiso adquirido desde 2020, ICEX ha seguido aplicando el enfoque de género en la evaluación de sus servicios. A lo largo del año, se ha trabajado en la evaluación de impacto del programa de Becas ICEX y se han obtenido los resultados de la evaluación de impacto del Portal ICEX, ambos incluyendo esta perspectiva. En cuanto a la iniciativa del Parlamento Europeo #DóndeEstánEllas, cuyo objetivo es visibilizar la presencia y contribución de las mujeres en el progreso de la Unión Europea, en 2023, la participación de mujeres en eventos ICEX supuso el 38,23 % anual y el de eventos con participación «solo hombres» es de un 12,82 %.
- Redes sociales. Las redes sociales corporativas de ICEX continúan desarrollando una estrategia con un triple objetivo: afianzar la imagen de marca de ICEX como referente de internacionalización, impulsar la comercialización de servicios ICEX y actuar como canal de comunicación con las empresas españolas. La comunidad social creció en 2023, un 6,9 % con incrementos en todos los canales: LinkedIn, x (Twitter), Youtube, Facebook e Instagram.

Información sobre países y sectores

- Estudios e informes sobre países y sectores. ICEX pone a disposición de las empresas españolas un fondo documental con información sobre mercados y países con más de 3.900 documentos. La mayor parte de ellos son elaborados por la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España y el acceso digital es público y gratuito a través de la red de portales ICEX. En 2023 la cantidad de informes publicados superó la cifra de 1.300: 335 estudios de mercado, 159 fichas sector, 657 informes de ferias y otros informes.
- Informes de Sostenibilidad-País 2023. Durante el año 2023 se ha trabajado en la elaboración de un primer modelo en el que se incluye información relevante de sostenibilidad en relación con la internacionalización en los diferentes países objeto de estos informes. Para esta primera edición se han elaborado y publicado los referidos a Argentina, México y Paraguay.
- Comercio electrónico y plataformas (país). Durante 2023, se publicaron diferentes tipos de contenidos informativos, entre los que destacan 197 informes e-País, también información de actualidad contando con 126 noticias y 15 posts redactados por la Red de Expertos, se actualizaron los directorios de eMarketServices de mercados electrónicos y otras plataformas de venta virtual, se publicó un Directorio de proveedores de servicios auxiliares para comercio electrónico que cuenta con más de 258 empresas y 713 servicios, y se actualizó el Mapa de Indicadores de Tendencias de eCommerce.
- Directorios de empresas españolas en el país. Este documento contiene los principales datos (no de carácter personal o confidencial) de las empresas españolas establecidas en el exterior que han ▷

abordado cualquier tipo de proyecto de inversión y que, según los datos de ICEX, están establecidas en el país en cuestión. Es un instrumento ideal para aquellas empresas españolas en proceso de internacionalización que quieren tener acceso a experiencias previas por parte de empresas ya establecidas en su mercado objetivo. Los más descargados en 2023 fueron los de Estados Unidos, Marruecos, Qatar, Canadá y Arabia Saudí.

- Simulador de costes de establecimiento. Es una herramienta virtual e interactiva que permite a las empresas calcular el coste aproximado de su implantación en un mercado determinado. Se trata de un generador de escenarios que proporciona al usuario el cálculo de los costes aproximados que debe asumir cuando establezca su negocio en otro país, teniendo en cuenta las variables que cada empresa pueda precisar. Se actualizaron más de 125 datos de la herramienta teniendo esta más de 9.300 visitas.
- Guía de proveedores de servicios en destino. El objetivo principal de las guías es proporcionar un sólido marco de referencia que oriente la toma de decisiones de la empresa española que pretende iniciar, consolidar o reposicionar su proceso de internacionalización en el exterior, a través de la imprescindible contratación en destino de una serie de proveedores de servicios básicos (asesoría, legales, RR. HH., logística, etc.) de apoyo a la inversión y a la cooperación empresarial. Se difundieron un total de 455 guías, que fueron recibidas por más de 321 empresas.
- Guía de incentivos a la implantación. En estas guías se recogen las principales instituciones que existen en los

respectivos países para fomentar las inversiones y los distintos incentivos de carácter fiscal, sectorial o regional para atraer la inversión exterior. Las guías obtuvieron más de 4.700 visitas durante 2023, destacando el interés por los documentos de Marruecos, México, Egipto, Francia y Portugal.

Estadísticas de Comercio Exterior

A lo largo de 2023, ICEX continuó complementando el Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior que ofrece a través de la web www.icex.es/estadisticas, facilitando la elaboración de informes de gran valor añadido para el exportador español.

Mediante las herramientas de estadísticas informativas de ICEX, la empresa española pudo generar análisis personalizados sobre la evolución del comercio exterior español, europeo y mundial de bienes, con el objetivo de identificar potenciales oportunidades de negocio en cualquier parte del mundo.

Durante 2023, se remitieron 5.973 informes sobre comercio exterior español, lo que representó cerca de 23 informes por día lectivo; se facilitaron 5.508 informes sobre el perfil de la empresa exportadora española, y se acogieron 51.316 consultas sobre comercio exterior europeo, y se remitieron 744 informes sobre comercio exterior europeo.

Oportunidades de negocio

ICEX ofrece la posibilidad de conocer, diariamente y de forma gratuita, oportunidades de negocio internacionales de bienes, de servicios y de inversión en el exterior, que puedan ser atendidas por empresas españolas. ▷

Para ello, reúne en un único sitio web (www.icex.es/opportunidades), información procedente de múltiples fuentes (bases de datos como UN Development Business o TED, instituciones financieras multilaterales, entidades nacionales extranjeras...), así como de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior y de las Antenas ICEX.

Se han difundido más de 500.000 oportunidades de negocio para un total de 3.412 suscriptores.

6.1.1.2. Formación

La formación es uno de los objetivos prioritarios de ICEX, que apuesta por el desarrollo de la cultura de la internacionalización y el crecimiento económico más digital, inclusivo y sostenible, a través del empleo de calidad que permita mejorar el bienestar de las personas a través de un amplio número de políticas y programas.

ICEX-CECO

Es el referente en formación para la internacionalización y uno de los principales ejes del Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española.

A través de programas presenciales y virtuales, fomenta la especialización en internacionalización de profesionales, contribuyendo así a la mejora de su empleabilidad y, en el caso de las empresas, respondiendo a las necesidades de formación de sus equipos y directivos. En 2023 se han realizado 125 actividades de formación, destacando como referencias:

- Se ha potenciado la formación en abierto y gratuita con una oferta de 13 cursos,

MOOCs (5) y NOOCs (8), en los que han participado un total de 3.580 alumnos.

- Curso «Internacionalizarse salvando barreras culturales y de género», orientado a potenciar la inteligencia cultural y la habilidad que tienen los/las profesionales para predecir y reconocer tanto sus propios comportamientos como los de su interlocutor y adaptar su comunicación al interlocutor.
- Curso «Internacionalización sostenible». Su propósito es mostrar los diferentes motivos por los que el desarrollo sostenible de las empresas es un factor importante para incorporar en la estrategia empresarial
- Curso «Sostenibilidad en la industria alimentaria», con el objetivo de ayudar a los responsables de organizaciones del sector a diseñar una estrategia básica de sostenibilidad.
- Se ha procedido a la publicación de acceso gratuito de la 3ª edición del Manual de Internacionalización, incluido dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, del cual se han descargado 6.834 ejemplares.
- Han continuado los trabajos de Campus ICEX, enmarcado en DIGITALICEX y financiado con los Fondos PRTR, que integrará la oferta formativa en la nueva plataforma Learning eXperience Platform (LXP), además de ofrecer nuevos formatos digitales que facilitarán el aprendizaje continuo en función del perfil, competencias y necesidades de cada usuario

Conferencias o Charlas ICEX

- Aula virtual. Se difunden los seminarios más relevantes organizados por ICEX y ▷

los vídeos de los consejeros económicos y comerciales. También los vídeos denominados «TIPS», con consejos y recomendaciones para hacer negocios en cada mercado. Durante 2023, se incorporaron 53 nuevos seminarios y 10 TIPS sobre países PASE.

- Jornadas y seminarios de análisis sectorial de mercado. Se trata de sesiones de información sobre mercados y sectores de interés prioritario que permiten a las empresas españolas identificar oportunidades de negocio y aprovechar al máximo su acción comercial internacional. En 2023 se publicaron un total de 80 webinarios a los que se inscribieron más de 3.600 empresas.

Es destacable el éxito de los webinarios sobre normativa para acceder al mercado británico tuvieron más de 900 inscritos (casi un 25 % de los inscritos totales). Y, según temática, el éxito de los seminarios realizados se realizaron sobre el sector agroalimentario, suponiendo un 15 % del total; los de oportunidades de negocio en diferentes mercados, que representaron un 9 % y los informes relacionados con normativa aduanera y reglamentación, que ponderaron un 8 % del total.

6.1.1.3. Consultoría Estratégica

Hablar con expertos en Internacionalización

- Conecta2 a ICEX. Ofrece a las empresas españolas, de forma gratuita, la posibilidad de mantener una primera conversación con los expertos de la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España para resolver sus dudas o contrastar su

opinión sobre un mercado. Las entrevistas se realizan por videoconferencia. Las direcciones territoriales y provinciales de comercio hacen seguimiento de la solicitud de la empresa para asesorarle e informarle de productos y/o servicios complementarios.

En 2023, se concertaron un total de 659 citas, con 377 empresas pertenecientes principalmente a Madrid, Barcelona, Sevilla y Murcia, y para destinos como Estados Unidos, Alemania, Francia y México.

Consultoría en Internacionalización para PYMES

- Programa ICEX NEXT. Facilita el crecimiento internacional de las pymes españolas que desean abordar nuevos mercados o canales comerciales y consolidar su presencia en los mismos. El programa ofrece un asesoramiento integral a la empresa en todo su proceso de internacionalización, pudiéndose además complementar en fases posteriores con el servicio de Asesores en Destino. Un servicio prestado por profesionales locales, con experiencia empresarial y comercial, visión de negocio y estratégica, además de una amplia red de contactos en el mercado. Durante 2023 se ha impulsado este servicio en Chile, Colombia, Marruecos, Polonia, Ecuador, Perú y México. Durante el año 2023, se publicaron tres convocatorias (una de las cuales pertenece al 2022), con un total de 1.017 solicitudes de empresas españolas de las cuales se seleccionaron a evaluar más de 360. Además, se ha observado un crecimiento del tráfico orgánico al portal icexnext.es del 40 %. El mayor número ▷

de solicitudes se recibieron desde Cataluña, Madrid, Andalucía y la Comunitat Valenciana.

- Programa ICEX APIEm. Es un servicio de apoyo personalizado, sin coste, para ayudar a las empresas a conocer su potencial y desarrollarlo internacionalmente. En 2023, han recibido asesoramiento APIEm completo un total de 1.237 empresas, siendo las comunidades con más participantes Castilla y León, la Comunitat Valenciana, Andalucía, Madrid y Galicia.

Consultoría en Internacionalización para rápido crecimiento

- Programa DESAFÍA. En 2023, el programa alcanzó a más de 230 *startups*. Comenzó con los programas de Berlín (movilidad y automoción) y Londres (tecnologías limpias) y adicionalmente, se preparó el lanzamiento de un nuevo programa DESAFÍA en Nueva York, centrado en el escalado de empresas españolas de ciberseguridad en la costa este de Estados Unidos.

En el marco de los Fondos de Recuperación, Transformación y Resiliencia (FRTR), el programa DESAFÍA ha recibido un nuevo impulso en 2023. Se han mantenido las inmersiones para *deep tech* en San Francisco y Tel Aviv, y se ha continuado con la experiencia exitosa en Singapur (salud) y Países Bajos (tecnología alimentaria o *foodtech*), todos ellos en ecosistemas tecnológicos internacionales de referencia.

Destaca el DESAFÍA San Francisco, que en su edición de otoño de 2023 se ha

orientado íntegramente a fundadoras y CEO españolas de *startups* españolas. El programa tiene como objetivo incrementar la participación en futuras ediciones de mujeres emprendedoras no solo en DESAFÍA San Francisco, sino también en el resto de DESAFÍA.

En Londres se lanzaron las dos rondas 2023 del DESAFÍA dedicado a *startups cleantech*, que proveerá la entidad alemana Cambridge Cleantech; en Berlín, el proveedor GermanTech organizó las 2 inmersiones en movilidad y automoción.

Un total de 77 *startups* españolas recibieron la formación previa y tomaron parte en los programas de inmersión: Singapur (8), Países Bajos (8), y San Francisco (17), Tel Aviv (13), Berlín (15) y Londres (16) se incorporaron en la Comunidad DESAFÍA, junto a las más de 160 que ya formaban parte de dicha red.

- Programa CRE100DO. El programa Cre100do de carácter público-privado impulsado por la Fundación Innovación Bankinter, ICEX y el Círculo de Empresarios, PwC y Telefónica, ha continuado con su objetivo de dinamizar el crecimiento, la innovación y la cooperación de las empresas más destacadas del *middle market* español. Cre100do sigue superando su propósito inicial de hacer crecer en cinco años a 100 empresas españolas del *middle market*, llegando a formar una comunidad de 137 compañías, competitivas, internacionalizadas y comprometidas con sus empleados, con la innovación, la sostenibilidad y el entorno en el que operan. En 2023, se han incorporado 10 nuevas empresas. ▷

Consultoría en Internacionalización y Marca

- **Marca & Innovación.** Programa impulsado por ICEX, junto con el Foro de Marcas Renombradas Españolas y la Oficina de Patentes y Marcas, que ofrece herramientas clave para activar la marca y la reputación, la innovación y el diseño, como palancas de competitividad, diferenciación y generación de valor a largo plazo. El programa está dirigido de forma específica a los CEO y altos directivos, y cuenta con ESIC como socio académico. A lo largo del año 2023 se han celebrado 5 ediciones presenciales en Pamplona, Valladolid, Vigo, San Sebastián y Gijón, en las que han participado los CEO y alta dirección de 129 empresas.

Consultoría en Comercio Electrónico y Transformación Digital

- **Consultoría estratégica ICEX eMarket Services** (venta *online* internacional). A través de este programa eMarket Services (www.eMarketServices.es), ICEX impulsa a las empresas españolas a hacer uso del canal digital e incrementar su presencia en los mercados internacionales, ofreciendo una cartera de servicios y herramientas para facilitar a las empresas la definición y puesta en marcha de planes de internacionalización digital, acompañándolas en todo el proceso, entre los que destacan el autodiagnóstico virtual, la formación en comercio electrónico, el análisis de mercados digitales, y el asesoramiento y la consultoría a medida. En 2023, se continuó con la segunda convocatoria, iniciada en 2022, que ha contado

con las mismas 50 compañías que en el año anterior.

En este sentido, en 2023 se han impulsado 15 webinarios de carácter formativo con 1.241 participantes registrados; se produjeron 197 informes e-País y estudios de mercado especializados en comercio electrónico de más de 70 países.

- **DigitalXBorder.** Programa de inmersión digital para perfiles CEO, impulsado desde 2018 por ICEX junto con la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, es un programa intensivo de inmersión digital para perfiles CEO (y sin coste para sus empresas), con el objetivo de facilitar la inmersión de las empresas españolas en el ecosistema digital y mejorar su competitividad, proporcionando a los CEO de las empresas participantes herramientas clave que faciliten la toma de decisiones en un entorno digital en continua transformación.

En 2023, se han realizado 12 nuevas sesiones, 10 de ellas presenciales en Murcia, Tenerife, Las Palmas, Sevilla, Almería, Ciudad Real, Málaga, Cartagena, Albacete y Jerez de la Frontera, para un total de 1.167 participantes procedentes de 1.010 empresas.

Consultoría en Sostenibilidad e Inclusión Social

- **Programa ICEX Impact+.** El programa ha continuado apoyando a las empresas españolas en la diversificación de los ▷

mercados de destino en su actividad comercial y de inversión. De esta manera, las empresas han podido abordar nuevos mercados que atienden las necesidades de segmentos de población de ingresos relativamente bajos de países emergentes con alto potencial de crecimiento, de manera que implementen soluciones innovadoras y rentables, que permitan dar respuesta a los retos de desarrollo sostenible e inclusión social.

Los principales países que aborda el programa son Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina, Paraguay, Marruecos, México y Guatemala, a los que se han unido Egipto y Senegal en 2023.

- *Laboratorio de Negocios Inclusivos*. En 2023 ICEX organizó la 2ª edición del Laboratorio de Negocios Inclusivos. Se trata de un programa de formación dirigido a empresas españolas que quieren responder, de forma innovadora y competitiva, a las oportunidades y retos sociales desde una perspectiva de negocio. En esta segunda edición participaron 10 entidades entre empresas españolas, fundaciones y organismos públicos con un total de 15 participantes. Se está trabajando para llevar a cabo una tercera edición en 2024.

6.1.2. Networking

ICEX, además de disponer de la mayor red mundial de expertos en internacionalización, organiza una amplia agenda de eventos para todos los sectores y en todos los mercados que ayuda a las empresas a hacer *networking* y a aumentar su red de contactos comerciales.

Además de organizar directamente actividades, ICEX también apoya o financia en su totalidad otras acciones coordinadas por asociaciones sectoriales (denominadas «Planes Sectoriales»).

En este sentido, se han llevado a cabo un total de 837 actividades de internacionalización, que reflejan el dinamismo de la actividad promocional de las empresas españolas por todo el mundo. Las principales cifras de estas actividades son: se han llevado a cabo un total de 78 misiones comerciales (58 inversas y 20 directas), 140 jornadas ICEX y 173 jornadas y eventos de promoción y posicionamiento de España, 94 campañas de *marketing*, 67 actividades no feriales de bienes o servicios, 3 apoyos en plataformas de comercio electrónico, 6 acciones de publicidad en medios y 146 conferencias o charlas ICEX. Se estima un total de 837 actividades de internacionalización que consagran el dinamismo de la actividad promocional de las empresas españolas por todo el mundo.

6.1.2.1. Ferias, congresos y exhibiciones

Pabellones España. Durante 2023, se celebraron un total de 104 Pabellones España, siendo el principal escaparate de la oferta española en ferias internacionales, de los cuales, 34 de industrias creativas, 30 de tecnología industrial y servicios profesionales, 25 de infraestructuras, sanidad y TIC y 14 de industria alimentaria.

Destables entre todos ellos, ICEX organizó cuatro Pabellones España bajo la marca Games from Spain, en San Francisco, Colonia, Tokio y Singapur, donde se promocionaron los videojuegos españoles ante numerosas audiencias y con un gran impacto, apoyando y acompañando los proyectos de 80 empresas españolas. ▷

También a través de la marca Audiovisual From Spain, ICEX participó con un Pabellón España en el Foro Series Mania (Lille, Francia) uno de los principales eventos de búsqueda de coproducción para las series de televisión de Europa.

Otros ejemplos, el Pabellón España en Coverings (Orlando, EE. UU.) donde participaron 72 empresas españolas relacionadas con el sector de la construcción, el Pabellón España en eMerge Américas 2023 (Miami, EE. UU.) siendo el evento tecnológico más importante de Florida, el Pabellón España en Vitafoods Europa (Ginebra, Suiza) y Vitafoods Asia (Bangkok, Tailandia) del sector de los nutracéuticos, el Pabellón España en Cosmoprof Asia (Hong Kong, China) al que se sumaron 41 empresas españolas para participar en una de las ferias internacionales más importantes del sector de la belleza, y el proyecto Taste Spain India que contó con la participación de 17 empresas españolas que presentaron sus productos ante importadores, distribuidores y profesionales del canal Horeca en Nueva Delhi, India.

6.1.2.2. Reuniones y contactos

Servicios personalizados. Son servicios prestados por las Oficinas Económicas y Comerciales de España, previa solicitud de una empresa española y ajustándose específicamente a sus necesidades, con una tarifa determinada que varía en función del trabajo a realizar.

Abarcan desde servicios de *networking* (listado personalizado de potenciales socios; agenda personalizada de reuniones B2B, presenciales o virtuales, con posibles socios o clientes; invitaciones a España para traer a importadores y prescriptores) hasta apoyo

logístico en destino o información sobre mercados exteriores.

En 2023, se han prestado un total de 1.596 servicios personalizados sobre 114 países, que han sido valorados con una media de 4,6 puntos sobre 5.

Los servicios personalizados vinculados a *networking* (agenda reuniones de negocios, búsqueda personalizada de potenciales socios e invitaciones a España) ascienden a 1.321, lo que representa un 82,7 % del total.

Agendas B2B a medida en Misiones Comerciales. Durante 2023 se organizaron un total de 78 misiones comerciales.

- Misiones directas ICEX. Durante 2023, se celebraron un total de 20 misiones directas, viajes organizados para empresas españolas con el objetivo de contactar con profesionales del sector en los mercados de destino entre las que podemos destacar la Misión directa de salud digital a Dinamarca, destinada a proporcionar a las empresas españolas una agenda de reuniones personalizada para realizar encuentros presenciales con empresas, hospitales, centrales de compras, etcétera, daneses. También, la Misión directa Windergy, organizada por ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Delhi misión directa que incluyó una jornada técnica, un *stand* informativo y una agenda de reuniones personalizada para dar a conocer el panorama general del sector eólico y los principales proyectos en marcha en India. 6 empresas españolas participaron teniendo la oportunidad de interactuar con los principales organismos de energía de India, empresas locales y representantes de ▷

instituciones de financiación multilateral que participan activamente en proyectos energéticos en el país.

- Misiones inversas ICEX. Un total de 58 misiones inversas fueron organizadas por ICEX durante el año 2023. Podemos destacar algunas como la misión inversa y mesa redonda «Digitalization in Asian water sector» en el evento Spain Smart Water Summit 2023, evento anual sobre la digitalización en el sector del agua, en el que se muestra cómo España se encuentra a la vanguardia en políticas, inversión y tecnología en este campo, se organiza una mesa redonda con representantes de las principales instituciones del sector del agua en Asia, y se dan a conocer oportunidades de negocio derivadas de los proyectos que financia el Banco Asiático de Desarrollo. O, por otro lado, la misión inversa ICEX – BID: «La industria del Data Center en España y América Latina. Una visión compartida y de futuro», que consistió en una serie de jornadas técnicas y debates con expertos españoles del sector de los centros de datos, recibiendo a una delegación de países acompañados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), compuesta por altos representantes públicos y técnicos expertos en digitalización. En la sesión se contó con 32 empresas españolas, como consultoras e ingenierías; constructores y operadores de *data centers*, proveedores de tecnologías habilitadoras para almacenamiento, procesamiento, gestión, distribución eficiente y seguridad de los datos)
- Jornadas ICEX (con reuniones):
 - Jornadas técnicas ICEX. Durante 2023, se realizaron un total de 27 jornadas técnicas, actividades en las que

se organizan reuniones o eventos con profesionales de los distintos sectores objetivos, en este año podemos destacar algunas jornadas como la Summit Spain Food Nation China, realizada conjuntamente con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y que constituye un lugar para aportar a las empresas españolas e importadores información cualificada sobre nuevas oportunidades y tendencias a las que prestar atención sobre el sector de la alimentación; las Jornadas «Taller de regulación y comercialización de medicamentos» en Vietnam, en la que las empresas farmacéuticas aprendieron de primera mano las complejidades de los registros de medicamentos en Vietnam; las Jornadas técnicas de agua y economía circular en Marruecos, realizadas en Rabat y Casablanca, son una serie de jornadas para dar a conocer las oportunidades de negocio que Marruecos ofrece en los sectores de agua y economía circular; y la Jornada virtual de tecnología cuántica España-Latinoamérica, realizada con el objetivo de mostrar las capacidades de España en supercomputación, aplicada a sectores claves de nuestra economía, y para poner en contacto los ecosistemas cuánticos de España y América Latina para generar sinergias e intercambio de conocimiento.

- Jornadas multilaterales. Estas jornadas constituyen la actividad más destacada de ICEX en el ámbito de la promoción de las oportunidades multilaterales y se celebran en países en los que se han identificado oportunidades para las empresas españolas. Facilitan la ▷

interacción de las empresas españolas con los representantes de las principales instituciones de financiación multilateral, la Administración local y empresas públicas o agencias ejecutoras.

- En 2023 se han llevado a cabo actividades de promoción multilateral en las que han participado 525 participantes de 415 empresas. Entre otras, 13 jornadas técnicas y 2 jornadas ICEX multilaterales. Destacan entre ellas las Jornadas ICEX Multilaterales en Balcanes Occidentales, organizada en Belgrado (Serbia) del 19 al 21 de marzo, y las Jornadas ICEX Multilaterales en Costa de Marfil, celebradas en Abiyán, del 12 al 14 de junio. En ambas se realizaron encuentros sectoriales con representantes de las principales instituciones de financiación multilateral, la Administración local y empresas públicas relevantes a efectos de licitaciones, se obtuvo información relativa a las oportunidades de negocio con financiación multilateral y se mantuvieron reuniones bilaterales con empresas locales de su sector y entidades locales.
- Por otro lado, se pueden destacar también la Jornada ICEX Multilateral con la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Programa Mundial de Alimentos (PMA) y el Fondo Internacional para el Desarrollo (FIDA), organizada en Roma; y la Jornada ICEX Multilateral con agencias de la ONU. Las compras del Centro Global de Servicios de las Naciones Unidas (UNGSC), UNICEF y UNICC, organizada en Quart de Poblet, Valencia.

- Encuentros empresariales. Los encuentros empresariales facilitan a las empresas españolas identificar oportunidades de inversión y cooperación empresarial, así como potenciales socios en el exterior. Incluyen tanto apoyo institucional, con la presencia de relevantes autoridades españolas y locales, como actividades de *networking* de alto valor añadido, y reuniones B2B con empresarios del país de destino, previamente seleccionados en función de los intereses de las empresas españolas que participan en ellos.
- Durante 2023 se ha recuperado completamente el formato presencial de las actividades, celebrando Encuentros Empresariales en Angola (Luanda, 8 de febrero), Brasil (Sao Paulo, del 29 al 31 de marzo), Marruecos (Casablanca, del 6 al 8 de junio), Dinamarca (Copenhague, 7 de noviembre) y Croacia (Zagreb, 28 y 29 de noviembre) en los que se ha contado con un total de 201 empresas participantes.

6.1.3. Ayudas y financiación

6.1.3.1. Financiación

Consultoría Financiera Personalizada ICEX-AFIN. El servicio ICEX-AFIN ofrece asesoramiento personalizado a las empresas para estructurar financieramente sus operaciones de exportación e inversión en el exterior. Durante 2023, se realizaron un total de 106 consultas con las que se atendió y asesoró a 88 empresas.

Además de los servicios ICEX-AFIN, se han llevado a cabo seis seminarios/webinarios de asesoramiento financiero para ampliar la ▷

asistencia a las empresas españolas en materia de financiación internacional, un total de 192 empresas participaron en estos proyectos.

6.1.3.2. Ayudas a empresas y autónomos

- ICEX-Brexit. ICEX lanzó el Programa de Ayudas Directas a empresas ICEX-Brexit, con el objetivo de amortiguar el impacto del Brexit en su actividad. El programa cubre el 75 % de determinados gastos en los que hayan incurrido desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de julio de 2023, con un apoyo máximo por beneficiario de 200.000 euros. El programa está financiado por los fondos Brexit Adjustment Reserve (BAR) de la Comisión Europea. La convocatoria estuvo abierta desde el 12 de abril hasta 12 de junio de 2023. 219 empresas solicitaron el programa; de estas solicitudes se aprobaron 141 expedientes y 78 quedaron sin ayuda fundamentalmente por no cumplir los requisitos del programa o no presentar gastos susceptibles de apoyo. El importe concedido a los expedientes aprobados ascendió a 6.026.229,35 €.
- Innova Invest. La información sobre el programa Innova Invest está detallada en el apartado 6.1.7. 3. Programas de atracción de inversión extranjera.

6.1.4. Talento

6.1.4.1. Becas de internacionalización

ICEX continúa atrayendo talento y expertos para la internacionalización, promoviendo el Programa de Becas de Internacionalización

Empresarial. Este programa goza de un reconocido prestigio y arraigo en la sociedad empresarial y universitaria. Se caracteriza por la excelencia de sus participantes y el acompañamiento ofrecido por ICEX en todo momento, formando y tutorizando al becario. Además, su adaptación a la Ley General de Subvenciones garantiza la imparcialidad, transparencia, objetividad y libre concurrencia en todo el proceso de selección de candidatos y de sus destinos por países o por empresas.

Está dirigido a graduados universitarios menores de 28 años con nacionalidad de la Unión Europea y se extiende a un periodo de 3 años, en el se ofrece un MBA in International Management (título oficial con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo), un año de prácticas en la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Extranjero, y un último año de prácticas de dentro y fuera de España, en empresas, entidades u organismos internacionales. Las Becas ICEX en 2023 registraron su 48ª promoción.

6.1.4.2. Otras prácticas

- Proyecto ICEX Vives. En 2021, ICEX puso en marcha el proyecto ICEX Vives, una nueva apuesta por la formación internacional, financiado por los fondos Next Generation EU dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Este proyecto, un ejemplo de colaboración público-privada, surge con el objetivo de impulsar la internacionalización de las empresas españolas conectándolas con talento joven. De esta manera, ICEX Vives ofrece a jóvenes titulados, de entre 18 y 30 años, prácticas remuneradas no laborales en el extranjero, en empresas o ▷

entidades españolas internacionalizadas o con un plan de internacionalización, con una duración de entre 6 y 12 meses. El proyecto se realiza utilizando una plataforma de oferta y demanda, a la que acceden las empresas oferentes de prácticas y los jóvenes que las demandan. En 2023, se iniciaron 449 prácticas en 156 empresas, 660 empresas se registraron en la plataforma ofreciendo más de 1.600 prácticas formativas en 90 países diferentes, y 8.500 jóvenes universitarios o estudiantes de FP de grado medio y superior se registraron en la plataforma.

- ICEX Alumni. La asociación de exbecarios ICEX representa un conjunto de más de 8.500 profesionales con talento, formación y experiencia, repartidos por todo el mundo, lo que supone el mayor colectivo de profesionales de la internacionalización de España.

6.1.5. Imagen de Marca y Comunicación

6.1.5.1. Comunicación y marketing

En 2023, ICEX ha continuado trabajando en impulsar la marca como factor de diferenciación y generador de valor para las empresas y reforzando los mecanismos y actividades que optimizan el impacto de la imagen sectorial y la imagen país.

- Acciones de publicidad en medios. Durante 2023, se realizaron un total de 6 acciones de publicidad en medios de comunicación. Podemos destacar de entre ellos el publlirreportaje en la revista *Drapers* sobre marcas españolas de moda sostenible, publicado en noviembre en la prestigiosa revista de Reino Unido. El

publlirreportaje monográfico consta de un artículo en la página web de la revista y publicaciones en la cuenta de Instagram del medio, sobre empresas españolas de moda con probadas prácticas sostenibles en lo que se refiere a certificaciones B-Corp, procesos productivos ecorresponsables y *packaging* respetuoso con el medioambiente. El elenco de las 11 empresas fabricantes participantes de prendas de punto con cachemira producido en granjas éticas, pasando por empresas que utilizan materiales veganos alternativos al cuero, hasta empresas que incorporan algodón orgánico. También, los publlirreportajes sobre cerámica, arquitectura y sostenibilidad (Estados Unidos y Reino Unido, noviembre/diciembre de 2023), publicados en *Architecture Today* (Reino Unido) y *Metropolis* (Estados Unidos), ambos medios de referencia en el mundo de la arquitectura, los artículos estaban dedicados al azulejo español y enfocados en la sostenibilidad. Un total de 17 empresas participaron en la publicación de estos reportajes, con el objetivo de mostrar que el sector español del azulejo se encuentra a la vanguardia en cuestiones de sostenibilidad y que se trata de una prioridad para la industria española.

- Campañas de *marketing*. ICEX participó en la elaboración de un total de 94 campañas de *marketing*, para la promoción de ciertos sectores o empresas españolas. Son destacables proyectos como el Plan de Promoción de la Moda Española y el Plan Hábitat de España.
- El Plan de Promoción de la Moda Española ha tenido como objetivo fundamental mantener y consolidar la presencia ▷

estable de empresas y marcas españolas en los mercados internacionales y mejorar el posicionamiento de la moda española en el exterior. ICEX ha continuado poniendo el foco en la transformación digital de las empresas, dando impulso a múltiples acuerdos de participación de empresas de moda en plataformas digitales, tanto en el entorno B2B como B2C, y potenciando la sostenibilidad de las marcas españolas para mejorar su competitividad en el exterior, incentivando a las empresas a innovar en materiales sostenibles, ahorrar suministros de agua y electricidad y a reducir y mejorar el tratamiento de sus residuos, como tintes y químicos. Cabe destacar también la realización de nuevos Pabellones España, por ejemplo, en moda infantil, con la organización de la feria Playtime París, que se une a la ya existente Playtime NY, en confección femenina, calzado y complementos, el mercado italiano contó con Pabellón España en las dos ediciones de la selecta feria White Milano y en la feria Sposa Italia especializada en moda nupcial.

- Por su parte, el Plan Hábitat de España se ha desarrollado a partir de la relevante tradición española en la fabricación de mobiliario, iluminación y textiles, que genera un interés real, tanto de los interioristas como de los clientes internacionales, en productos con una procedencia auténtica, que tengan sus raíces en la tradición artesanal de nuestra industria. Para 2023, la promoción del sector hábitat se ha centrado en la incorporación de nuevas empresas a los mercados internacionales, la creación de una imagen de excelencia,

la consolidación de una presencia estable en el exterior de las empresas y la integración del diseño como factor de diferenciación del producto. Siguiendo una estrategia mixta de asistencia a ferias con Pabellones España (Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y China), la organización de exposiciones y jornadas técnicas presenciales en el mundo (Japón, Alemania, Francia, Dinamarca) y el desarrollo de eventos de *networking* entre los que destacaron «Fiesta & Design» en el restaurante Jaleo de Dubái (EAU) y la jornada de sostenibilidad española en Dallas (Estados Unidos); y el impulso de la transformación digital de las empresas.

- Destacan también campañas como las celebradas para la promoción del azulejo 2023, llevada a cabo por las Oficinas Económicas y Comerciales, en colaboración con ICEX y ASCER (Asociación de Fabricantes de Pavimentos y Revestimientos Cerámicos), en mercados objetivos como Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos; el Spain FoodTech Nation, realizado a nivel global para la promoción internacional de la innovación alimentaria realizada en España; la creación del Portal chino FWS (Foodswinesfromspain), para promocionar los alimentos y vinos españoles en el mercado chino, mediante una web, y canales en WeChat y Weibo; y la creación de las cuentas Audiovisual from Spain en redes sociales, que surgen como parte de la estrategia de promoción de ICEX asociada a la comunicación digital, con el objetivo de la promoción de eventos y acciones, así como la generación de contenidos ▷

asociados a la marca Audiovisual From Spain y a las submarcas: Cinema from Spain, Docs from Spain, Animation from Spain, Games from Spain y XR from Spain.

- Además, ICEX trabajó en algunas campañas de promoción internacional de ciertos sectores clave, realizando actividades de promoción a nivel global de sectores como el de emprendimiento tecnológico, el sector salud, y de la música creada en España específicamente a través del posicionamiento digital. Y en algunas otras actividades de promoción para mercados específicos, como la del sector aeroespacial para Estados Unidos, Alemania, Azerbaiyán y Latinoamérica, la del sector del calzado para Japón, Corea del Sur y Australia, la Campaña de promoción del vino de Jerez en Reino Unido o las campañas de promoción en redes sociales chinas de marcas de moda y de cosmética y perfumería.
- Sello de calidad Restaurants from Spain. El sello Restaurants from Spain nació en 2020 con el objetivo de distinguir a aquellos establecimientos que, más allá de nuestras fronteras, ofrecen a sus clientes productos españoles de calidad, y una auténtica experiencia culinaria digna de nuestra mejor gastronomía. Los principios de objetividad, trazabilidad y transparencia guían un proceso de evaluación que culmina con la validación de un comité integrado por asociaciones sectoriales y otras instituciones relacionadas con el mundo de la gastronomía. Una vez conseguida, la certificación se renueva anualmente.

En 2023, el programa Restaurants from Spain alcanzó la cifra de 360 restaurantes que se han certificado en 46 países. Entre ellos, destacan Estados Unidos con 78, Reino Unido con 48 y México con 22, seguidos de Singapur con 19 establecimientos galardonados. ICEX desarrolló, a lo largo del año, una campaña de promoción internacional del sello Restaurants from Spain que, con una inversión de 1,3 M€ euros, dio a conocer la oferta de gastronomía española de calidad en los 46 países en los que ya está presente el sello, dinamizando con ello el interés en la gastronomía española y sus productos entre los consumidores de los países donde está presente el sello.

Apoyos en plataformas de comercio electrónico

ICEX presta un apoyo integral a la empresa española en el diseño e implementación de estrategias de internacionalización, utilizando las plataformas de comercio electrónico más relevantes para su negocio. En 2023, se realizaron las siguientes 3 actividades de apoyo:

- Programa de venta *online* internacional a través de Alibaba.com. ICEX, a través del programa eMarket Services, intensificó la colaboración con plataformas de comercio electrónico mediante la firma de acuerdos estratégicos, uno de los principales ejemplos es el Programa de venta online a través de Alibaba.com, resultado del convenio establecido entre ICEX y el Grupo Alibaba en 2022, que se extenderá hasta 2027. Esta iniciativa tiene como objetivo aumentar la presencia, mejorar el posicionamiento y potenciar las ventas de empresas españolas en esta plataforma, ▷

con ICEX actuando como facilitador en el proceso de inscripción en Alibaba.

En diciembre de 2023 se concluyó la cuarta convocatoria del programa, con un total de 142 empresas participantes, de las cuales 73 se inscribieron durante el año 2023. Además, a principios de 2023, se inauguró el Spanish Pavilion dentro de la plataforma, ofreciendo un canal adicional de promoción para los productos españoles.

- Participación de empresas españolas del sector de hábitat en la librería de productos Archiproducts. ICEX y la librería de productos italiana Archiproducts (una de las librerías digitales más importantes del mundo) firmaron un acuerdo con el fin de facilitar y ampliar la presencia de las empresas españolas de hábitat en esta librería digital de producto. En 2023, 16 empresas del sector hábitat se unieron a este proyecto.
- Participación de empresas españolas del sector de hábitat en la web de arquitectura ArchDaily. ICEX y la web de arquitectura ArchDaily firmaron un acuerdo con el fin de aumentar la presencia de las empresas españolas de hábitat en esta plataforma. ArchDaily es la web de arquitectura más visitada del mundo, con 170 millones de visitas al año. Cada día, más de 500.000 arquitectos, diseñadores, interioristas y entusiastas de la arquitectura visitan la revista buscando inspiración, herramientas y conocimiento. Es por ello que 23 empresas españolas decidieron participar en esta actividad para promocionar sus proyectos relacionados con la arquitectura y el interiorismo.

6.1.6. Apoyos en el extranjero

6.1.6.1. Centros de negocio

Integrados en las instalaciones de las Oficinas Económicas y Comerciales de España, ofrecen a las empresas españolas un espacio de trabajo independiente y completamente equipado, así como el apoyo técnico y administrativo necesario para desarrollar su actividad internacional. ICEX cuenta con el apoyo de 30 centros de negocio.

En África: Argel (Argelia), Casablanca (Marruecos) y Lagos (Nigeria).

En América: Chicago y Miami (Estados Unidos), Bogotá (Colombia), Brasilia y São Paulo (Brasil), Caracas (Venezuela) y Ciudad de México (México).

En Asia: Cantón, Pekín y Shanghái (China), Ciudad de Ho Chi Minh (Vietnam), Kuala Lumpur (Malasia), Bombay y Nueva Delhi (India) y Seúl (Corea del Sur).

En Europa: Dublín (Irlanda), Düsseldorf (Alemania), Estocolmo (Suecia), Londres (Reino Unido), Milán (Italia), Moscú (Rusia), Praga (República Checa) y Varsovia (Polonia).

En Oriente Medio: Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Estambul (Turquía) y Túnez (Túnez).

En Oceanía: Sídney (Australia).

6.1.6.2. Apoyo en licitaciones

Se trata de servicios personalizados relacionados con la compra de pliegos en licitaciones. Además, el servicio incluye la asistencia presencial de algún miembro de la oficina económica y comercial de España en el mercado de interés de la empresa a la apertura pública de pliegos en los concursos. Asimismo, apoyo en la ▷

elaboración de documentos o la presentación de documentación en nombre de la empresa.

Los servicios personalizados de apoyo logístico han representado el 13,9 % del total de los servicios personalizados prestados, siendo un total de 222 los servicios personalizados prestados.

6.1.7. Atracción de inversiones

ICEX, a través de la Dirección Ejecutiva de Invest in Spain, fomenta la inversión extranjera directa (IED) en España, facilitando la creación de un vínculo duradero entre el inversor extranjero y el país receptor, de manera que se favorece la generación de empleo, se potencia el desarrollo y se estimula la competencia, incentivando, además, la transferencia de nuevas tecnologías y el impulso de las exportaciones.

El Plan Estratégico de ICEX resalta la importancia de la inversión extranjera en la internacionalización de la economía española y su papel en la recuperación tras las crisis económicas, centrandose sus esfuerzos a través de Invest in Spain. Durante 2023, los aspectos más destacados siguieron una línea de actuación que abarca:

- La captación activa y la retención de proyectos en sectores prioritarios del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Destaca el impulso que se ha dado a la atracción de inversiones en el ámbito de la movilidad eléctrica, de las nuevas energías renovables como el hidrógeno o también en el sector audiovisual, como parte de la estrategia del plan «España, hub audiovisual de Europa».
- El refuerzo de la estrategia *aftercare*, con el objetivo de retener a las empresas de

capital extranjero en España y favorecer que puedan desarrollar su negocio en nuestro país, aumentar sus reinversiones y minimizar las desinversiones.

- La capitalización de la alianza con creadores y prescriptores de opinión para la imagen de España como plataforma de inversiones, con especial atención a Iberoamérica y a los Fondos Soberanos, como emisores de IED.
- La ampliación de la base de colaboradores, como BID LAB y Endeavor, con los que se ha lanzado la segunda edición del programa España-Latam Scale-up.
- La contribución a la atracción de talento y a la inversión en I+D, gracias al programa Innova Invest y al nuevo enfoque del programa Rising UP in Spain.

6.1.7.1. Principales actividades

Se resumen en un total de 5 jornadas de alto nivel, 30 jornadas genéricas, 39 ferias, congresos y *partnering*, 25 jornadas técnicas sectoriales y 79 foros de inversión y financiación. De entre ellas destacan:

- La XIII Edición Spain Investors Day (Madrid, 11-12 de enero) donde ICEX-Invest in Spain es colaborador institucional del foro, destacando la presencia del presidente del Gobierno, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, y la secretaria de Estado de Comercio y presidenta de ICEX, además de más de 100 inversores internacionales y del fondo de pensiones «Ontario Teacher's Pensión Fund».
- La presentación del Barómetro del Clima de Negocios en España 2022 ▷

(Madrid, 18 de enero). Publicación de referencia en España, realizada por ICEX-Invest in Spain, Multinacionales por Marca España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE, que recoge la valoración y la importancia que otorgan las empresas de capital extranjero al clima de negocios en España. Los datos de esta 15ª edición han arrojado que el 93 % de las empresas extranjeras implantadas en España tienen previsto aumentar o mantener sus inversiones en el país durante 2022.

- Panel de Comercio e Inversiones España-Canadá (Madrid, 27 de marzo). Panel celebrado por la Cámara de Comercio, en colaboración con la Embajada de Canadá e ICEX-Invest in Spain, en el que se destaca el gran nivel de colaboración y el aumento del comercio entre ambos países desde la entrada en vigor del tratado económico y de comercio CETA.
- Marché du Film (Cannes, 16-24 de mayo). Participación de ICEX-Invest in Spain en el reconocido festival, con una jornada en la que presentaba los incentivos y otros atractivos de España como destino de inversión de la industria audiovisual y como escenario de rodajes.
- La presentación del informe Global LATAM (Madrid, 24 de mayo). Realizada en su 5ª edición por ICEX-Invest in Spain, se destacan cifras e importancia de España como destino de la inversión latinoamericana y el atractivo para los procesos de internacionalización de sus empresas.
- II Edición del Programa España-LATAM Scale up (12-17 noviembre, Madrid y Barcelona), lanzado por ICEX-Invest in

Spain, BID LAB y Endeavor, destinado a una selección de *startups* y *scale-ups* iberoamericanas para dar a conocer las oportunidades y los pasos necesarios para abordar el establecimiento en España como puente para su expansión global. En esta edición, 17 *startups* latinoamericanas iniciaron el programa de inmersión en el ecosistema empresarial español, colaborando con instituciones, fondos de *venture capital*, corporaciones con procesos de innovación abierta y *startups* de éxito en España.

- Presentación del Informe de Fondos Soberanos (28 de septiembre). ICEX-Invest in Spain presentó la nueva edición del «Informe de Fondos Soberanos», un proyecto conjunto en el que participamos con el Instituto de Empresa (IE) El informe se presentó en la sede de ICEX, en un acto clausurado por la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Margarida Méndez. El informe analiza las principales tendencias de inversión de los fondos soberanos a nivel mundial. En 2022, los fondos soberanos triplicaron su inversión en el mundo y España registró 11 operaciones por parte de estos inversores institucionales, lo que demuestra su creciente interés por seguir realizando operaciones en nuestro país.

6.1.7.2. Publicaciones para el inversor extranjero

Durante 2023, se han realizado 47 publicaciones dirigidas al inversor extranjero (44 en 2022), con el objetivo de posicionar a España como ▷

destino de inversión. Destacando las siguientes publicaciones:

- *Guía de Negocios en España* (39ª edición). Elaborada en colaboración con el despacho de abogados Garrigues.
- *Barómetro del Clima de Negocios en España desde la Perspectiva del Inversor Extranjero* (15ª edición). Realizado junto a Multinationales con España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE.
- *Global LATAM*, publicada junto con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).
- *Fondos Soberanos*. Iniciativa de ICEX-Invest in Spain e IE University.

6.1.7.3. Programas de atracción de inversión extranjera

Atracción de I+D

- Programa de inversiones de empresas extranjeras en actividades de I+D (FEDER). Durante el ejercicio 2022 se ejecutaron los proyectos de la última convocatoria con la que se cierra el programa. Las empresas han presentado la documentación justificativa, memoria técnica y económica en el primer trimestre de 2023. A lo largo del segundo y tercer trimestre del año se han llevado a cabo los trabajos de auditoría y verificación, que han incluido una visita *in situ* a los proyectos. La inversión total realizada por las 21 empresas beneficiarias ha sido de 4,5 millones de euros. El importe abonado ha ascendido a 2,2 millones de euros sobre los 2,5

millones inicialmente concedidos, lo que supone un grado de ejecución del 85 %.

- Programa Innova Invest. Durante 2023 se han finalizado los proyectos de la primera convocatoria y se ha publicado una segunda convocatoria financiada por fondos PRTR y dirigida a empresas de capital extranjero que quieran llevar a cabo actividades de I+D en España. Este programa apoya proyectos de índole innovadora, cuya inversión supere los 500.000 euros. Esta segunda convocatoria, con una dotación de 5,1 millones de euros, recibió 61 solicitudes para proyectos procedentes principalmente de Madrid, Cataluña, Comunitat Valenciana y Andalucía. Siendo los sectores más activos los de tecnologías de la información, biotecnología y salud, energía y medioambiente, e industrial. Tras el proceso de evaluación se seleccionaron 10 proyectos: 4 de ellos relacionados con la energía, 2 con la automoción, 1 con la nanotecnología, 1 con microprocesadores, 1 con tecnología espacial y 1 con el sector de los componentes industriales. Las empresas tendrán hasta el 30 de junio de 2024 para ejecutar sus proyectos.

Atracción de talento

- Rising UP in Spain. ICEX-Invest in Spain lanzó en 2023 la VII convocatoria del programa Rising UP in Spain, dirigido a *startups* extranjeras que quieran establecerse y crecer desde España, pero con una gran novedad respecto a ejercicios anteriores, la convocatoria estará abierta permanentemente hasta seleccionar un máximo de 50 *startups* que se pueden beneficiar del programa cada año. De ▷

esta manera, se ha impuesto un modelo abierto de innovación y la introducción de la figura del socio local, compañías, corporaciones o centros tecnológicos en España que estén abiertos a colaborar con *startups* extranjeras en el desarrollo de una solución tecnológica concreta vinculada a su negocio, con el objetivo de dinamizar el ecosistema emprendedor español. Gracias a esta colaboración, el socio local en España encontrará soluciones tecnológicas adaptadas a su negocio y la empresa extranjera verá facilitada su implantación y consolidación en el país. En 2023, se han evaluado las solicitudes de 124 *startups* procedentes de 48 países diferentes y de las cuales 43 han sido invitadas a participar en el programa y establecerse en España.

- España-Latam Scale-up. Iniciativa puesta en marcha en 2022 en la que colaboran ICEX-Invest in Spain, BID LAB y Endeavor España, con el objetivo de fomentar la implantación e inversión de *startups* y *scale-ups* tecnológicas latinoamericanas en España, como puerta de entrada al mercado europeo. En 2023, se celebró la 2ª edición del programa con una participación de 17 *startups* seleccionadas de entre 360 candidatas.

Red de Inversores

Se trata de un instrumento que permite realizar un alineamiento entre inversores internacionales que buscan oportunidades de inversión en España y empresas españolas que buscan un socio estratégico internacional. De esta manera, se les facilita el acceso a la financiación internacional privada, a través de fondos de inversión, inversores institucionales,

banca de inversión, *corporate finance*, *private equity*, *venture capital*, *business angels*, etc. En 2023 se han realizado 116 uniones entre inversores internacionales y empresas españolas y se ha empezado a trabajar con 46 nuevas empresas españolas que están en búsqueda de financiación para ampliar sus negocios.

6.1.7.4. Implantación de inversiones extranjeras

Gestión de cartera de proyectos

ICEX-Invest in Spain ha trabajado en la gestión de 179 nuevos proyectos de inversión extranjera en 2023, de los que 148 están vinculados directamente con los sectores seleccionados como prioritarios (tecnologías de la información, ciencias de la vida, energías renovables y medioambiente, agroalimentario, automoción, aeroespacial, transporte y logística, industria audiovisual, turismo e industria química). Todas las gestiones se han realizado a través de la plataforma Inter@ctua en colaboración con las comunidades autónomas y con el apoyo de otras entidades de la Administración española.

Estrategia Aftercare

El objetivo de los servicios *aftercare* es continuar con el apoyo a empresas de capital extranjero ya instaladas en España, para que consoliden su negocio y crezcan en nuestro país mediante reinversiones. Este servicio se desarrolla a través de una labor continuada de escucha activa a las empresas para entender sus necesidades y ayudar a solucionarlas. Para ello, se cuenta con un amplio catálogo de servicios para adaptarse a cada necesidad ▷

concreta como la intermediación con las Administraciones públicas, el apoyo de expertos sectoriales en las industrias prioritarias para la economía española, el trabajo en red con todos los organismos de todas las Administraciones públicas y a todos los niveles (autonómico, nacional y en el exterior) y el apoyo en otros aspectos operativos, administrativos y estratégicos (información sobre ayudas y subvenciones, acceso al talento, extranjería...). A lo largo de 2023 se han llevado a cabo 142 reuniones con inversores de capital extranjero enfocadas en el seguimiento de su actividad empresarial y en los servicios de apoyo que desde ICEX se prestan para que el negocio se consolide, 92 de ellas se realizaron desde servicios centrales y 50 desde oficinas económicas y comerciales de España; también se realizaron 5 jornadas de *networking*, 2 de ellas en España y 3 en el exterior, específicamente en Shanghái, Singapur y Mumbai.

6.1.7.5. *Gestión de las comunidades autónomas*

Uno de los principios que mueven la acción de ICEX-Invest in Spain es la colaboración institucional. El Comité de Atracción de Inversiones (CAI), que se celebra con ocasión de las reuniones del Comité Interterritorial de Internacionalización (CII), aborda las cuestiones relacionadas con la atracción de inversiones directas extranjeras y también con consolidar el posicionamiento de España como destino de las mismas. A lo largo del año se celebraron dos reuniones del CAI, en Mérida y Murcia. Por otro lado, se mantuvieron otros dos encuentros de los Grupos de Trabajo de Buenas Prácticas en Madrid.

Por lo que respecta a la gestión conjunta de proyectos, ICEX-Invest in Spain trasladó a las comunidades autónomas, a través de la plataforma colaborativa Inter@ctua, 94 nuevos proyectos de inversión extranjera en 2023, lo que representa una cifra acumulada de 993 proyectos gestionados conjuntamente desde la puesta en marcha en 2006 de dicha herramienta.

6.1.8. ***Refuerzo de la Cooperación público-privada e institucional y nuevos retos***

Durante 2023, conforme a lo establecido en sus estatutos, ICEX viene prestando una particular atención a la coordinación y la colaboración con otras entidades que comparten la finalidad de apoyar la internacionalización de la economía española y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

Todas las actuaciones se llevan a cabo en términos de colaboración público-privada. En este sentido, además de las asociaciones de exportadores, durante 2023 se ha mantenido una intensa relación con otras tantas instituciones para reforzar la internacionalización de la economía española.

6.1.8.1. *Cooperación institucional a nivel nacional*

A nivel nacional, ICEX ha mantenido el compromiso con el Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII), que continúa siendo el foro de encuentro de los entes de promoción (OPC) de las comunidades autónomas, compartiendo tanto en las dos reuniones anuales, como a través de los distintos grupos de trabajo, buenas prácticas, actividades coordinadas ▷

y servicios de internacionalización, abordando temáticas de actualidad. Los hitos más relevantes durante 2023 han sido:

- Las reuniones semestrales bajo presidencias rotatorias de las comunidades autónomas anfitrionas de las jornadas, que tuvieron lugar bajo la presidencia de Extremadura, en Mérida (8 y 9 de junio) y bajo la presidencia de Murcia, en la ciudad de Murcia (19 y 20 de octubre.)
- Las reuniones anuales de los grupos de trabajo constituidos en el marco de los respectivos comités, cada uno de ellos con una especialización determinada, que constituyen el principal ámbito de colaboración. En el marco de CAI existen 2 grupos de trabajo (Buenas prácticas y Audiovisuales), mientras que en el marco del CPE están funcionando 6 grupos de trabajo (Transformación Digital, Emprendimiento, Multilaterales, Agros, Mujer e Internacionalización y Sostenibilidad), habiendo mantenido un total de 8 reuniones.
- El creciente interés por todos los integrantes del CII en la coordinación de actividades e imagen país, que se traduce en la firma de unos 20 convenios bilaterales, con diversos fines, entre otros, la utilización conjunta de los Signos Distintivos en Ferias Internacionales: «E» de España, la coordinación de actuaciones de internacionalización cofinanciadas con fondos FEDER, la organización de misiones inversas de compradores del sector de alimentación y bebidas a las principales ferias internacionales de la industria alimentaria en España y la utilización conjunta del diseño del pabellón de España en actividades de internacionalización empresarial.

La colaboración en la promoción de las marcas españolas en el entorno internacional, más allá de todas las actuaciones con las asociaciones de exportadores, se complementa también a través de la colaboración con el Foro de Marcas Renombradas. Entre las actividades realizadas, se destacan las destinadas al desarrollo de proyectos de promoción de la Marca España y de internacionalización con marca de empresas españolas. A título de ejemplo, en 2023 se presentó en ICEX un estudio sobre la presencia de la empresa española en EE. UU. y se celebró una conferencia anual donde, con la participación de expertos, se profundizó sobre la importancia de la Marca España.

También se ha mantenido la colaboración en el proyecto Conexión España, una plataforma global de relación y comunicación, integrada por una red de profesionales de alto nivel en el exterior, conectados entre sí y con instituciones públicas y privadas de España, para contribuir a mejorar la imagen y el prestigio internacional de nuestro país y nuestros profesionales.

Destacar la colaboración con CEOE y Cámara de España, entidades con las que se trabaja conjuntamente y en línea con la Secretaría de Estado de Comercio, para la organización y desarrollo de actos empresariales en el marco de viajes o visitas oficiales o de Estado. Como balance del año, la colaboración se ha desarrollado a través de 23 actividades, destacando el fuerte compromiso con las regiones de África y América Latina. Y, por último, el programa Marca & Innovación, impulsado por ICEX, junto con el Foro de Marcas Renombradas Españolas y la Oficina de Patentes y Marcas ofrece herramientas clave para activar la marca y la reputación, la innovación y el diseño, como palancas de competitividad, diferenciación y generación de valor a largo plazo. El programa ▷

está dirigido de forma específica a los CEO y a altos directivos, y cuenta con ESIC como socio académico. A lo largo del año 2023 se han celebrado 5 ediciones presenciales en Pamplona, Valladolid, Vigo, San Sebastián y Gijón, en las que han participado los CEO y alta dirección de 129 empresas con una facturación media de 23 millones de euros anuales y un 40 % de negocio internacional.

6.1.8.2. *Cooperación institucional internacional*

En cuanto a la estrategia desarrollada a nivel internacional, ICEX ha perseverado en su estrategia destinada a profundizar en el conocimiento de los programas en favor de la internacionalización de las pymes, desarrollados por diferentes direcciones generales y agencias de la UE, bajo el paraguas de la Diplomacia Económica Europea, siendo las principales vías de cooperación las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, los responsables de la Representación Permanente de España antes las Instituciones Europeas (REPER).

ICEX continúa su estrecha cooperación con las Trade Promotion Organizations (TPOs) en el marco de la Trade Promotion Europe (TPE), formando parte activa de sus tres comités ejecutivos (Colaboración, Instituciones y Agroalimentación), así como en los diferentes subcomités constituidos (Global Gateway Programme, E-Commerce, Ucrania, Sostenibilidad, Ferias, Formación, Ayudas de Estado, ECAs Benchmarks y Supply Chains); todo ello para dar respuesta a las inquietudes de los responsables de las instituciones miembro. Además, ICEX forma parte, desde finales de 2022, de su Executive Board. Fruto de

esta estrecha cooperación, ICEX organizó en diciembre de 2023 la Asamblea General de la TPE, que reunió en Madrid a representantes de 30 instituciones de promoción de comercio exterior e inversiones, abordando como temas principales el futuro de la transformación digital y la sostenibilidad.

Relación con la European Trade Promotion Organization (ETPO): ICEX mantiene su vinculación con esta institución de cooperación multilateral en materia de comercio exterior, la más antigua de Europa, a través de su participación activa en la Asamblea General, así como en el Working Information Group (WGIP).

Relación con la red iberoamericana de instituciones de promoción de comercio exterior (REDIBERO): ICEX ha participado en dos reuniones virtuales organizadas por la presidencia de turno, en esta ocasión ProComer (Costa Rica).

Relación con el International Trade Center (ITC): ICEX continúa formando parte de su Consejo Asesor para el Fortalecimiento de las Instituciones de Apoyo al Comercio Exterior y la Inversión (Advisory Board on Trade and Investment Support Institutions Strengthening, TISI). En 2023, ICEX ha participado en las diferentes reuniones *online* de este Consejo Asesor convocadas por ITC y ha contribuido en la elaboración del Programa Estratégico 2022-2025 de ITC.

Además de lo expuesto, ICEX mantiene una serie de convenios de colaboración bilaterales con instituciones homólogas de otros países, destacando en 2023 los acuerdos con ProChile, ProEcuador y APIX Senegal. Durante el año se han celebrado reuniones con BusinessFinland, ProChile, ProEcuador, Hong Kong Trade and Investment, Jetro Japón, KeniaInvest, APIX Senegal y KOTRA Corea. ▷

Este amplio abanico de relaciones institucionales que desarrolla ICEX, tanto a nivel nacional como internacional, está siendo objeto de reflexión, para valorizar la importancia tanto de los socios estratégicos como los modelos de relación que se formalizan con ellos, para racionalizar estratégicamente los socios y los contenidos de los acuerdos, abordando temas de interés, que puedan traducirse en beneficios concretos para ambas partes.

6.2. Cesce. El seguro de crédito a la exportación por cuenta del Estado

6.2.1. La emisión en 2023

Para el conjunto del año, el volumen de contratación del seguro ha ascendido a 2.948,8 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 1,6 %, respecto al año anterior.

El valor contractual de las operaciones de exportación que han contado con el apoyo de Cesce en 2023 asciende a 9.791 millones de euros, cifra que refleja el volumen de comercio que se beneficia del apoyo del Estado a través del seguro de Cesce. La cifra registrada en 2023 es un 15,13 % menor que la del año pasado, pero se sitúa, aun así, muy por encima de la media histórica.

En tan solo cuatro años, el catálogo de productos que gestiona Cesce por cuenta del Estado ha pasado de ofrecer 9 modalidades de cobertura a ofrecer 14. La última incorporación han sido las coberturas de Insumos Esenciales –lanzadas a mediados de 2023– que se han desarrollado para facilitar la adquisición de materias primas, componentes u otras adquisiciones esenciales para la actividad industrial de las empresas españolas internacionalizadas.

Este año, la principal concentración de riesgo ha sido España, con un 57 % del total emitido. Le sigue Bélgica, con un 16 % del total emitido.

A continuación, por orden de importancia, se encuentra Israel con un 8 % de la emisión, Angola con un 7 %, Senegal con un 4 %, Túnez y Gabón con un 2 %, y Turquía, Portugal y México con un 1 %. En el caso de Bélgica, Israel y Senegal, su predominancia en la distribución geográfica de la contratación del año obedece a la contratación de grandes operaciones.

Estos 10 países representan el 97 % de todo el seguro emitido por Cesce en el año 2023.

En lo que respecta a la distribución por tipo de cobertura, en 2023 la modalidad más demandada ha sido la cobertura de Póliza verde de inversiones, nueva cobertura no vinculada a exportaciones para promocionar la inversión española en proyectos verdes en el exterior. En 2023 se han emitido 15 pólizas bajo esta modalidad, por valor de 1.277 millones de euros, que representan un 43 % del seguro emitido total. Dos años después de su lanzamiento, se ha convertido en la primera modalidad de seguro por cifra de emisión.

La evolución de esta nueva cobertura ha relegado al Crédito comprador a la segunda posición. En 2023 se han emitido 10 pólizas bajo esta modalidad, por valor de 1.204 millones de euros, que representan un 41 % del seguro emitido total.

La distinción del seguro en las distintas modalidades de crédito merece los siguientes comentarios.

6.2.1.1. Póliza verde de inversiones

La Póliza verde de inversiones ofrece cobertura de riesgo de impago de créditos concedidos a filiales extranjeras de empresas españolas. Esta póliza ofrece cobertura tanto de ▷

los riesgos políticos como de los comerciales (insolvencia de hecho o de derecho de la deudora o garante). Se trata de una modalidad no ligada a la exportación, aunque la condición es que el proyecto o la empresa que recibe el crédito sea verde.

Hasta el cierre de 2023 se han contratado 17 pólizas bajo esta modalidad, por valor de 1.821 millones de euros, incluyendo 15 en 2023 (1.277 millones de euros) y 2 en 2022 (544 millones de euros).

Todas las inversiones cuya financiación se ha asegurado bajo este tipo de pólizas están relacionadas con la construcción de plantas o de equipos para la generación de energía renovable –eólica, solar o fotovoltaica– o la fabricación de vehículos eléctricos o sus componentes (ej. cargadores).

6.2.1.2. Crédito comprador

La póliza de Crédito comprador ofrece cobertura a las entidades financieras que otorgan un crédito a un deudor extranjero para la adquisición de bienes y servicios españoles. Este seguro cubre al banco frente al riesgo de impago de dicho crédito y facilita la participación de los bancos en la financiación a medio y largo plazo de las operaciones de exportación.

En 2023 se han contratado 10 pólizas bajo la modalidad de Crédito comprador, con una suma asegurada total de 1.200 millones de euros, que representan un 41 % del seguro emitido.

El número de operaciones ha sido más bajo de lo que viene siendo habitual (el promedio de los últimos 10 años ha sido de 20 pólizas al año) pero en cambio la suma asegurada es solo ligeramente inferior a la media de ese periodo, que ha sido de 1.570 millones de euros.

6.2.1.3. Póliza de avales

Esta modalidad permite a la entidad que emite el aval en nombre del exportador asegurarse del riesgo de ejecución del mismo. Cuando a la entidad fiadora le ejecutan el aval prestado en nombre del exportador español (ya se trate de una ejecución debida o indebida), nace un crédito del exportador frente a la entidad fiadora. El seguro cubre el crédito a favor de la entidad fiadora contra el exportador.

Este año la emisión de seguro bajo la Póliza de avales –cobertura a emisores– se sitúa en la tercera posición por productos. Esta modalidad sigue cumpliendo su función de apoyar a los bancos y complementar la oferta de los bancos. Cesce cubre, como norma general, un 50 % del importe del aval, aunque, en circunstancias debidamente justificadas, los porcentajes pueden ser mayores.

En 2023 se han contratado 49 pólizas de avales (emisores), con una suma asegurada de 183 millones de euros. Este año el valor promedio de estas pólizas ha sido inferior a los 4 millones de euros, sin que haya habido ninguna operación singular.

6.2.1.4. Crédito de circulante + líneas COVID

Esta póliza ofrece cobertura al banco que otorga un crédito a una empresa española con el objetivo de financiar contratos de exportación o internacionalización. La financiación puede destinarse a la compra de materias primas, pagos a proveedores, o gastos de personal, entre otros. Este seguro cubre al banco del riesgo de impago de dicho crédito y facilita a los exportadores españoles la obtención de financiación durante la fase de ejecución de sus contratos de internacionalización. Puede ▷

estructurarse como un préstamo de prefinanciación, una línea de crédito, el descuento de facturas con recurso al exportador, etc.

En 2023 se han contratado 21 pólizas de Crédito de circulante ligadas a contratos de exportación. Al igual que en el caso de los avales, todas las operaciones aseguradas tienen importes moderados. El seguro emitido ha descendido a 57,5 millones de euros, un 48,9 % menos respecto del año anterior. El importe medio asegurado bajo estas pólizas ha sido de 2,7 millones de euros.

Líneas COVID

El riesgo acumulado bajo la póliza de Crédito de circulante es alto, debido a la contratación masiva de operaciones bajo esta modalidad al amparo de las líneas COVID, programa de ayuda amparado por el marco temporal de la UE, durante el periodo comprendido entre marzo de 2020 y junio de 2022. Se contrataron cerca de 1.800 pólizas con una suma asegurada de 1.953 millones de euros, que ampararon créditos bancarios por valor de 2.843 millones de euros.

La siniestralidad de la línea se mantiene en niveles contenidos y dentro de lo que se anticipaba cuando se lanzó este programa extraordinario de ayuda, si bien es cierto que más del 70 % de los créditos asegurados aún están en riesgo total o parcialmente. Según lo previsto, a medida que se han ido produciendo vencimientos, se ha observado un crecimiento sostenido de los impagos declarados.

6.2.1.5. Crédito suministrador

Esta póliza ofrece cobertura a la empresa exportadora que firma un contrato de compra-venta con un comprador extranjero. Le cubre

las posibles pérdidas que pueda experimentar a consecuencia de la resolución del contrato de exportación, así como el riesgo de impago del contrato, tanto al contado como en el caso de que se prevean pagos aplazados.

Bajo la modalidad de Crédito suministrador se han contratado 50 pólizas en 2023 que, en términos de suma asegurada, han supuesto una contratación de 42 millones de euros, lo que refleja una caída en esta modalidad de seguro del 24 % respecto al año anterior.

A diferencia de años anteriores, la mayoría de las solicitudes de este tipo de cobertura proviene de grandes empresas.

El valor de los contratos asegurados bajo esta modalidad desciende a 51 millones de euros, el número de pólizas aseguradas es similar, por lo que el descenso en la cifra asegurada obedece a menor valor de los contratos comerciales asociados, que este año promedian 1 millón de euros, frente a 2 millones de euros el año pasado.

Los principales destinos de las operaciones aseguradas bajo esta póliza han sido: México, Perú, Guinea Conakry, Turquía, Ecuador, Tanzania, Chile, Marruecos, EE. UU. y Colombia.

6.2.1.6. Póliza de seguro de Confirmación de créditos documentarios

Las pólizas de créditos documentarios de Cesce ofrecen cobertura frente a los riesgos inherentes a la confirmación de un crédito documentario emitido por una entidad extranjera. El asegurado en esta modalidad es el banco que otorga confirmación a una carta de crédito. El crédito ha de tener como fin la instrumentación del pago de una operación española de exportación. Esta póliza cubre el riesgo de impago de un crédito documentario por razones políticas. ▷

Siguiendo la senda ascendente de los últimos cinco años, bajo la modalidad de Confirmación de créditos documentarios este año se han asegurado 282 operaciones (frente a 233 el año anterior). El importe asegurado, en cambio, ha caído a 138 millones de euros, frente a los 170 millones de euros asegurados en 2022.

El riesgo se reparte entre 23 países, entre los que destaca Túnez, con 134 operaciones y 60 millones de euros, seguido muy de lejos por Turquía, con 35 millones de euros, Egipto, Pakistán, Mauricio y Bangladés.

6.2.1.7. *Póliza de inversión estratégica*

A finales de 2022, Cesce lanzó la Póliza de inversión estratégica. A través de este producto, Cesce puede, por vez primera, cubrir operaciones que se realizan dentro del territorio nacional. La cobertura está diseñada para facilitar la financiación de aquellas inversiones que se enmarquen en sectores de importancia estratégica para la economía nacional. En todo caso, para determinar la elegibilidad de los proyectos, hay que proporcionar prueba de que la inversión contribuirá a la internacionalización de la empresa española.

A lo largo de 2023 se han contratado 5 operaciones bajo esta modalidad, por importe agregado de 46 millones de euros y un promedio de 9 millones de euros por operación.

Los sectores en los que se enmarcan son: vehículos eléctricos, energía eólica, metalurgia y transformación de plásticos.

6.2.1.8. *Otras modalidades de seguro*

Cesce ofrece otros tipos de cobertura, como son la póliza Clásica de inversiones (que cubre

el riesgo político), el seguro de Obras, la cobertura a Exportadores del riesgo de ejecución de fianzas e incluimos el último de los productos lanzados por Cesce, póliza de Insumos esenciales. A través de una garantía directa al vendedor o de una cobertura a un banco avalista, estas coberturas avalan a la empresa española y facilitan el cierre de contratos a largo plazo de compra de insumos básicos tales como energía (excluida electricidad), materias primas, componentes esenciales, etc. Este año no se ha contratado ninguna póliza bajo estas modalidades.

6.2.2. *Valor y composición de la cartera*

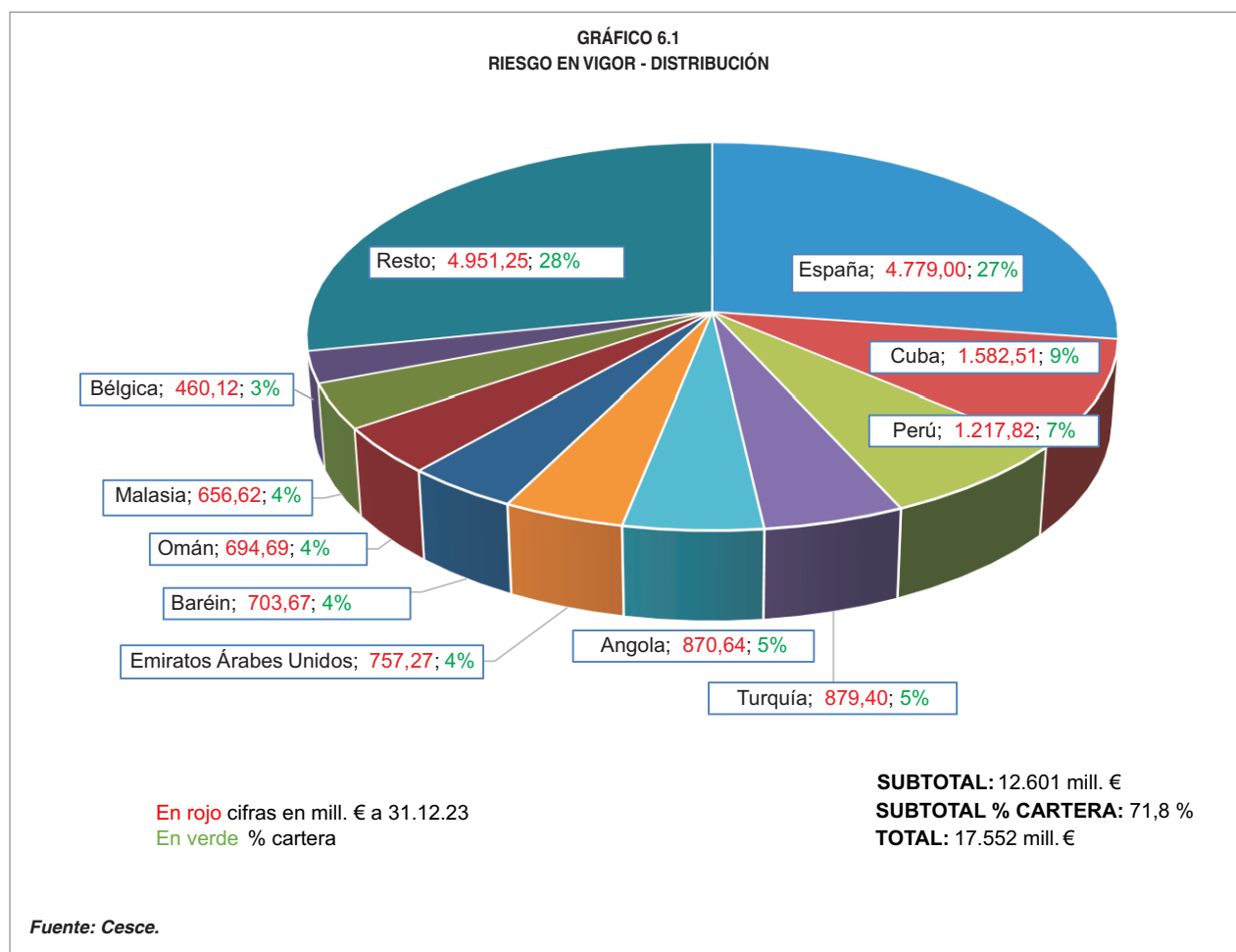
La cartera de riesgos de la Cuenta del Estado cierra el ejercicio 2023 con 17.553 millones de euros. La cifra es un 5 % menor que al cierre de 2022, año récord que cerró con 18.500 millones de euros.

Por otro lado, el impacto del tipo de cambio USD/EUR este año ha sido inverso al del año anterior. La moneda norteamericana cerró a 1,0666 en 2022 frente a 1,105 este año por lo que las operaciones denominadas en dólares este año tienen un valor algo menor al convertirse a euros.

España consolida su primera posición en la cartera de riesgos a cierre de 2023, con más del 27 % del total. En los últimos dos años, la cobertura de riesgos de empresas españolas ha vuelto a acelerarse a través de la contratación de pólizas verdes de inversión que, como se decía anteriormente, ha sido la modalidad de cobertura más contratada en 2023, así como de pólizas de inversión estratégica, aunque por ahora bajo esta modalidad se han contratado solo operaciones de importes moderados.

A mucha distancia de España se sitúa Cuba, que recupera la segunda posición ▷

GRÁFICO 6.1
RIESGO EN VIGOR - DISTRIBUCIÓN



con un 9 % del total. Se trata en su totalidad de deuda antigua impagada o refinanciada. En tercer lugar, Perú, país en el que el riesgo está muy concentrado en dos grandes proyectos de refino. Turquía y Angola mantienen las posiciones 4ª y 5ª, ambas con un 5 %.

6.2.3. Indemnizaciones y recobros

Los pagos por indemnizaciones sobre los riesgos asumidos por Cuenta del Estado ascendieron en el año 2023 a 103,94 millones de euros, esta cifra es inferior a la alcanzada durante el ejercicio anterior (116,54 millones de euros).

Los recobros en 2023 han ascendido a 61,34 millones de euros, lo que supone un incremento con respecto a la cifra recibida en el año 2022, donde se recuperaron 51,4 millones de euros.

Por otro lado, a través de los convenios de refinanciación en vigor del Club de París se ha obtenido el grueso de los importes recobrados, con incremento en las cifras con respecto al año pasado.

Por vigésimo octavo año consecutivo, el flujo total de caja resultante de la emisión de seguro ha vuelto a ser positivo.

El resultado de caja del instrumento ha arrojado en 2023 un saldo neto de 91,9 millones de euros, resultante de sustraer a los ingresos de prima y recobros los pagos por ▷

indemnizaciones y los gastos de gestión. Este resultado oscila significativamente de un año a otro, en función de la evolución de las tres variables que lo integran. El de este año se sitúa muy próximo al promedio del último lustro, que está en torno a los 100 millones de euros.

6.3. El Convenio de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI)

6.3.1. Descripción del CARI

El Convenio de Ajuste Recíproco de Intereses (en adelante, CARI) es un instrumento de apoyo financiero oficial a la exportación de bienes y servicios que contribuye a que las entidades financieras concedan créditos a la exportación a largo plazo a tipos de interés fijo.

La financiación de operaciones de exportación a largo plazo a tipo de interés fijo implica un riesgo de tipo de interés para las entidades financieras, dado que reciben del cliente un pago de intereses a tipo fijo mientras que éstas obtienen sus fondos en el mercado haciendo frente a un tipo variable.

El funcionamiento del sistema CARI se basa en un ajuste recíproco de tipos de interés, con una liquidación semestral, resultado de la diferencia entre, por un lado, el rendimiento obtenido por la entidad financiera por el crédito de exportación concedido a tipo fijo, empleando como referencia los tipos CIRR (tipo de interés de referencia comercial, por sus siglas en inglés, de acuerdo a lo establecido en el Consenso OCDE) y, por el otro, el coste de financiarse en el mercado interbancario en la moneda de denominación del crédito junto con un margen de gestión reconocido a favor de la entidad financiera. El convenio se formaliza entre la entidad financiera y el Instituto de

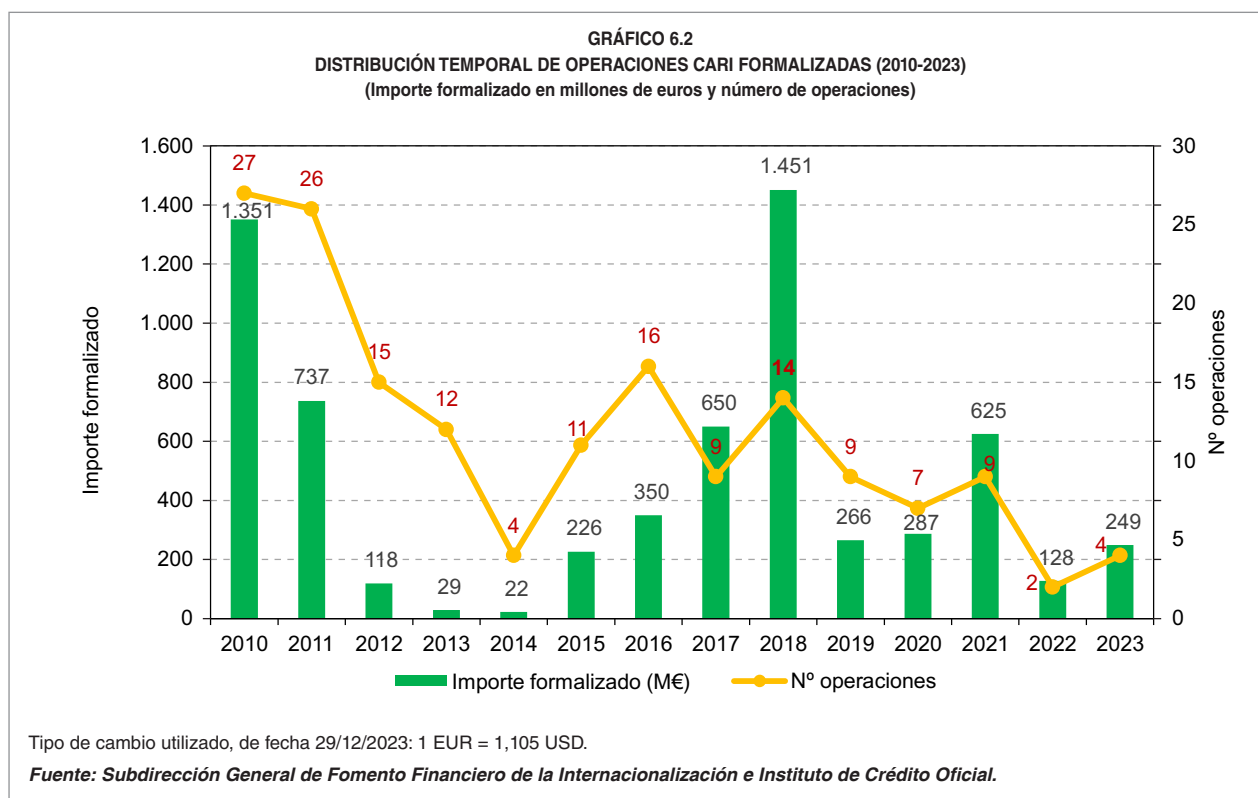
Crédito Oficial (ICO), como agente financiero del Estado, con un cobro o pago semestral, en función del resultado del ajuste del CARI.

Así, este mecanismo presenta ventajas para los diferentes agentes participantes en la operación. Por un lado, posibilita a los exportadores españoles ofrecer a sus clientes potenciales la posibilidad de encontrar financiación para la compra de los bienes y servicios a través de un crédito a largo plazo y a un tipo de interés fijo, permitiéndoles conocer de antemano el coste del endeudamiento y eliminar la incertidumbre ligada a la evolución del tipo de interés. Por otro lado, las instituciones financieras que otorgan financiación se benefician de un seguro de tipos de interés, protegiéndose contra posibles fluctuaciones de estos y asegurando su rentabilidad, independientemente de las diferencias que puedan surgir entre el coste de captación en el mercado de los recursos necesarios para financiar una operación de exportación y los ingresos derivados del crédito asociado al tipo fijo CIRR.

Por otra parte, aunque la normativa no lo exige, en la práctica, las entidades financieras que demandan un CARI también suelen contar en la misma operación con un seguro de crédito por cuenta del Estado, gestionado por Cesce. Por ello, con la combinación de ambos instrumentos financieros de apoyo oficial a la internacionalización, que minimizan los riesgos comerciales, políticos y de tipos de interés, se posibilita la movilización de financiación a largo plazo para operaciones de exportación de interés para la internacionalización de la economía española.

6.3.2. La actividad del CARI en 2010-2023

El importe total formalizado en operaciones CARI en el periodo 2010-2023 es de casi ▷



6.500 millones de euros, con un total de 165 operaciones formalizadas. El 65 % del importe formalizado ha sido en dólares en un total de 72 operaciones, el restante 35 % se ha formalizado en euros en un total de 93 operaciones. Existen 6 líneas de crédito geográficas formalizadas en 4 países: Angola (tres líneas: 2010, 2015, 2016), México (2011), China (2012) y Argentina (2019), por un importe total formalizado de casi 1.400 millones de euros. Estas 6 líneas no se han incluido en el análisis para evitar un doble recuento ya que el análisis sí incluye las operaciones imputadas a estas líneas¹. Cabe señalar que solo dos operaciones se formalizaron sin cobertura Cesce² y ninguna de estas operaciones sigue viva en la cartera CARI actualmente. Así, las restantes 163 operaciones formalizadas incluían un seguro de Cesce,

representando el 99 % del importe total formalizado y el 100 % del capital vivo de la cartera actual.

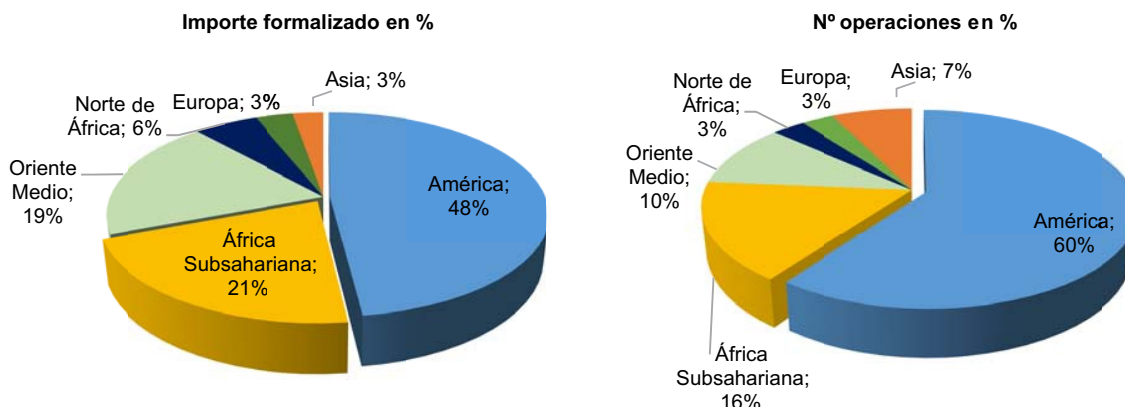
Comenzando con un análisis temporal, conforme al Gráfico 6.2, se observa una volatilidad elevada en cuanto al uso de este instrumento por parte de las entidades financieras, especialmente en términos de importe formalizado. La volatilidad en el importe formalizado a lo largo de los años se explica en parte por la amplia horquilla de las operaciones con cobertura CARI, con operaciones con formalizaciones desde 100.000 euros hasta operaciones con más de 1.000.000 millones de euros, si bien es cierto que en los últimos años los importes medios han ido creciendo, hasta situarse por encima de los 60 millones de euros en los años 2021-2023.

Durante el periodo 2010-2023 se pueden diferenciar tres etapas: ▷

¹ Se han imputado operaciones por un total de 760 millones de euros (55 % del total de las líneas de crédito geográficas).

² Una operación se formalizó en 2011 y otra en 2012.

GRÁFICO 6.3
DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE OPERACIONES CARI FORMALIZADAS (2010-2023)
 (Importe formalizado y número de operaciones en %)



Tipo de cambio utilizado, de fecha 29/12/2023: 1 EUR = 1,105 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización e Instituto de Crédito Oficial.

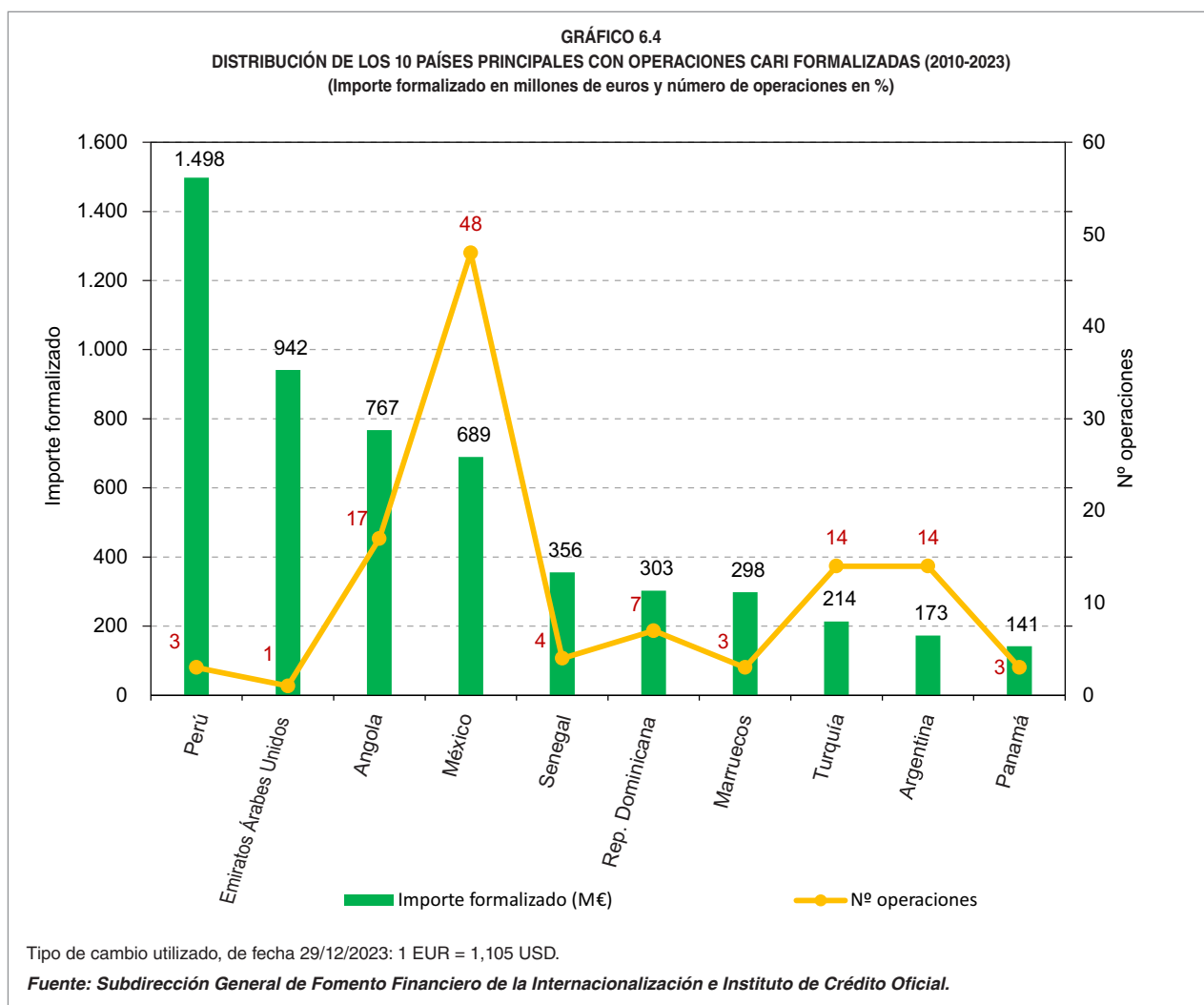
- Descenso del uso del instrumento hasta 2014, donde se registra un mínimo en términos monetarios.
- Incremento del número de operaciones y, sobre todo, del importe formalizado hasta 2018 con un récord en términos monetarios.
- Estabilización de su uso desde 2019, tanto en términos de operaciones formalizadas (entre 2-9 anuales) como en importe formalizado (excluyendo 2021).

Durante estos 14 años, el promedio anual de operaciones formalizadas es de 12, con un importe promedio anual de 460 millones de euros. Por lo tanto, aunque parece que su uso se haya estabilizado recientemente, en términos históricos parece que se está usando menos este instrumento en los últimos años que en la década pasada. En concreto, a lo largo de 2023 se han firmado 4 convenios de ajustes recíprocos de tipos de interés, por un valor conjunto de 249 millones de euros, lo que supone

un incremento considerable respecto a las operaciones e importe formalizado en 2022.

En cuanto a la distribución geográfica, destaca la importancia del instrumento en América, donde representa casi la mitad del importe CARI formalizado desde 2010 y concentra el 60 % de las operaciones formalizadas. En segundo lugar, se encuentran África Subsahariana y Oriente Medio en términos de importe CARI formalizado (21 % y 19 % respectivamente), aunque la importancia relativa en número de operaciones es mayor en África Subsahariana (16 %) que en Oriente Medio (10 %). En el resto de regiones, el impacto del instrumento es significativamente inferior. Respecto a las 4 operaciones formalizadas en 2023, tres operaciones, que representan el 95 % del importe CARI formalizado en 2023, se han dirigido a África Subsahariana (en concreto a Senegal, Angola y Gabón). La cuarta operación de 2023 estaba ligada a América (República Dominicana).

Profundizando en el análisis geográfico, en el Gráfico 6.4 se recogen las operaciones CARI formalizadas en los 10 países principales. ▷



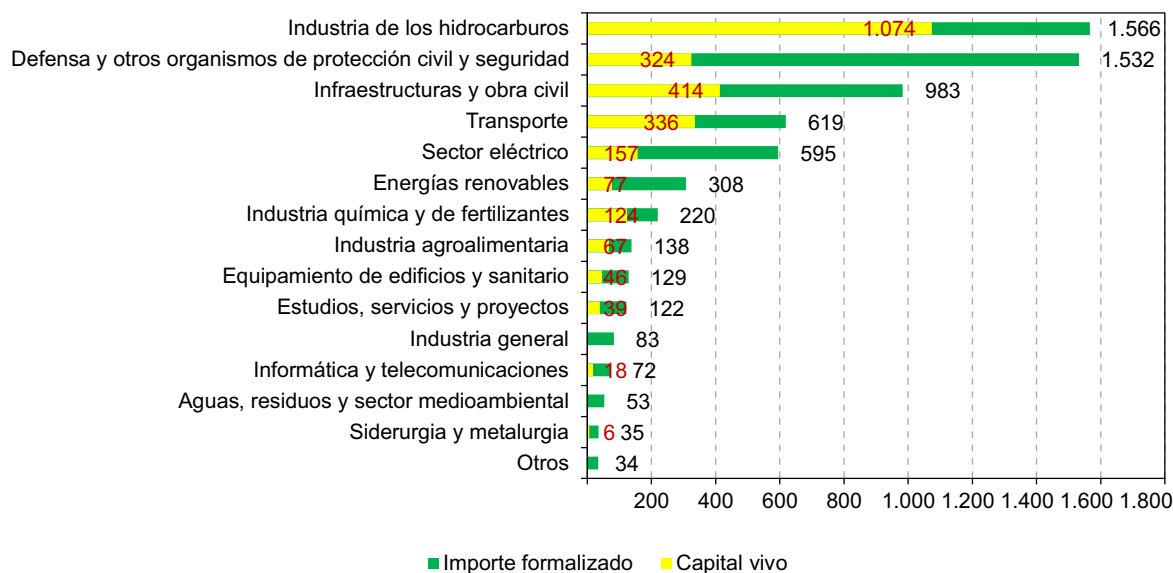
Así, el país receptor más importante ha sido Perú, con casi 1.500 millones de euros formalizados en cobertura CARI, lo que representa un 23 % del total formalizado, aunque esta cobertura se concentra en solo 3 operaciones. En un segundo escalón, podemos agrupar a los países con un importe formalizado entre 500 y 1.000 millones de euros: Emiratos Árabes Unidos, Angola y México. No obstante, entre estos tres países hay una gran diferencia en el número de operaciones aprobadas: mientras que en Emiratos Árabes Unidos solo se ha formalizado una operación CARI, en Angola han sido 48. En un tercer escalón, se pueden aglutinar a los tres países con un importe formalizado en

torno a 300 millones de euros: Senegal, República Dominicana y Marruecos, todos ellos con entre 3 y 7 operaciones formalizadas en total. Estos 10 países representan más del 80 % del total del importe formalizado y casi el 70 % del total de las operaciones formalizadas. No obstante, conviene resaltar que se han formalizado operaciones en un total de 35 países en 6 regiones geográficas diferentes, reforzando el alcance y la diversificación del instrumento.

En el Gráfico 6.5 se analiza la distribución sectorial diferenciando entre el capital vivo en la cartera a 31 de diciembre de 2023³ y el ▷

³ Para este análisis no se ha incluido una operación CARI de 2005 que sigue con un capital vivo de 0,4 millones de euros.

GRÁFICO 6.5
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS OPERACIONES CARI FORMALIZADAS (2010-2023)
 (Importe formalizado y capital vivo en millones de euros)



Tipo de cambio utilizado, de fecha 29/12/2023: 1 EUR = 1,105 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización e Instituto de Crédito Oficial.

importe formalizado en las operaciones CARI. En términos de importe formalizado, destacan en primer lugar el sector de hidrocarburos y el sector de defensa, ambos con un importe formalizado total de más de 1.500 millones de euros. Así, cada uno de estos sectores representa un 24 % del total formalizado y en conjunto prácticamente la mitad del importe total formalizado desde 2010. No obstante, en términos de capital vivo de la cartera actual, la presencia del sector de hidrocarburos es mucho mayor, concentrando el 40 % del total.

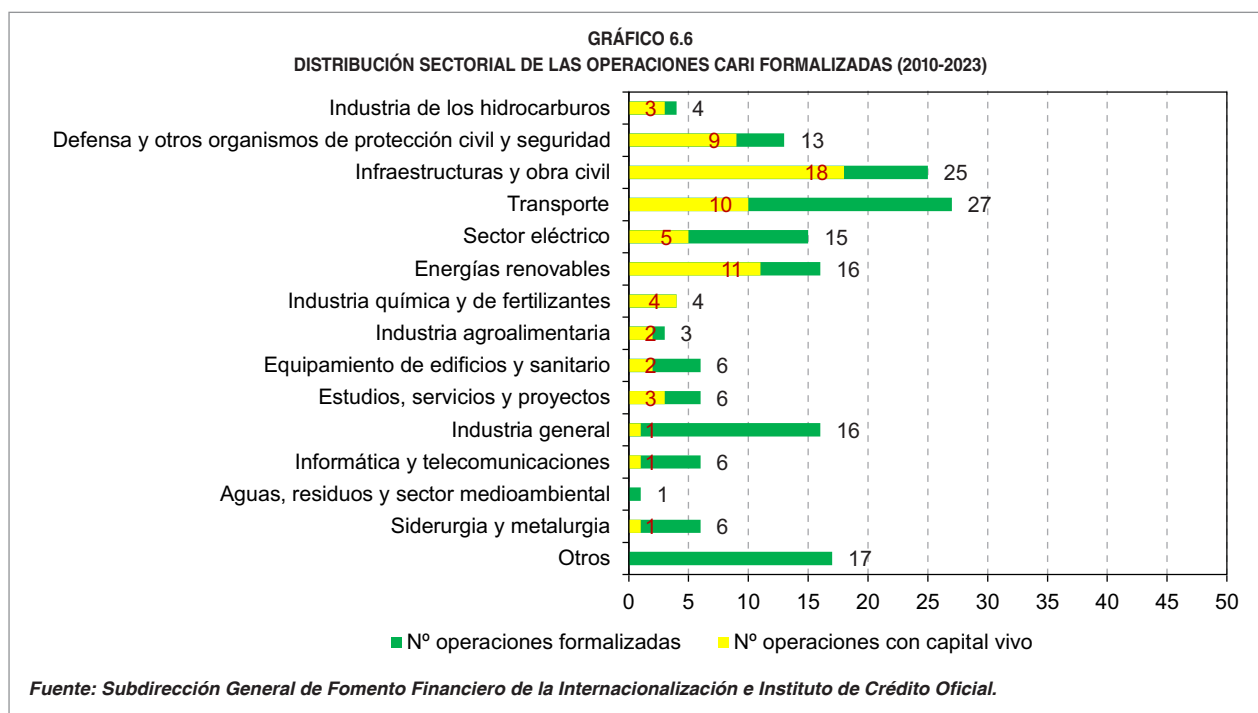
Conviene señalar que, como se observa en el Gráfico 6.6, las operaciones de este sector están concentradas en solo 4 operaciones formalizadas (con 3 operaciones vivas en cartera); por lo tanto, en términos de número de operaciones su representatividad cae a menos del 5 %. En concreto, los datos de este sector se explican fundamentalmente por una operación pasada de más de 1.100 millones de euros

formalizados⁴ de modernización de una refinería, que es, con diferencia, la operación CARI más grande del periodo analizado. Consecuentemente, esta operación desvirtúa en parte el análisis.

Respecto al sector de defensa, su número de operaciones es mayor, con un total de 13 formalizadas, de las cuales 9 siguen vivas en la cartera CARI. Este sector incluye la segunda operación⁵ más importante en términos de importe formalizado: una operación de 950 millones de euros formalizada en 2010 de aeronaves militares. La antigüedad de esta operación hace que la representatividad del sector de defensa en el capital vivo de la cartera caiga al 12 %.

⁴ El peso de esta operación en el capital vivo de la cartera también es muy alto, concentrando más de un tercio de la cartera CARI actual.

⁵ Como contextualización, la tercera operación más grande es de unos 400 millones de euros, y el resto de las 162 operaciones tienen un importe formalizado inferior a 210 millones de euros.



En un segundo escalón se encuentran los sectores de infraestructura y obra civil, transporte y sector eléctrico, con un importe formalizado de casi 1.000 millones de euros el primero y de unos 600 millones de euros los dos siguientes. Así, el sector de infraestructura y obra civil representa un 15 % y los dos siguientes un 9 % cada uno del importe formalizado total. Como resultado, los cinco primeros sectores en términos de importe formalizado aglutinan el 80 % del total.

En términos de cartera, tanto el sector de defensa, como el de infraestructuras y obra civil, como el de transporte, representan cada uno entre un 12 % y un 15 % del total del capital vivo de la cartera. Así, estos tres sectores junto con el sector de hidrocarburos concentran el 80 % del capital vivo de la cartera CARI.

En cuanto a los sectores sostenibles, el sector de energías renovables representa en torno al 5 % del importe formalizado y el sector del agua menos del 1 %, y el peso relativo de ambos sectores en el capital vivo de la cartera

actual es incluso inferior. En total, se han formalizado operaciones CARI en 15 sectores diferentes.

Respecto a las operaciones formalizadas en 2023, cada una de ellas se ha dirigido a un sector diferente:

- Equipamiento de edificios y sanitario: operación de Senegal⁶ de 112 millones de euros.
- Sector eléctrico (subsector transporte y distribución de energía): operación de Angola⁷ de 92 millones de dólares.
- Industria química y de fertilizantes: operación de República Dominicana⁸ de 11 millones de euros.

⁶ Proyecto de diseño, construcción, suministro e instalación de equipos y formación de personal del Centro Nacional Hospitalario Aristide le Dantec de 658 camas.

⁷ Proyecto de transmisión eléctrica entre dos localidades angoleñas, Gove y Matala, que incluye las líneas de transmisión eléctrica y sus subestaciones asociadas.

⁸ Planta llave en mano de producción de alcohol neutro.

- Defensa y otros organismos de protección civil y seguridad (subsector aviones y aeronaves): operación de Gabón⁹ por 42 millones de euros.

En el Gráfico 6.6 se recoge la distribución sectorial de las operaciones CARI en términos de número de operaciones, tanto formalizadas como vivas en la cartera actual. Conforme a este gráfico se observa que, tanto las operaciones formalizadas como las operaciones vivas, se encuentran más diversificadas en número de operaciones que en importe (Gráfico 6.5). Esto se explica en parte por la diferencia del importe de la cobertura CARI en función del sector. Así, mientras que el importe formalizado promedio del sector hidrocarburos es de casi 400 millones de euros y el del sector de defensa de casi 120 millones de euros, en el resto de sectores el importe formalizado promedio es de menos de 60 millones de euros por operación.

Respecto a la cartera CARI, el saldo vivo a 31 de diciembre de 2023 ascendía a 2.682 millones de euros (frente a 2.854 en el año 2022), de los cuales el 53 % corresponde a las 23 operaciones firmadas en dólares, frente a un 47 % correspondiente a las 48 operaciones firmadas en euros. En total, a 31 de diciembre de 2023 existían 71 operaciones vivas, frente a las 77 operaciones vivas existentes en el mismo periodo de 2022 (en que se contabilizaban 27 operaciones en dólares por un 62 % del importe total y 50 en euros por un 38 % del importe total). En los últimos años se ha producido una disminución en términos relativos del crédito vivo de la cartera CARI en dólares en favor de un aumento de la cartera CARI en euros.

El ajuste financiero de la actividad del instrumento en el ejercicio contable de 2023 –de

octubre de 2022 a septiembre de 2023– ha arrojado un resultado neto negativo para el Estado de 38,22 millones de euros, como consecuencia de la subida de tipos de interés. Desde 2008, los resultados negativos han supuesto la excepción y solo se han producido en 4 años (2008, 2019, 2020 y 2023), siendo la pérdida de 2023 el peor resultado histórico del instrumento CARI de los últimos 16 años. No obstante, debido al contexto de restricción de la política monetaria, se prevén pérdidas en los próximos años.

En términos históricos, desde el inicio del CARI en el año 1987, el resultado acumulado –de los saldos positivos y negativos registrados hasta 2023– ha supuesto unos beneficios acumulados totales de 900 millones de euros a favor del Estado. Por lo tanto, el CARI es un instrumento superavitario.

6.3.3. Conclusión

La reducción del riesgo asociada a la cobertura de tipos de interés otorgada por este instrumento es de gran importancia para la consecución de las operaciones, pues permite la concesión de financiación a largo plazo a un tipo fijo atractivo, eliminando la incertidumbre ligada a la evolución del tipo de interés.

Asimismo, es necesario destacar la complementariedad entre el seguro de crédito por cuenta del Estado, que gestiona Cesce, y el CARI, porque en la práctica totalidad de las operaciones CARI, especialmente las de los últimos años, las entidades financieras cuentan también con la cobertura de Cesce. Sin embargo, a pesar de la complementariedad entre ambos instrumentos, a nivel legal existe un desajuste entre el seguro de crédito del Estado, que puede cubrir operaciones de exportación ▷

⁹ Exportación de un avión de transporte militar.

e inversión, y el CARI, que está restringido a las operaciones de exportación. De hecho, una parte muy importante de la cartera de Cesce en los últimos años, especialmente en el sector de energías renovables, se está concentrando en operaciones de inversión, a las que CARI no puede acompañar. Esto explica el bajo peso de los proyectos verdes en la cartera de CARI.

Con las operaciones formalizadas en 2023 ha aumentado considerablemente tanto el número de operaciones como el importe total formalizado de las operaciones respecto al año anterior. En concreto, en 2023 el número de operaciones se ha duplicado y el importe formalizado ha aumentado en un 95 % respecto al año anterior. No obstante, se debe tener en cuenta que 2022 fue el año con menos operaciones y menos importe formalizado desde 2015. Dentro de su contexto temporal, 2023 ha sido el segundo año con menor número de operaciones desde 2015 y el tercer año con menor importe formalizado desde 2015. En cualquier caso, en un contexto de aumento de tipos de interés es de esperar un aumento del número de operaciones formalizadas en 2024.

Por su parte, el saldo vivo de la cartera se ha reducido un 6 % respecto al año anterior. A pesar del resultado negativo del CARI en 2023, es importante resaltar que el resultado del sistema CARI ha sido tradicionalmente positivo, con únicamente cuatro resultados negativos en los últimos 16 años. En términos acumulados, el resultado neto es muy positivo desde la creación del sistema CARI en 1983, con una cuenta superavitaria de 900 millones de euros. No obstante, como consecuencia de la persistente subida de tipos de interés desde finales de 2022 se estima que el ejercicio 2024 reflejará importantes pérdidas en el resultado del instrumento.

Desde el punto de vista de los potenciales beneficiarios, en este contexto de aumento de

tipos de interés, el apoyo oficial a través de este instrumento cobra mayor relevancia. Adicionalmente, se está impulsando la digitalización y la agilización del procedimiento de solicitud y tramitación de las operaciones CARI con el desarrollo de una plataforma digital. A medida que se vaya mejorando este procedimiento y que se familiaricen con su uso las entidades beneficiarias, se espera que estas mejoras impulsen el uso del instrumento del CARI por parte de los potenciales beneficiarios.

En conclusión, el apoyo que implica el CARI, al eliminar el riesgo ligado a la evolución de tipos de interés, favorece la concesión de créditos a largo plazo para financiar operaciones de exportación por parte de las entidades financieras españolas, lo que facilita que estas operaciones tengan un contenido relevante de bienes y servicios españoles, y contribuye así a los objetivos de la política comercial de apoyo a la internacionalización de la economía española.

6.4. La actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa F.C.P.J. en 2023

6.4.1. Antecedentes y descripción del FIEM

El Fondo para la Internacionalización de la Empresa, F.C.P.J. (FIEM) es uno de los instrumentos financieros que la Administración española pone al servicio de los exportadores e inversores españoles para apoyar su internacionalización. El FIEM tiene como objetivo promover la internacionalización de la economía española, en general, y de las empresas españolas, en particular, mediante la financiación directa de sus operaciones de exportación e inversión en el exterior. El FIEM ofrece ▷

créditos a los clientes de las empresas españolas, a sus filiales extranjeras o a estructuras con garantía de proyecto (en adelante, *project finance*) en condiciones muy ventajosas, asegurando así que sus proyectos no se vean penalizados por la falta de una financiación competitiva, al menos tan favorable como la de los competidores de nuestro entorno económico.

Para el año 2023, la Ley 31/2022, de 23 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2023, estableció un límite anual de aprobaciones en Consejo de Ministros en ese año de 500 millones de euros para el FIEM. En el año 2023, se han aprobado créditos con cargo al FIEM por un importe total de más de 446 millones de euros, de los que 373 millones de euros corresponden a operaciones aprobadas por Consejo de Ministros y 73 millones de euros a operaciones aprobadas por Resolución de la Secretaría de Estado de Comercio. A las aprobaciones del Consejo de Ministros hay que sumar, además, la ampliación de la Línea de Financiación para PYME Pequeños Proyectos de Exportación e Inversión (en adelante, Línea FIEM PYME Pequeños Proyectos o Línea PPP) por 100 millones de euros, acordada por el Consejo de Ministros en diciembre de 2023.

Desde su creación en 2010 –e inicio de actividades en 2011– y hasta 2023, el Consejo de Ministros ha aprobado 124 operaciones (que incluyen 3 líneas geográficas de crédito)¹⁰ por un importe total de 3.000 millones de euros. Adicionalmente, el Consejo de Ministros ha aprobado en 10 ocasiones la creación o ampliación de líneas FIEM genéricas¹¹ y

3 contribuciones a instituciones financieras multilaterales, por un importe total de casi 700 millones de euros. Estas líneas FIEM genéricas y estas contribuciones mencionadas no se ligan a operaciones ni a países concretos, por lo tanto, no se incluyen en los distintos análisis recogidos en este artículo. Por su parte, la Secretaría de Estado de Comercio ha aprobado 197 imputaciones a líneas FIEM genéricas en el periodo 2017-2023 por valor de 253 millones de euros, destacando las 46 operaciones imputadas en 2023 a la Línea FIEM PYME Pequeños Proyectos con cargo al FIEM por valor de 53 millones de euros. Por último, desde 2011 se han aprobado dos ampliaciones de crédito de operaciones aprobadas por Consejo de Ministros por un valor total de 8,5 millones de euros. Así, las operaciones aprobadas por Consejo de Ministros entre 2011 y 2023, junto con las ampliaciones de crédito y junto con las imputaciones a líneas acumuladas durante los últimos siete años, alcanzan un total de 323 operaciones¹² por un total de 3.270 millones de euros de financiación FIEM y han permitido la consecución de contratos de exportación e inversiones por un valor próximo a los 6.700 millones de euros.

La lucha contra el cambio climático es un reto transversal que también ha marcado la actividad del Fondo. Desde su creación, más ▷

¹⁰ Líneas geográficas de crédito reembolsable para financiar pequeños proyectos privados de adquisición de bienes y servicios españoles en: Angola (2023), Túnez (2018); y Marruecos (2014).

¹¹ Entre las mismas destaca la creación y ampliación de las siguientes líneas:

- La Línea PYME Pequeños Proyectos, para operaciones de hasta 10 millones de euros de crédito FIEM, creada en 2017 y dotada con 350 millones de euros tras sucesivas ampliaciones.

- La Línea ECOFIEM (Línea de financiación reembolsable en condiciones comerciales OCDE para proyectos que contribuyan a la lucha contra el cambio climático con cargo al Fondo de Internacionalización), para proyectos verdes, creada en 2019, con una dotación de 200 millones euros tras una ampliación.

- La Línea no reembolsable estudios FIEM (Línea de financiación no reembolsable del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) para estudios en el marco del plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Componente 13), que proporciona donaciones para estudios de viabilidad, con cargo al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Fue creada en 2021 con una dotación de 50 millones de euros.

¹² Los datos y análisis desarrollados a lo largo del artículo se centran en operaciones aprobadas en Consejo de Ministros (incluidas las 3 líneas de crédito geográficas y las 2 ampliaciones de crédito de operaciones específicas) y en operaciones concretas imputadas a las líneas FIEM genéricas.

del 50 % del crédito concedido con cargo a FIEM se ha destinado a operaciones en sectores verdes que contribuyen a hacer frente al cambio climático, fundamentalmente sectores de energías renovables, agua, gestión de residuos, medioambiental y transporte sostenible. En esta financiación, juega un papel muy importante la Línea ECOFIEM. En todo caso, las operaciones de mayor importe se tramitan y aprueban fuera de esta línea.

De esta manera, queda reflejado el interés por parte de España de conceder financiación para proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático en su doble vertiente de mitigación y de adaptación, dando a su vez apoyo a sectores con un gran potencial, tanto por competitividad de las empresas españolas en los mismos, como por las oportunidades de negocio existentes a nivel internacional.

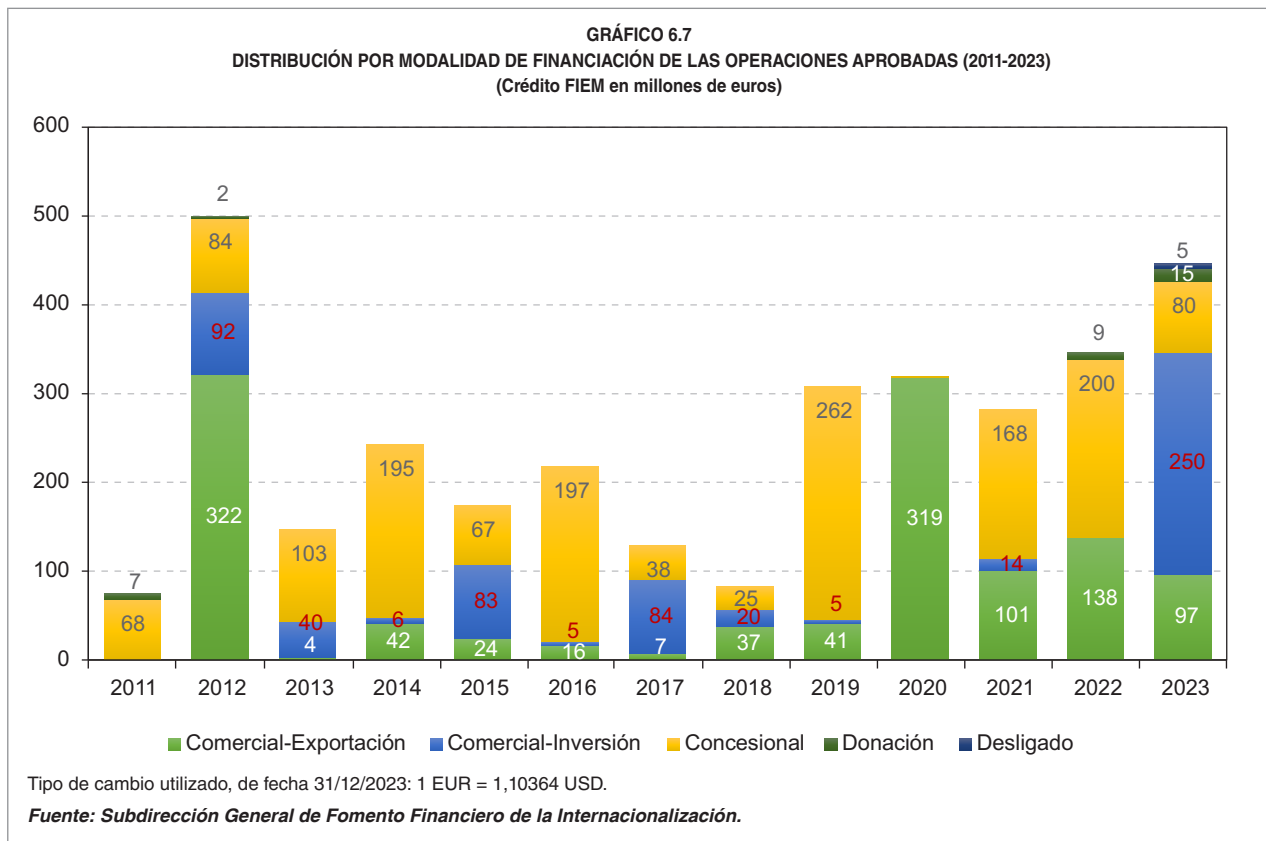
Este interés en la lucha contra el cambio climático también se refleja en el ámbito internacional, en el marco de la reforma del Consenso de la OCDE acordada en marzo de 2023. En estas negociaciones España impulsó, en colaboración con la Comisión Europea y el resto de miembros de la Unión Europea, una reforma ambiciosa del Anexo IV del Consenso de la OCDE, para ampliar el alcance de lo que se entiende por proyectos sostenibles susceptibles de beneficiarse de las flexibilidades que establece dicho anexo. Concretamente, España ha impulsado la inclusión del transporte de emisiones directas cero (ferroviario) y la distribución de energía eléctrica, sectores en los que somos más competitivos. También se consiguió una flexibilización de las condiciones de repago (plazo y prima) para este tipo de proyectos.

6.4.2. La actividad del FIEM acumulada y en 2023

El apoyo financiero oficial prestado por el FIEM durante el año 2023 para la internacionalización de la economía española se ha articulado en las siguientes dos grandes modalidades de financiación.

1. Financiación reembolsable en condiciones comerciales OCDE para operaciones de exportación de bienes y servicios, suministro o llave en mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero, o para operaciones de inversión en el exterior de empresas españolas. A través de un crédito otorgado a un comprador no residente en España, esta modalidad del FIEM busca complementar la actividad financiera del mercado apalancando recursos de otras fuentes distintas al FIEM y dirigiéndolos hacia proyectos relevantes para la internacionalización de la economía española. Este tipo de apoyo financiero se articula de acuerdo con las normas internacionales establecidas en el Acuerdo General sobre Líneas Directrices en materia de Crédito a la Exportación con apoyo oficial de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en adelante, Consenso OCDE, aunque este acuerdo solo cubre las operaciones de exportación, no las de inversión en el exterior.

2. Financiación ligada reembolsable en condiciones concesionales OCDE, para operaciones de exportación de bienes y servicios, suministro o llave en mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero. Este tipo de financiación se otorga únicamente para proyectos en países elegibles para recibir ayuda ligada (países de renta media-baja o baja, según la clasificación del Banco Mundial), para proyectos comercialmente no viables, con garantía soberana del país receptor de la ▷



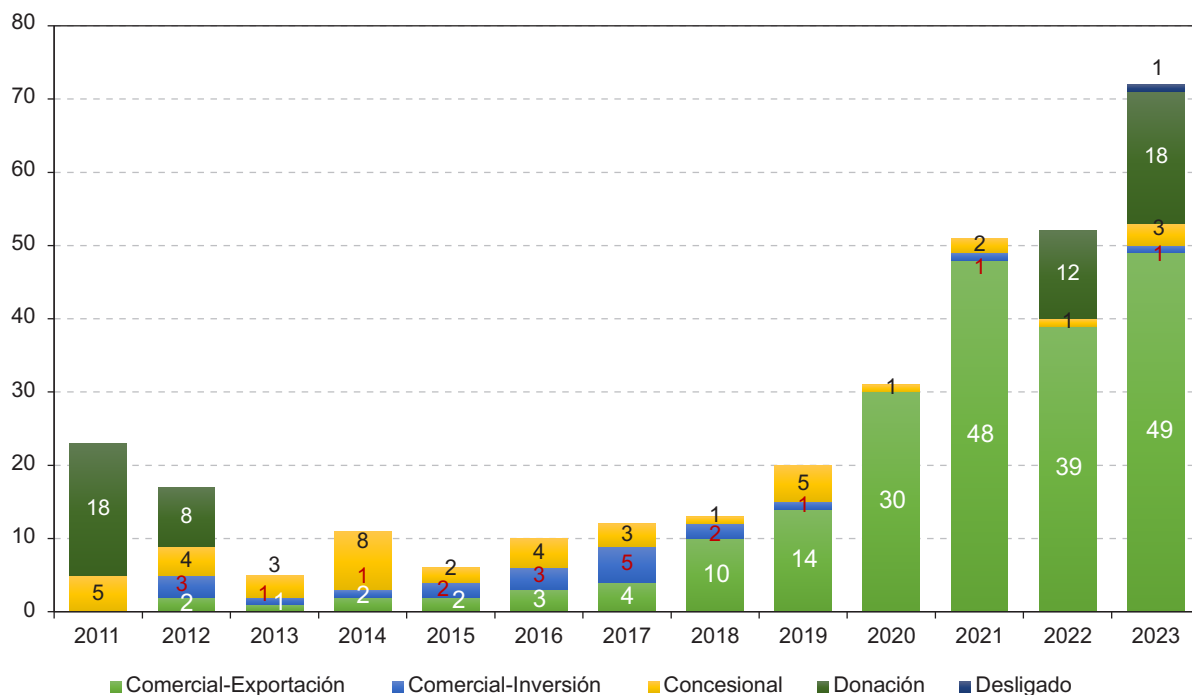
financiación. Asimismo, esta financiación respeta las condiciones establecidas por el Consenso de la OCDE.

En el Gráfico 6.7 se observa el volumen histórico de crédito FIEM aprobado hasta 31 de diciembre de 2023 por tipo de modalidad. La principal tendencia que se deduce es un aumento desde 2020 de la financiación en términos comerciales (incluyendo financiación de exportación y de inversión), tanto en términos relativos como en términos absolutos, en detrimento de la financiación concesional. En concreto, en el año 2023, la financiación concesional solo ha representado un 18 % del total, mientras que la financiación comercial ha alcanzado casi el 80 % de la financiación. El montante restante, con un peso residual en términos relativos, incluye la modalidad de donación (3 %) y el desligado de Marruecos (1 %).

Esta tendencia, como muestra el Gráfico 6.8, también se confirma en términos del número de operaciones aprobadas anualmente por tipo de modalidad. Desde 2018 a 2021 se produce un incremento exponencial donde el número de operaciones comerciales se multiplica por 5, pasando de 9 operaciones comerciales en 2017 a 49 operaciones en 2021. En 2022 se reduce ligeramente el número de operaciones comerciales aprobadas para volver a aumentar en 2023, alcanzando un máximo de 50 operaciones comerciales aprobadas. Por su parte, el número de operaciones concesionales aprobadas se mantiene bastante constante a lo largo del periodo, en general, entre una y cinco operaciones anuales. Consecuentemente, el peso de las operaciones concesionales se ha reducido en términos relativos. Asimismo, a partir de 2022, se recuperan las donaciones, como consecuencia de la puesta en marcha de la Línea No Reembolsable. ▷

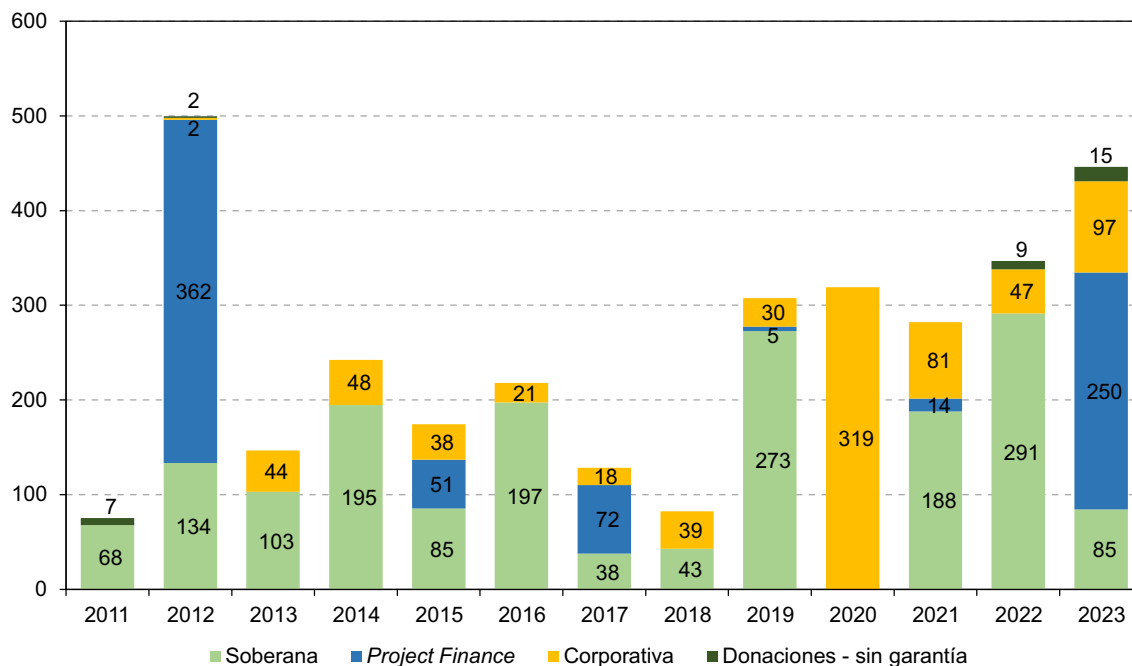
CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

GRÁFICO 6.8
DISTRIBUCIÓN POR MODALIDAD DE FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES APROBADAS (2011-2023)
(Número de operaciones)



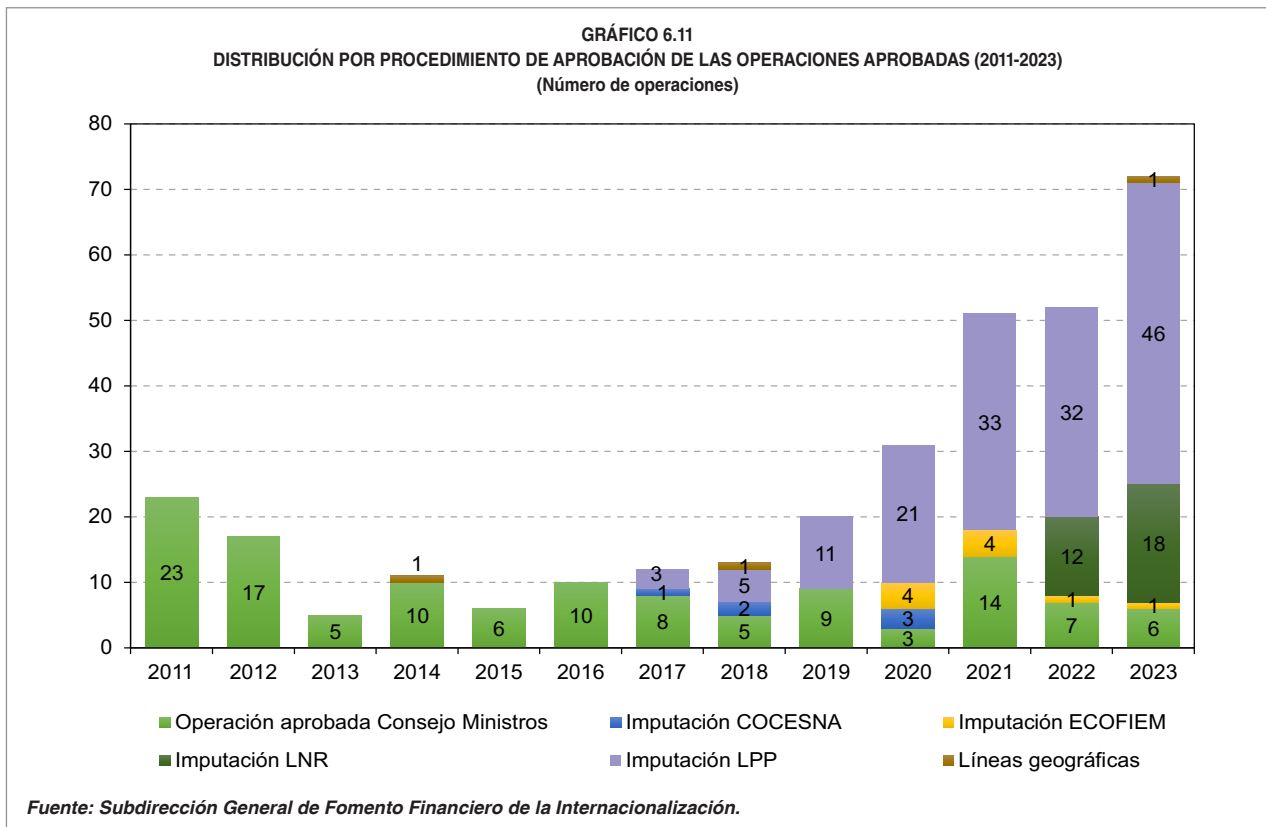
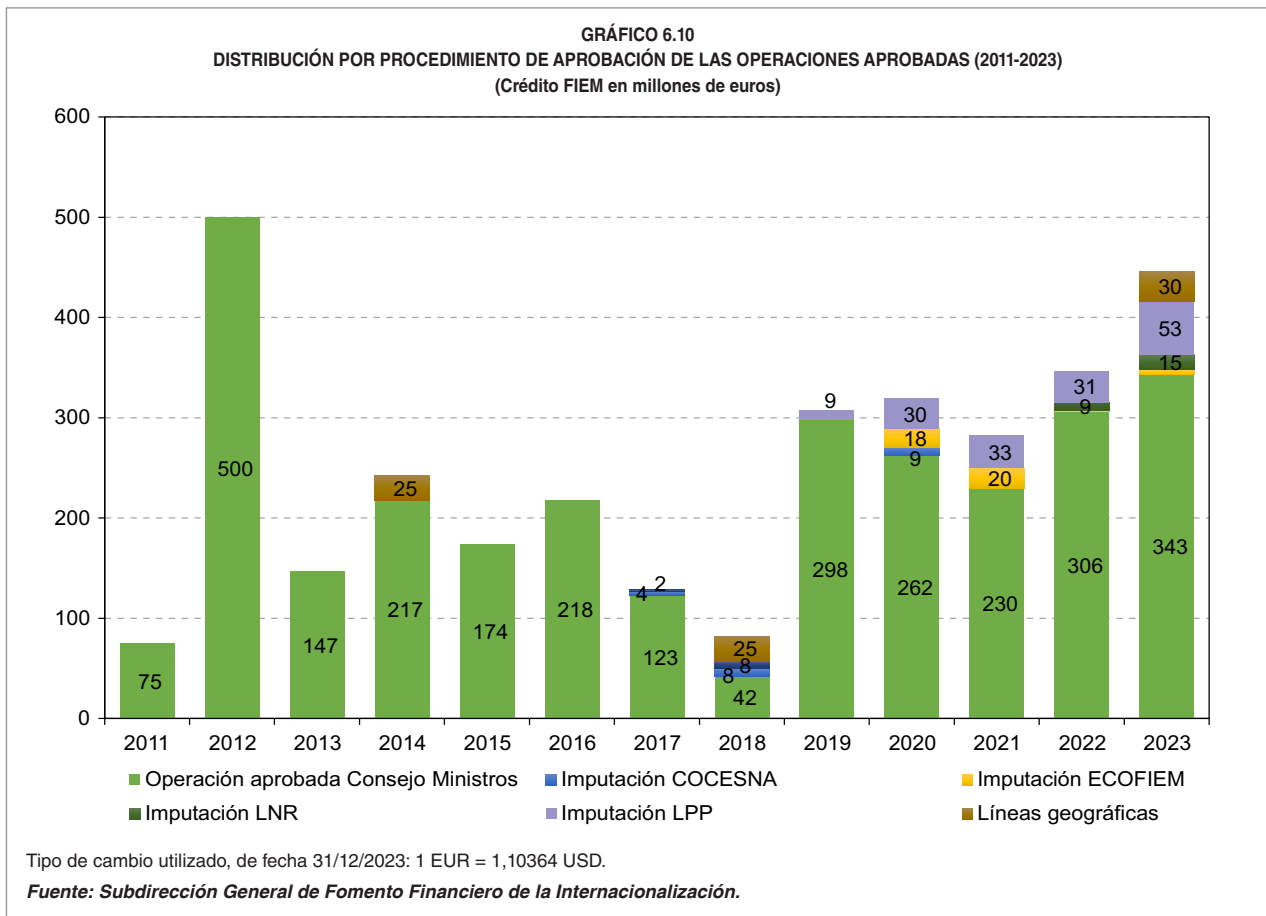
Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

GRÁFICO 6.9
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE GARANTÍA DE LAS OPERACIONES APROBADAS (2011-2023)
(Crédito FIEM en millones de euros)



Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2023: 1 EUR = 1,10364 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.



En el Gráfico 6.9 se analiza el crédito FIEM histórico aprobado por tipo de garantía. En este gráfico se observa el predominio de los créditos con garantía soberana todos los años excepto en 2012, 2017, 2020 y en 2023. Independientemente, sí se produce un aumento del crédito FIEM con garantías corporativas y con garantía *project finance* en los últimos cuatro años: cuando el promedio de crédito FIEM con garantía corporativa o *project finance* es de 200 millones de euros anuales, frente a un promedio de 52 millones de euros anuales de 2013 a 2019.

En los Gráficos 6.10 y 6.11, se recoge la evolución histórica del crédito FIEM y el número de operaciones por tipo de procedimiento de aprobación. En términos monetarios, la mayor parte del crédito FIEM aprobado se realiza por aprobaciones del Consejo de Ministros. No obstante, en términos de número de operaciones cabe destacar el creciente número de operaciones imputadas a la Línea PYME Pequeños Proyectos desde su creación, que ha ido incrementando paulatinamente hasta alcanzar en 2023 un récord con 46 operaciones imputadas. Este aumento de operaciones imputadas es una muestra de la mejora en el procedimiento gracias a la creación de las líneas FIEM genéricas, especialmente la Línea PYME Pequeños Proyectos.

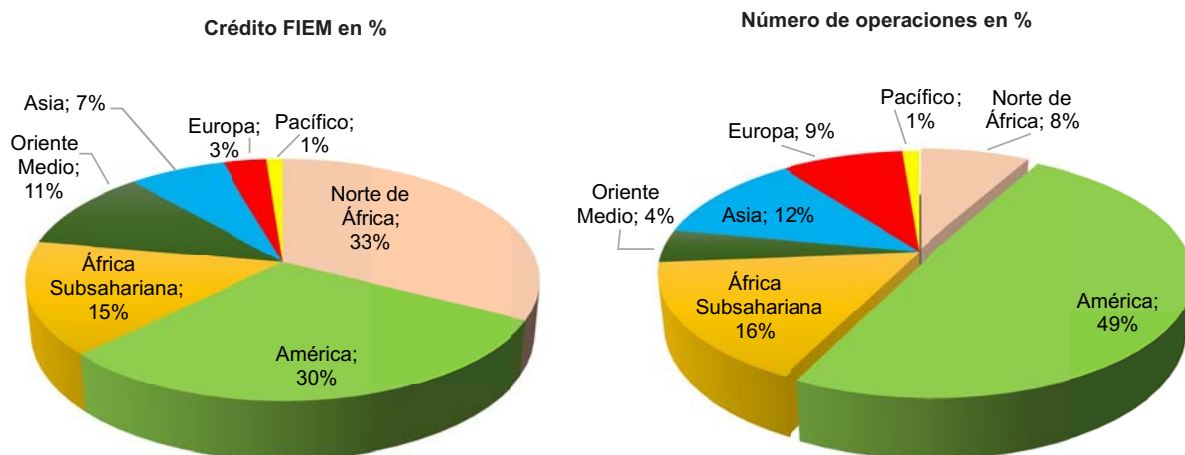
6.4.3. Distribución geográfica

En términos acumulados, en todo el periodo de funcionamiento del FIEM entre 2011 y 2023, se han aprobado créditos para operaciones en más de setenta países de siete áreas geográficas, lo que refleja el elevado grado de diversificación geográfica del instrumento.

Por regiones geográficas, recogidas en el Gráfico 6.12, en términos monetarios destaca en primer lugar el Norte de África, con un tercio del crédito aprobado. No obstante, el crédito aprobado se concentra en 26 operaciones, por lo que en términos de número de operaciones su importancia se reduce al 8 %. Esto se explica porque la mayoría de las operaciones (más del 50 %) de esta región son operaciones con garantía soberana, con un importe medio por operación de casi 60 millones de euros de crédito FIEM. América representa un 30 % del crédito FIEM, segunda región más importante, y es la más importante en términos de número de operaciones: representa casi la mitad de las operaciones. En este caso, las operaciones con garantía corporativa suponen el 85 % de las operaciones, con un importe medio de financiación FIEM inferior a 4 millones de euros. Finalmente, destaca la importancia que tiene la región de África Subsahariana, representando aproximadamente un 15 % del crédito FIEM, tanto en términos monetarios como en número de operaciones. En el caso de esta región, en términos monetarios tienen una gran relevancia las operaciones con garantía soberana (más del 90 %) y en términos de número de operaciones, destacan las donaciones, que representan más de un 35 % del total de operaciones.

Profundizando en los países más beneficiados por el instrumento FIEM, destacan por encima del resto dos países: Marruecos y Egipto, ambos con operaciones aprobadas por un valor cercano a 500 millones de euros. En ambos casos, se trata principalmente de operaciones con garantía soberana, aunque en el caso de Marruecos también sobresale la operación de *project finance* de la planta desaladora de agua de 2023. En un segundo escalón, se encuentran cinco países con ▷

GRÁFICO 6.12
DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN DE LAS OPERACIONES APROBADAS (2011-2023)



Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2023: 1 EUR = 1,10364 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

un crédito FIEM aprobado total de entre 150 y 300 millones de euros: Arabia Saudí, Perú, Ecuador, Kenia y México. En los dos primeros países y en México destaca la ausencia de operaciones soberanas, siendo la mayoría de sus operaciones con garantía corporativa o *project finance*. En el caso de Ecuador sí existen operaciones con garantía soberana, pero vuelve a destacar el elevado número de operaciones con garantía corporativa. En el caso de Kenia, las operaciones se centran en operaciones con garantía soberana. En términos generales, el instrumento se encuentra bien diversificado en términos de países, con operaciones aprobadas en más de 70 países (en promedio cada país representa 1,39 %), y ningún país representa más del 17,5 % de la financiación FIEM total aprobada. El 90 % de la financiación FIEM total aprobada se reparte entre 22 países.

En cuanto a la distribución geográfica de las 72 operaciones aprobadas en 2023, destaca la importancia del continente africano donde se concentra casi el 80 % del total del crédito FIEM

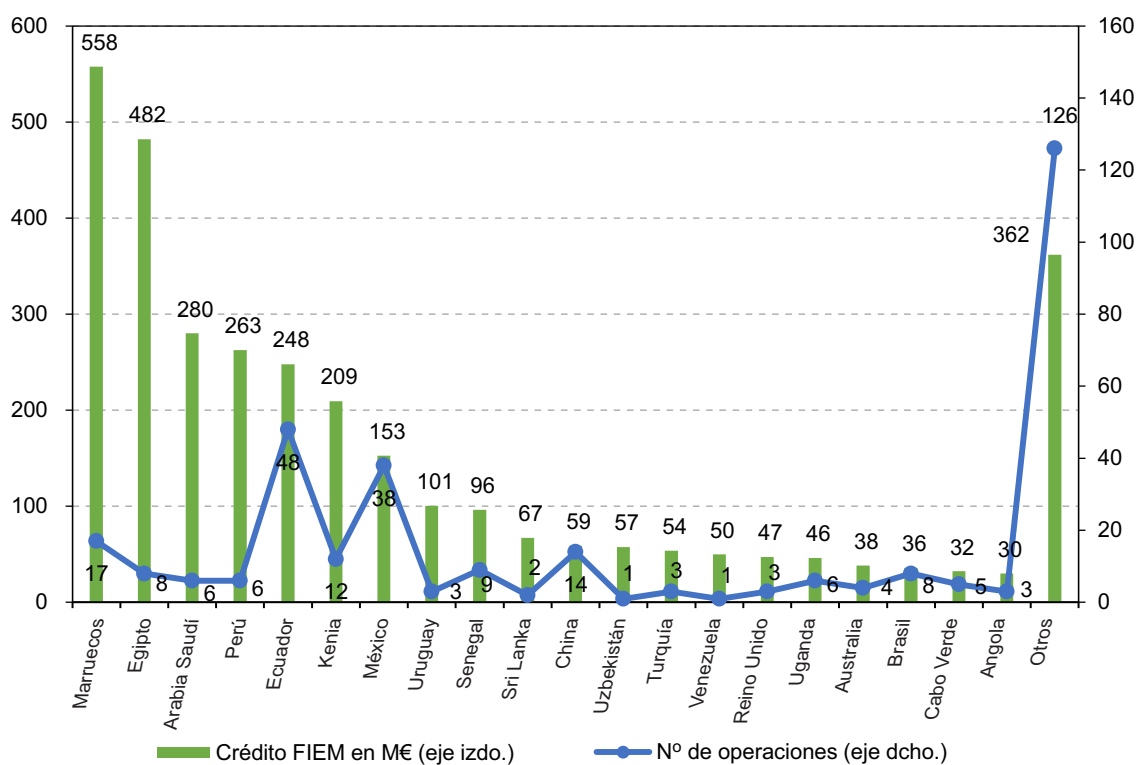
aprobado, diferenciando entre el Norte de África con casi 60 puntos porcentuales y África Subsahariana con 20 puntos porcentuales. En concreto, en 2023 se observa también un aumento en el número de operaciones aprobadas en el continente africano respecto al histórico, especialmente en operaciones con garantía corporativa. Consecuentemente, el número de operaciones aprobadas en el continente africano se ha elevado hasta casi el 30 % en 2023. Por su parte, en América vuelve a destacar el elevado número de operaciones aprobadas, lo que representa el 46 % del total en 2023, casi el 95 % de estas operaciones¹³ son con garantía corporativa con un crédito FIEM promedio de 1,6 millones de euros.

Respecto a la distribución por países de las operaciones aprobadas en 2023, como refleja el Gráfico 6.15, destaca, por volumen de créditos FIEM aprobado, Marruecos (país de especial interés en las líneas orientativas ▷

¹³ Las operaciones restantes son imputaciones a la Línea No Reembolsable.

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

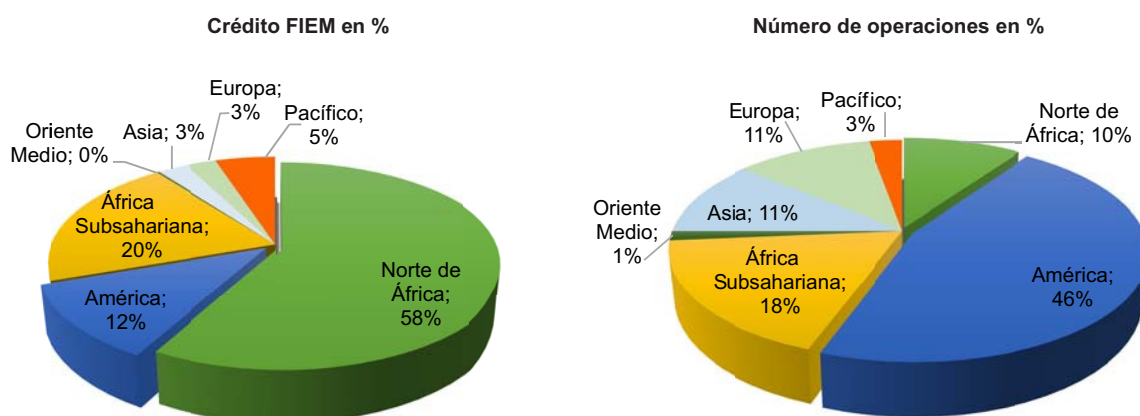
GRÁFICO 6.13
DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DE OPERACIONES APROBADAS (2011-2023)
(Crédito FIEM en millones de euros y número de operaciones)



Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2023: 1 EUR = 1,10364 USD.

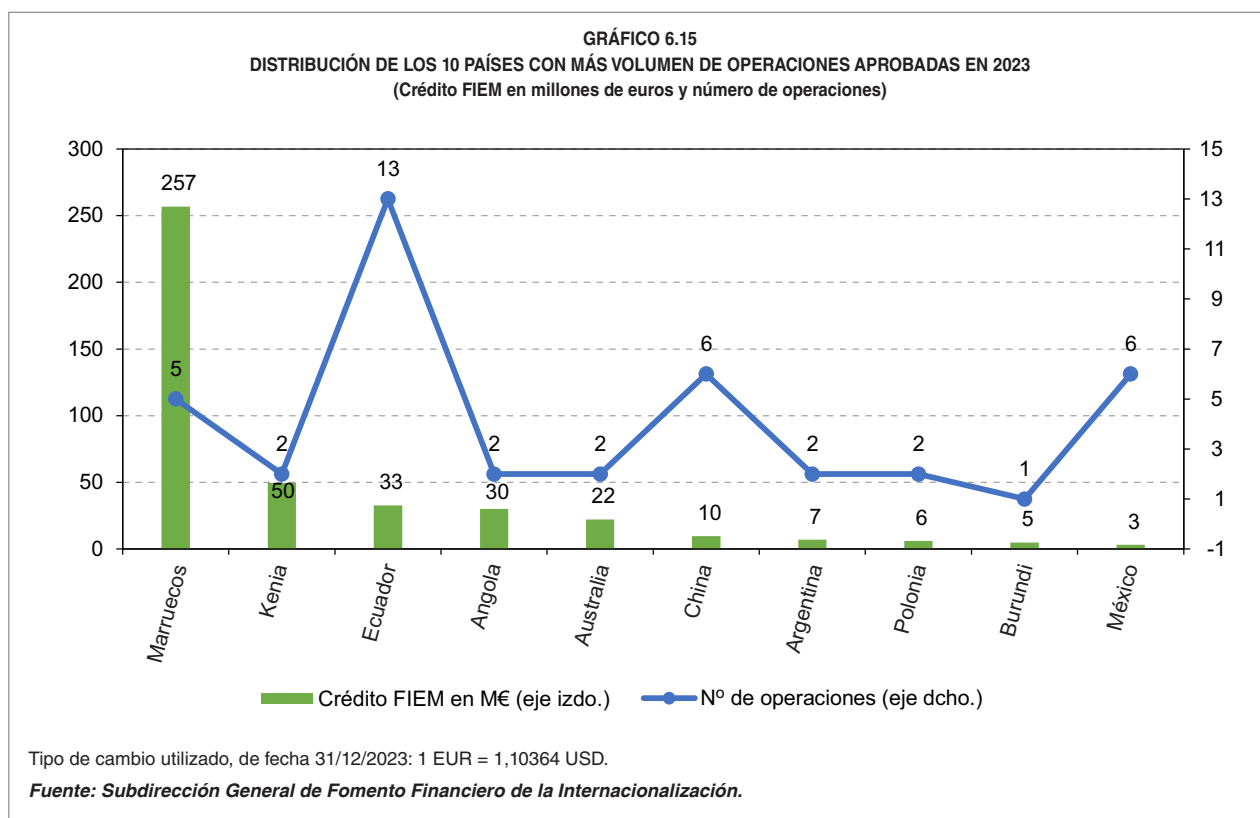
Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

GRÁFICO 6.14
DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN DE LAS OPERACIONES APROBADAS EN 2023



Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2023: 1 EUR = 1,10364 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

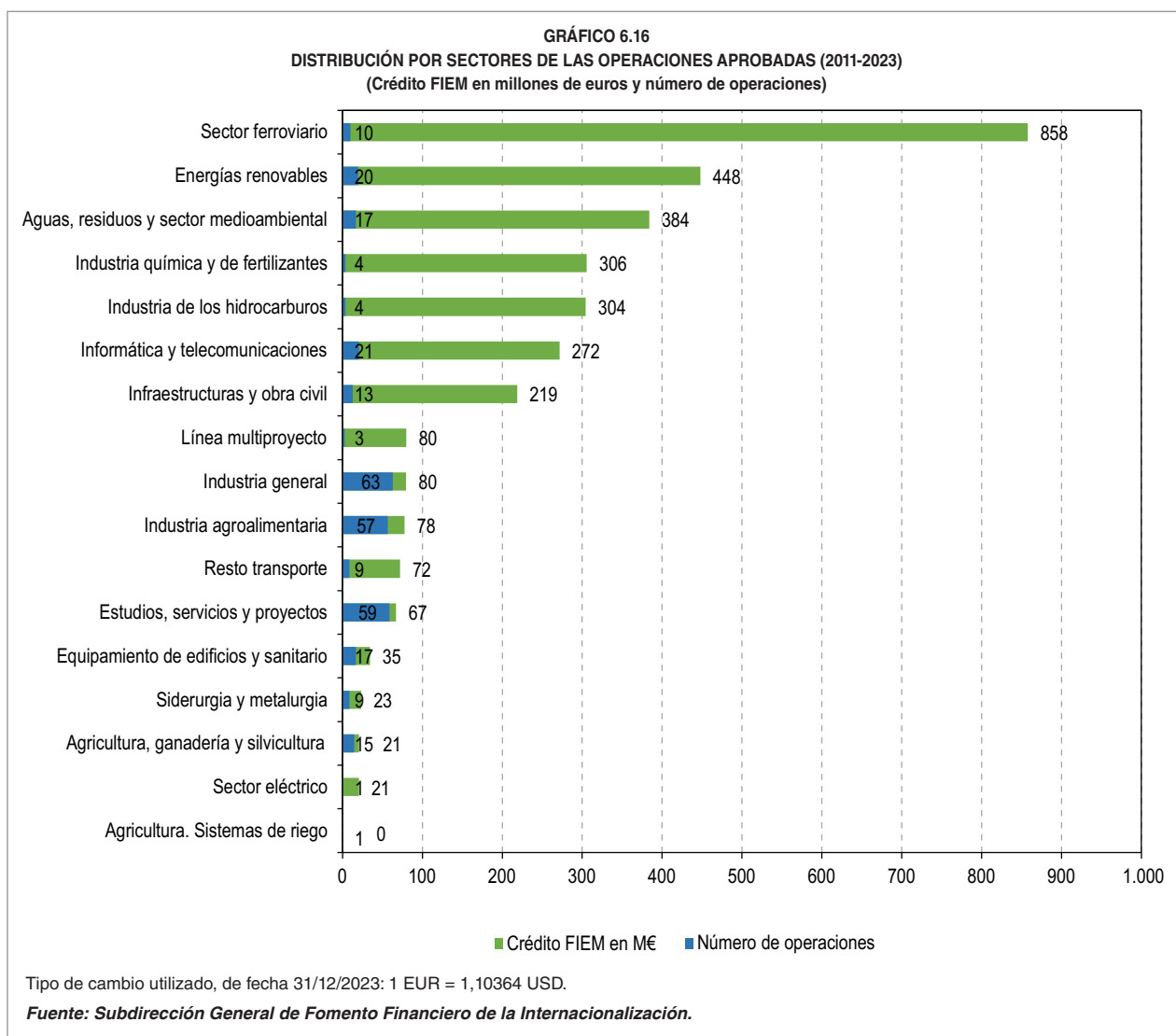


FIEM 2023), que representa el 58 % del total. En un segundo escalón, con crédito FIEM total aprobado entre 20-50 millones, destacan: Kenia (país de especial interés), Ecuador, Angola y Australia (país de especial interés). En relación con el número de operaciones aprobadas, destaca sobre el resto Ecuador con 13 operaciones; y China y México (país de especial interés), ambos con 6 operaciones. En cualquier caso, el crédito FIEM aprobado en 2023 se encuentra relativamente diversificado tanto en términos monetarios como en número de operaciones y en total se han aprobado operaciones en 29 países en 2023.

6.4.4. Distribución sectorial y tipo de exportador

Desde el punto de vista del reparto de la financiación por sectores económicos en

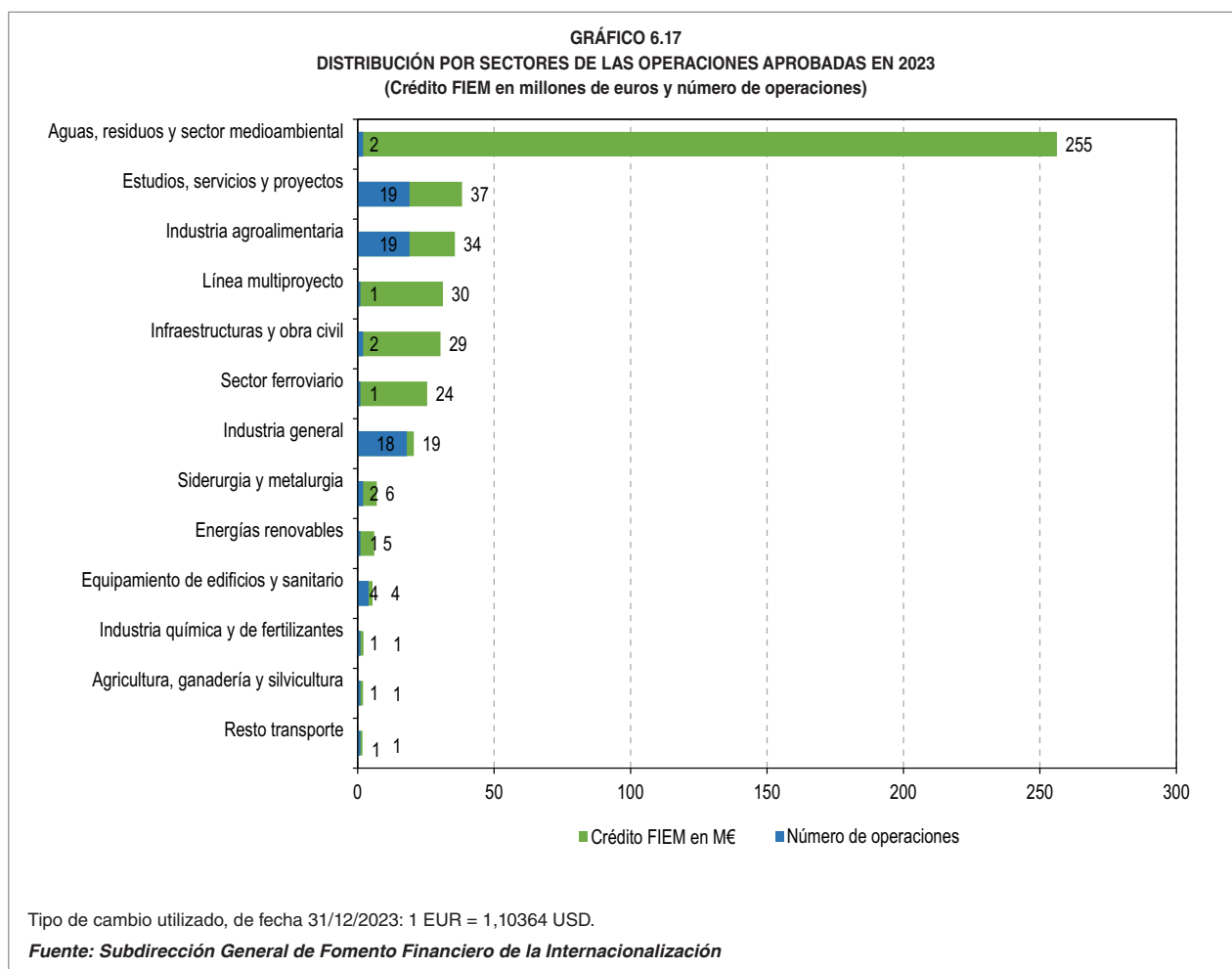
términos acumulados, en todo el periodo de funcionamiento del FIEM entre 2011 y 2023, más de una cuarta parte del total del crédito concedido se concentra en el sector ferroviario (en únicamente diez operaciones), seguido del sector de energías renovables (14 % repartido en veinte operaciones), aguas, residuos y sector medioambiental (12 % en diecisiete operaciones). Estos datos demuestran la reseñable labor del FIEM en el apoyo a la internacionalización de un sector tan estratégico para España como es el ferroviario. Adicionalmente, más del 25 % de los créditos concedidos por FIEM en sus trece años de funcionamiento se han dirigido a los sectores sostenibles de energías renovables y aguas, residuos y sector medioambiental (resaltados en el Gráfico 6.16). En relación al número de operaciones, los sectores más relevantes son el de industria general (casi 20 % del total); estudios servicios y proyectos (18 %); e industria agroalimentaria (18 %), ▷



concentrando así más de un 55 % de las operaciones. En una segunda categoría, rondando la veintena de operaciones, destacarían los sectores TIC (6 %); energías renovables (6 %); aguas, residuos y sector medioambiental (5 %); y equipamiento de edificios y sanitario (5 %).

En el año 2023, destaca —en términos del importe de crédito aprobado— el sector de aguas, residuos y sector medioambiental (sector de especial interés), con un 57,15 % del total, debido fundamentalmente a una operación de inversión en el diseño, construcción, financiación, puesta en marcha, operación y mantenimiento de una planta desaladora de agua en Marruecos en

formato *project finance*. Junto con el sector ferroviario y el sector de energías renovables (sector de especial interés), los sectores sostenibles supusieron casi un 60 % del importe total de crédito concedido por FIEM en 2023, abarcando así la mayor parte de los recursos de FIEM durante este año. Con una representación significativamente menor, le siguen los sectores de estudios, servicios y proyectos (8 %) e industria agroalimentaria (8 %). Por su parte, estos dos sectores lideran la clasificación por mayor número de operaciones, con diecinueve cada uno (26 % del total de operaciones), seguidos del sector industrial, con dieciocho operaciones ▷



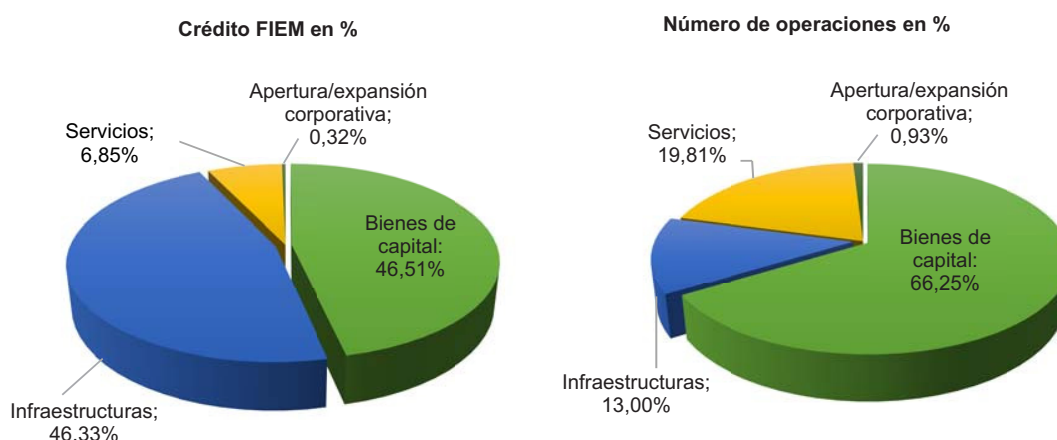
(25 %). Estos tres sectores contrastan con los demás, donde el número de operaciones es muy inferior, oscilando entre uno y cuatro.

Adicionalmente, un análisis de la distribución por tipo de exportación de las operaciones aprobadas en el periodo 2011-2023 (Gráfico 6.18, crédito FIEM en %) refleja el apoyo de FIEM a la industria española, puesto que casi la mitad del crédito aprobado se ha destinado a la exportación de bienes de capital (sector de especial interés), que además concentra casi dos tercios del número de operaciones de FIEM (Gráfico 6.18, número de operaciones en %). Por otro lado, se valora positivamente que las operaciones de financiación en infraestructuras concentren el 46 % del crédito concedido y el 13 % en número de operaciones.

Como se observa en el Cuadro 6.1, estas operaciones de infraestructura también implican un efecto arrastre elevado, a través del importante contenido español de estas operaciones. Las exportaciones de servicios suponen una parte minoritaria del crédito total (7 %), pero concentran casi el 20 % del número de operaciones.

El apoyo de FIEM a la industria española queda reflejado en un promedio de contenido español muy elevado, del 88 % del crédito FIEM en exportaciones de bienes de capital. El efecto arrastre es también muy relevante en infraestructuras (con un promedio de contenido español del 74 %) y en el sector servicios (promedio del 84 %). Estos datos ponen de manifiesto la capacidad de FIEM para apoyar a las empresas ▷

GRÁFICO 6.18
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE EXPORTACIÓN DE LAS OPERACIONES APROBADAS (2011-2023)



Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2023: 1 EUR = 1,10364 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

CUADRO 6.1
CONTENIDO ESPAÑOL POR TIPO DE EXPORTACIÓN DE LAS OPERACIONES (2011-2023)

Tipo de exportación/inversión	Número de operaciones	Crédito FIEM (EUR)	Importe contrato (EUR)	Promedio de Contenido español (% sobre crédito FIEM)
Bienes de capital	214	1.520.209.102	1.809.835.968	88,2%
Infraestructuras.....	42	1.514.437.650	4.632.641.314	74,2%
Servicios.....	64	223.853.417	255.595.408	84,1%
Apertura/expansión corporativa.....	3	10.300.000	15.813.777	nd
TOTAL	323	3.268.800.169	6.713.886.467	85,9%

nd: no disponible.

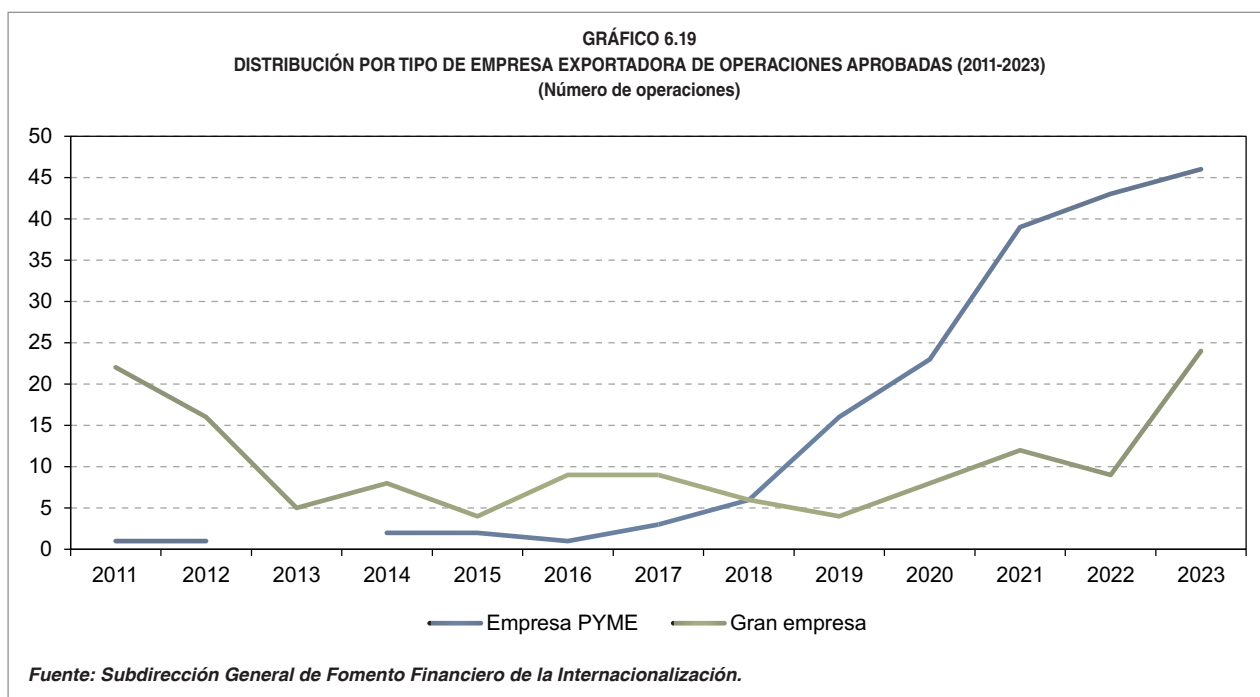
Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2023: 1 EUR = 1,10364 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

españolas en su internacionalización industrial y en su significativo efecto arrastre.

El instrumento FIEM también se encuentra muy diversificado en términos de exportadores españoles beneficiados. Desde su creación, el FIEM ha apoyado la internacionalización de más de 170 exportadores españoles. Adicionalmente, se observa una tendencia de repetición de solicitudes por parte de los exportadores españoles concededores del FIEM, tanto para operaciones con deudor público

como con deudor privado. Así, hay más de 50 exportadores que se han beneficiado de financiación FIEM en al menos 2 ocasiones. En un ejercicio de máximos, existe un exportador español que ya se ha beneficiado en 38 ocasiones de la financiación FIEM. Esta tendencia pone de manifiesto que el instrumento es útil para los exportadores españoles, cubriendo un fallo de mercado, especialmente para las operaciones de menor tamaño, y permitiendo fortalecer su internacionalización. ▷



Si se analizan las operaciones FIEM acumuladas 2011-2023 por tipo de empresa exportadora (Gráfico 6.19), resalta el importante aumento que ha habido en el apoyo a pymes con este instrumento en los últimos años; explicado en parte por la creación de las diferentes líneas, en especial la Línea PYME Pequeños Proyectos. Así, en los siete últimos años se ha pasado de una operación con empresa exportadora pyme en 2016 hasta un máximo de 46 operaciones con exportadores pymes en 2023. Por su parte, también se observa un aumento en el número de operaciones con exportador gran empresa, aunque su aumento, tanto en términos relativos como absolutos, es menor que para las pymes. En términos acumulados, el 57 % de las operaciones aprobadas desde 2011 han tenido como beneficiarias empresas exportadoras pymes.

6.4.5. Condiciones financieras

En el Cuadro 6.2 se recogen las principales condiciones financieras por tipo de garantía y

de modalidad de las operaciones aprobadas históricamente desde 2011, excluyendo las donaciones. En general, se observa que el tipo de interés fijo medio de las operaciones en términos comerciales (excluyendo las operaciones con garantía soberana) ronda el 4 %, independientemente de que la garantía sea corporativa o *project finance*. Entre estas dos categorías, sí se observan diferencias significativas en el periodo medio de disposición (en meses) y en el plazo de amortización (en años) en función del tipo de garantía. Las operaciones con garantías corporativas, en general, tienen plazos menores tanto en disposición como en amortización, mientras que las operaciones de *project finance* gozan de los mayores plazos de las operaciones comerciales. Esto resulta coherente puesto que este tipo de estructuras financieras complejas requieren de largos periodos de ejecución y de amortización para poder hacer viables los proyectos. Por su parte, las operaciones con garantía soberana tienen tipo de interés fijos considerablemente inferiores: en condiciones comerciales en torno al 3 % ▷

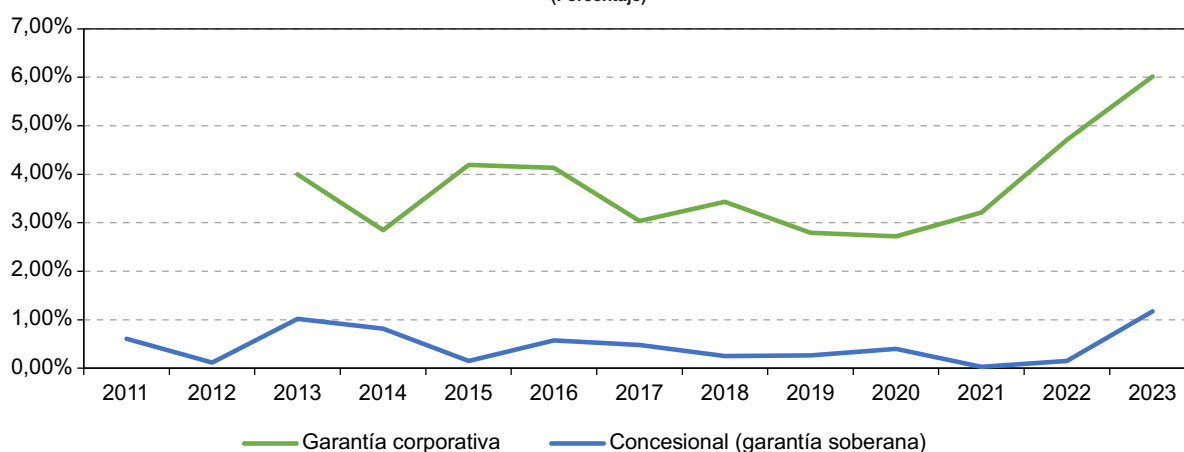
CUADRO 6.2
CONDICIONES FINANCIERAS DE OPERACIONES APROBADAS (2011-2023) EXCLUYENDO DONACIONES

Tipo de garantía y modalidad	Número de operaciones	Crédito FIEM (M EUR)	Importe contrato (M EUR)	Promedio de tipo de interés, %	Promedio de periodo de disposición, meses	Promedio de plazo amortización, años
Garantía corporativa.....	208	782	2.081	4,07%	10,86	6,3
Garantía <i>project finance</i>	8	754	1.849	4,17%	27,67	17,5
Comercial (garantía soberana).....	9	213	1.072	3,05%	27,00	10,6
Concesional (garantía soberana).....	42	1.487	1.678	0,54%	31,85	30,6

Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2023: 1 EUR = 1,10364 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

GRÁFICO 6.20
TIPOS DE INTERÉS FIJOS PROMEDIO DE OPERACIONES POR GARANTÍA Y MODALIDAD (Porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

(100 puntos básicos menos que la financiación comercial sin garantía soberana) y en condiciones concesionales en torno al 0,5 % (350 puntos básicos menos que la financiación comercial sin garantía soberana). En general, las operaciones con financiación concesional disponen de las mejores condiciones en todos sus términos, con tipos de interés muy reducidos y plazos de disposición y amortización muy elevados, incluyendo además periodos de gracia.

En el Gráfico 6.20, se recoge la evolución de los tipos de interés promedio por año, diferenciando entre operaciones con garantía corporativa y operaciones concesionales (garantía soberana). En primer lugar, destaca la diferencia

de entre 200 y 500 puntos básicos entre ambos tipos de financiación, con una diferencia promedio anual de más de 300 puntos básicos. En segundo lugar, en ambos casos se observa un endurecimiento reciente del tipo de interés, que refleja la subida de tipos que se ha producido a nivel mundial en los últimos años. En el caso de las operaciones con garantía corporativa a partir de 2021 aumenta considerablemente el tipo promedio, pasando del 2,7 % en 2020 a un promedio del 6 % en 2023. En la financiación concesional se observa sobre todo un aumento en 2023, pasando de un coste de financiación prácticamente nulo en 2021 y 2022 a un tipo promedio del 1,17 % en 2023. ▷

Finalmente, en relación con la morosidad del instrumento, a 31 de diciembre de 2023, la deuda acumulada asciende a 170 millones de euros¹⁴ (morosidad del 5,15 % de la cartera de créditos FIEM total) y está concentrada en muy pocos países:

- Sudán, con el 43,4 % de toda la cartera impagada del FIEM.
- Zimbabue, con un 17,9 %.
- Venezuela, con un 15,3 %.

6.4.6. Conclusión

En 2023 ha sido necesario seguir reforzando las iniciativas orientadas a facilitar el acceso al crédito y a la liquidez, en particular a pymes, especialmente vulnerables y con mayores dificultades para acceder a financiación privada en contextos económicos y comerciales complejos e inciertos como el actual. En general, FIEM se ha beneficiado de una transformación digital y procedimental (línea de acción FIEM 2023) significativa en los últimos años, que le están convirtiendo en una herramienta clave para impulsar la internacionalización de la economía española y reforzar la competitividad internacional de las empresas españolas.

Entre estas transformaciones y mejoras, destaca el desarrollo y mejora del funcionamiento de la Plataforma FIEM, que canaliza todas las solicitudes FIEM y sirve simultáneamente como agilizador del proceso y como repositorio de información. Adicionalmente, se sigue trabajando en la simplificación y estandarización del procedimiento de aprobación, eliminando trámites innecesarios, externalizando

ciertos cuellos de botella tradicionales y reforzando la comunicación y transparencia del procedimiento con los exportadores. Todo ello ha permitido reducir considerablemente los tiempos de aprobación de operaciones de créditos a la exportación, tratando de cumplir con las mejores prácticas de mercado.

En un análisis temporal, el FIEM ha experimentado un reposicionamiento estratégico como instrumento de apoyo a la internacionalización de la economía española, potenciándose las operaciones basadas en garantías corporativas de deudores privados, muchas veces de pequeño tamaño. Así, FIEM está sirviendo para cubrir un fallo de mercado en las operaciones de crédito comprador de menor tamaño, en las que la banca privada renuncia a estudiar su financiación. A estos efectos, la mayoría de las 46 operaciones imputadas a la Línea FIEM PYME Pequeños Proyectos en 2023, por un valor de 53 millones de euros, corresponden en su mayor parte a proyectos de exportación de importes reducidos. En particular, se han financiado desde operaciones de 80.000 euros hasta operaciones de 5,5 millones de euros, siendo el crédito medio de 1,15 millones de euros. Además, en casi el 75 % de estas operaciones el exportador era una pyme. Estas cifras ponen de manifiesto la gran ventaja que supone el instrumento FIEM para las empresas españolas, especialmente las pymes, que tienen dificultad para acceder a financiación bancaria para proyectos de exportación de este importe. Este éxito se engloba dentro de la línea de acción de las líneas orientativas FIEM 2023 de mantenimiento del apoyo a la financiación de la internacionalización de la pyme y de los pequeños proyectos.

Asimismo, y aunque sigue haciendo operaciones con deudores públicos, FIEM ha recuperado las operaciones con garantía de ▷

¹⁴ Cabe destacar que las operaciones en los tres países que se detallan se formalizaron antes de 2011, en el antecedente previo de FIEM, el FAD comercial.

proyecto (*project finance*). En este nicho de mercado, FIEM también trata de cubrir el fallo de mercado de determinadas operaciones de *project finance*, donde la banca privada también renuncia a entrar bien por el reducido tamaño de la operación o por el riesgo país. Muchas de las operaciones en sectores sostenibles, como el sector de energías renovables o el sector integral del agua, suelen financiarse con estructuras de *project finance*. El año 2023 ha demostrado que el instrumento FIEM puede ser muy atractivo para los exportadores o inversores españoles que planteen operaciones con esta estructura financiera en sectores sostenibles, permitiendo cubrir este fallo de mercado e impulsar la lucha contra el cambio climático con este instrumento.

También conviene resaltar que, tras la puesta en marcha efectiva en 2022 de la Línea no reembolsable estudios FIEM, en 2023 se han imputado 18 proyectos (un incremento del 50 % respecto al 2022) por un importe total de 15 millones de euros (un incremento del 75 % respecto a 2022). Los estudios aprobados en 2023 de esta línea se encuentran diversificados en 6 sectores, destacando los estudios para el sector de infraestructura y obra civil, que representa casi un tercio de las donaciones en términos monetarios. En segundo lugar, destacan la representatividad de los estudios para sectores sostenibles: estudios para sector aguas, residuos y medioambiental (20 % del montante total 2023), y sector energía renovable (15 %). Finalmente, tanto los estudios para el sector TIC, como los estudios para el transporte ferroviario concentran el 15 % de las donaciones en 2023, dos sectores considerados estratégicos. A través del efecto arrastre de estos estudios, esta línea pretende reforzar

la internacionalización del ecosistema empresarial español, especialmente en sectores estratégicos y en sectores clave para la lucha contra el cambio climático.

En definitiva, en el año 2023, el FIEM ha seguido reforzando su elevado nivel de ejecución y flexibilidad en su papel como instrumento para reforzar la internacionalización de la economía española. En concreto, este año se ha seguido digitalizando y simplificando el proceso para impulsar el crédito comprador con garantía corporativa, lo cual se ha reflejado en unas cifras récord de aprobación de este tipo de operaciones. Adicionalmente, se ha puesto el foco en la capacidad del instrumento para cubrir fallos de mercado en operaciones internacionales de *project finance*, especialmente en sectores sostenibles. El refuerzo de este cambio gradual de enfoque del instrumento FIEM, más allá de operaciones tradicionales con garantía soberana, está permitiendo que el instrumento cumpla con los objetivos estratégicos definidos al inicio del ejercicio. En relación con la línea de acción de contribución de FIEM a la lucha contra el cambio climático, casi el 65 % de la financiación FIEM aprobada en 2023 se ha destinado a proyectos sostenibles, en especial en el sector del agua.

De cara a 2024, las persistentes presiones inflacionistas pese al endurecimiento de la política monetaria, la incertidumbre en el contexto económico mundial y las guerras internacionales reforzarán el papel contracíclico del FIEM como instrumento financiero de apoyo al sector exportador. Asimismo, en 2024 se seguirá buscando la cobertura de fallos de mercado en nichos de mercado con especial énfasis en sectores sostenibles y en sectores considerados estratégicos para la economía española. Para ello, se seguirá adaptando el instrumento lo máximo ▷

posible a las mejores prácticas de mercado y a las necesidades de los exportadores e inversores españoles. Simultáneamente, en 2024 se buscará reforzar la difusión de este instrumento para que las oportunidades de apoyo a la internacionalización sean conocidas por todos los exportadores e inversores españoles. Como se ha analizado previamente, los exportados tienden a repetir las solicitudes de financiación FIEM, una vez se familiarizan con el instrumento y entienden todas las posibilidades que ofrece.

6.5. La actividad de COFIDES

Durante el año 2023, la inversión extranjera en España ascendió a 28.215 millones de euros, situándose en la media de los últimos cinco años. Con respecto al ejercicio anterior, la inversión extranjera en nuestro país dirigida a incrementar la capacidad productiva y el empleo (proyectos *greenfield/brownfield*) aumenta un 12 %, alcanzando los 5.680 millones de euros. Por otra parte, la inversión española en el extranjero alcanzó los 18.655 millones de euros. Estados Unidos fue el primer inversor en España y el primer destino al que se destinó la inversión española.

COFIDES es una sociedad mercantil estatal especializada en la gestión de fondos públicos que tradicionalmente ha desempeñado un papel fundamental en el impulso de la inversión de España en el extranjero. A partir de 2024, COFIDES también va a asumir entre sus mandatos la atracción de inversión exterior en España con la gestión del nuevo Fondo de Coinversión (FOCO) aprobado durante el ejercicio 2023.

A continuación, se llevará a cabo un análisis exhaustivo del desempeño de la empresa en el ámbito internacional en 2023.

6.5.1. Financiación de la Internacionalización (COFIDES, FIEX, FONPYME)

COFIDES cuenta con más de 35 años de experiencia en el apoyo a la internacionalización de las empresas españolas, financiando proyectos de inversión privados y viables en cualquier país del mundo, a través de la gestión directa de dos fondos del Estado (FIEX –Fondo para Inversiones en el Exterior– y FONPYME –Fondo para Operaciones de Inversión en el Exterior de la Pequeña y Mediana Empresa–) y de la utilización de sus recursos propios.

Los productos financieros ofrecidos por COFIDES se adaptan, bajo criterios de rentabilidad y adicionalidad al mercado, a las necesidades de cada empresa y proyecto, tanto en condiciones financieras como en plazos y garantías. Las diferentes modalidades de apoyo financiero se engloban en:

- participaciones de capital, temporales y minoritarias en el capital social de una sociedad de proyecto o de un vehículo específico;
- préstamos, principalmente en la modalidad de préstamos de coinversión, que incluyen en su tipo de interés un componente adicional de remuneración ligado en función del tipo de operación; y
- bonos corporativos, deuda emitida por una empresa para la captación de fondos con el objetivo de financiar sus proyectos y operaciones. Asimismo, mediante financiación intermediada, COFIDES ▷

participa también de forma minoritaria en fondos de capital.

El apoyo financiero de COFIDES bajo el mandato de internacionalización exige la existencia de interés español y que, además, los proyectos de inversión financiados cumplan determinados estándares medioambientales y sociales. Estos proyectos pueden desarrollarse en cualquier país extranjero y todos los sectores son elegibles, excepto el inmobiliario, la industria de defensa y otras actividades como las relacionadas con el carbón y los combustibles fósiles.

Las operaciones se realizan buscando una rentabilidad suficiente en relación con el perfil de riesgos del fondo a través del cual se realice la financiación. El apoyo financiero de FONPYME oscila entre 75.000 euros y 5 millones de euros, mientras que, a través de FIEEX, se alcanza una financiación de entre 250.000 euros y 35 millones de euros, con un plazo general de 5-10 años, pudiendo alcanzar hasta 12 años en operaciones de participación en fondos y, en FIEEX, hasta 14 años en operaciones de *project finance*; mientras que los recursos propios de COFIDES tienen un límite de apoyo financiero de 75.000 euros hasta 5 millones de euros, con un plazo de 3 a 10 años, admitiéndose plazos superiores cuando las características del proyecto u operación lo justifiquen.

En el año 2023, la cartera total correspondiente al mandato de internacionalización alcanzó la cifra de 1.112,86 millones de euros, un 3,48 % inferior con respecto a la cartera total de 2022 (1.152,64 millones de euros). Este descenso se debió principalmente al elevado volumen de ingresos que obtuvo el fondo derivados de desinversiones registradas durante el ejercicio. Si bien la cartera se redujo como consecuencia de los favorables datos de ingresos,

la actividad del año 2023 fue notablemente positiva, con una aprobación de 54 proyectos en 24 países distintos, comprometiéndose 267,86 millones de euros, lo que supuso un incremento del 26,02 % con respecto a 2022. Cabe destacar que la mitad de los proyectos aprobados tuvieron por beneficiaria a una pyme, lo que pone de manifiesto la elevada capilaridad de estos instrumentos financieros.

Por áreas geográficas, la estructura de la cartera de la actividad de financiación de la internacionalización no presentó variaciones relevantes. La región de América Latina y Caribe mantuvo el liderazgo, con el 40 % de las operaciones en cartera, seguida de Europa con el 22 % y de América del Norte con el 13 %. Los proyectos en Asia y África alcanzan el 4 % y el 1 %, respectivamente, mientras que un 20 % se destina a financiación corporativa con actividad internacional en múltiples países, motivo por el cual no puede asignarse a una región específica. Cabe señalar que esta estructura de la cartera es coherente con las prioridades geográficas de inversión internacional de las empresas españolas, cuyos principales destinos son América Latina, la Unión Europea y Estados Unidos.

En cuanto a los sectores, destacan las infraestructuras (43 %, con particular relevancia de las de transporte, energía y agua) y la actividad industrial (29 %). Cabe destacar que durante 2023 se produjo un aumento del peso relativo del sector financiero (pasando del 6 % en 2022 al 12 % en 2023).

Desde finales de 2022, COFIDES ha venido ejecutando el programa COFIDES IMPACT, creado en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con el objetivo de impulsar proyectos de inversión en el exterior que generen impacto positivo alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ▷

(ODS). Con un presupuesto inicial de 1,7 millones de euros, a 31 de diciembre de 2023 se han formalizado más de 750.000 euros (44 % del total) en 35 operaciones (lo que supone el 63 % del objetivo propuesto de número de empresas beneficiarias). El programa finalizará en diciembre de 2024, por lo que su ejecución se encuentra a mitad de camino.

CUADRO 6.3
ACTIVIDAD COFIDES, FIEX Y FONPYME EN 2023

	Nº de proyectos	Millones de euros
Aprobaciones.....	54	267,86
Formalizaciones ...	45	249,88
Desembolsos.....	93	139,05

Fuente: COFIDES.

CUADRO 6.4
CARTERA COFIDES, FIEX, FONPYME EN 2023

Cartera total (M€).....	1.112,8
Cartera comprometida (M€)	1.375,40
Nº de operaciones	273
Países.....	54

Fuente: COFIDES.

6.5.2. Financiación al desarrollo (FONPRODE, presupuesto UE, FVC)

En consonancia con los objetivos expuestos en el Plan Estratégico 2022-2024 de COFIDES, una de las líneas de actividad prioritarias, bajo el mandato vinculado a las políticas de cooperación financiera, es promover la financiación del desarrollo económico, social y medioambiental de países emergentes y economías en

desarrollo mediante el apoyo a proyectos de inversión.

En este sentido, COFIDES continuó prestando apoyo a la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) en la gestión del Fondo para la Promoción del Desarrollo (FONPRODE) y mantuvo su actividad como entidad acreditada para la gestión del presupuesto indirecto de la Comisión Europea, así como para el Fondo Verde para el Clima.

En 2023, la colaboración de COFIDES con la AECID se materializó con la presentación por parte de la compañía de ocho perfiles de nuevas operaciones por importe de 219,1 millones de euros, que supuso un aumento del 14,29 % con respecto al número de operaciones del año anterior. Asimismo, COFIDES prestó apoyo a siete formalizaciones por un importe que asciende a 171,1 millones de euros.

Por otra parte, COFIDES consolidó su posición como interlocutor y estructurador de proyectos de la Unión Europea capaces de movilizar inversión privada en países en desarrollo.

El programa de asistencia técnica Triple Bottom Line Finance para América Latina (TIF), formalizado en 2020, continuó durante 2023 con la implementación de la Facilidad de Asistencia Técnica. Se formalizaron 4 acuerdos; se realizó una consultoría de diseño del proyecto de asistencia técnica y se continuó trabajando con 2 entidades en la formalización de sendos acuerdos. Asimismo, se avanzó en el desarrollo de un programa transversal de resiliencia ▷

CUADRO 6.5
FONPRODE: APOYO EN LA GESTIÓN POR PARTE DE COFIDES EN 2023

	Nº de proyectos	Millones de euros
Perfiles.....	8	219,07
Propuestas.....	11	321,83
Aprobaciones Consejo de Ministros	11	360,43
Formalizaciones	7	171,08

Fuente: COFIDES.

al cambio climático en colaboración con Triple Jump y Oxfam Novib.

Finalmente, la Unión Europea aprobó la contribución de 17 millones de euros al fondo Kualí. Se trata de un nuevo fondo de inversión de impacto liderado por COFIDES y gestionado por la gestora española de inversión de impacto Gawa Capital Partners. Este proyecto continuó en 2023 su avance con la pretensión de convertirse en el primer proyecto español al que se asignan recursos del Fondo Verde para el Clima de las Naciones Unidas.

6.5.3. Retos y nuevos mandatos

2023 fue sin duda un año de nuevos desafíos para COFIDES. En diciembre, COFIDES fue designada como gestora de un nuevo fondo cuya finalidad es la atracción de inversión extranjera directa hacia España. Conocido por Fondo de Coinversión (FOCO) y dotado con 2.000 millones de euros, constituye uno de los nuevos instrumentos financieros integrados en la agenda del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR); no obstante, el carácter del fondo es indefinido, de manera que los retornos que se obtengan de las inversiones se reinvertirán en nuevas operaciones.

El propósito de FOCO es contribuir a la modernización y mejora de la competitividad del tejido productivo español a través de

la promoción de inversiones en territorio español que contribuyan al fortalecimiento del crecimiento potencial de la economía en industrias estratégicas, como las vinculadas a las transiciones verde y digital o la innovación tecnológica.

Las inversiones de FOCO se realizarán de forma conjunta con inversores extranjeros. Los coinversores serán:

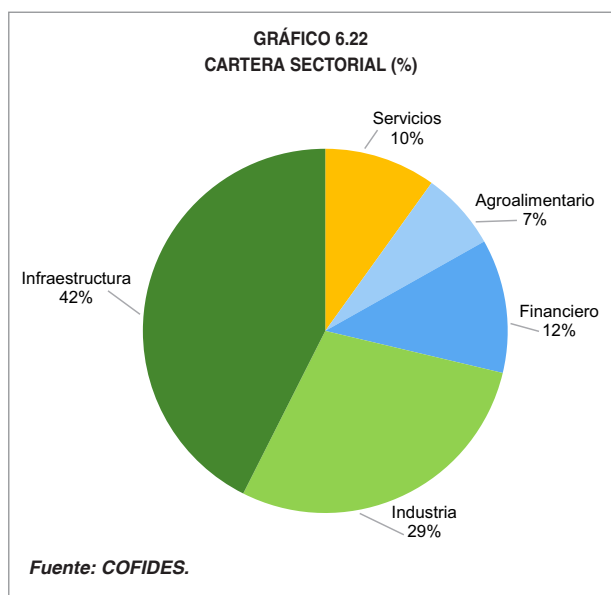
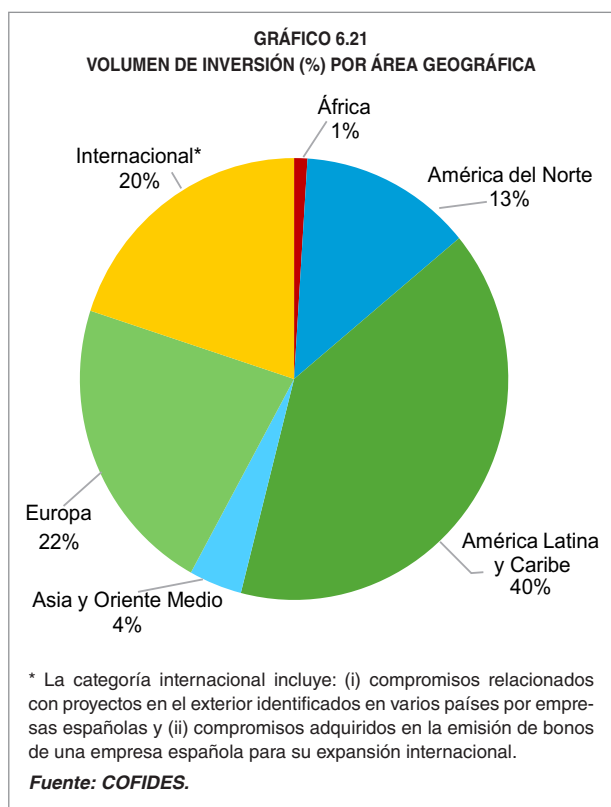
- empresas privadas que participen en figuras societarias en España;
- inversores institucionales extranjeros privados (fondos de inversión, fondos de pensiones, compañías aseguradoras, etc.) y públicos (fondos públicos de pensiones, fondos soberanos);
- vehículos y entidades de inversión privada nacionales que atraigan inversores extranjeros. El importe aportado por los coinversores extranjeros para cada operación deberá ser, como mínimo, equivalente a la contribución de FOCO.

El tipo de apoyo financiero se prestará a través de inversión directa en proyectos o de inversión indirecta a través fondos de capital. El límite de la financiación alcanzará un máximo de 150 millones de euros por grupo, *sponsor* o fondo y el importe mínimo serán 10 millones de euros. ▷

CUADRO 6.6
FORMALIZACIONES POR PRODUCTO

	Nº de proyectos	MM EUR	% EUR
Financiación directa	41	134,9	54%
Deuda Otros préstamos	41	134,9	54%
Financiación intermediaria	4	115	46%
Capital Participación en fondos de <i>private equity/private debt</i>	3	110	44%
Participación en fondos de <i>venture capital/venture debt</i>	1	5	2%
Total	45	249,9	100%

Fuente: COFIDES.



En este contexto, se destaca que en septiembre de 2023 COFIDES fue la institución financiera anfitriona de la Asamblea Anual del Foro Internacional de los Fondos Soberanos (IFSWF), reforzando su posición como un actor importante en la primera línea del ecosistema

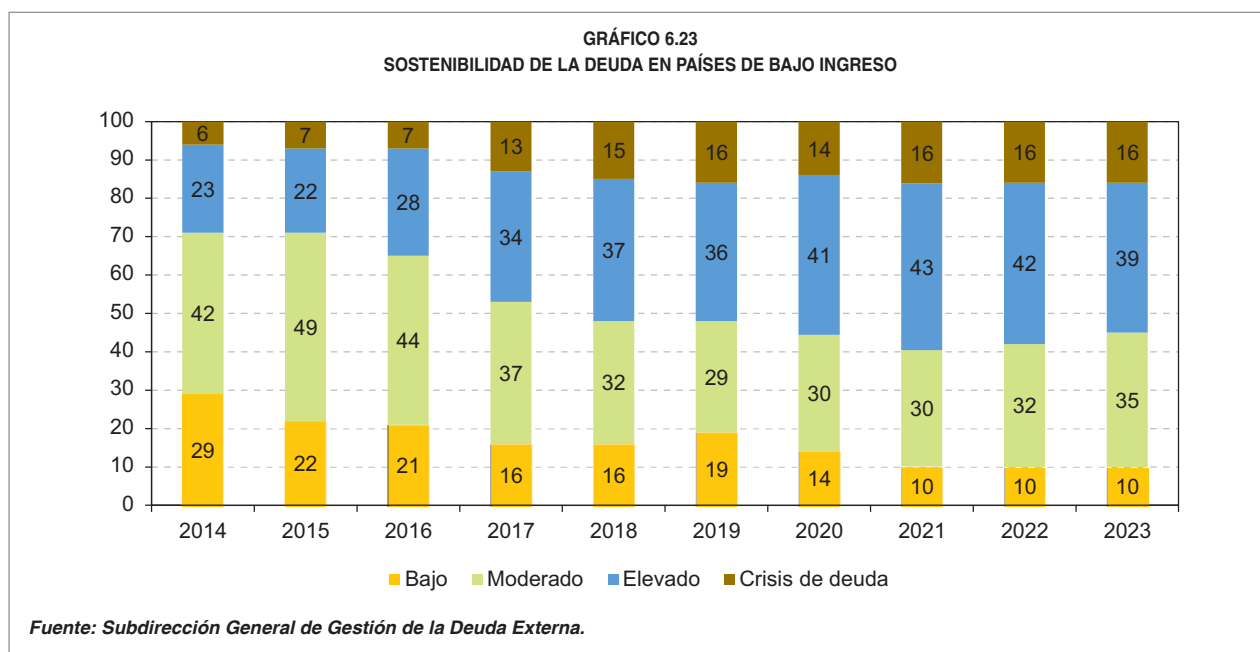
inversor internacional y consolidando la red de alianzas estratégicas con la comunidad global de los fondos soberanos.

Por último, cabe mencionar que la gestión de otros fondos nuevos como el Fondo de Impacto Social (FIS) o lanzados anteriormente y ya invertidos, como el Fondo de Recapitalización (FONREC), también es llevada a cabo por COFIDES; no obstante, la actividad de estos no está orientada a una óptica internacional.

6.6. Panorama internacional de la deuda soberana

Las vulnerabilidades de la deuda siguen siendo significativas para más de la mitad de todos los países de bajos ingresos (LICs, por sus siglas en inglés), un número que se ha mantenido bastante estable desde 2020. Las evaluaciones conjuntas de sostenibilidad de la deuda (DSAs) del Banco Mundial y el FMI identifican alrededor del 16 % de los LICs (11 países) en situación de crisis de deuda (es decir, donde hay negociaciones de reestructuración de deuda en curso o inminentes, o atrasos pendientes con acreedores externos) y un 39 % adicional de los LICs (27 países) en alto riesgo de crisis, reflejando preocupaciones sobre la liquidez y/o vulnerabilidades de solvencia. Juntos, estos países representan más de la mitad de todos los LICs.

Para aquellos países en los que las elevadas vulnerabilidades no necesariamente indican un peligro inminente de crisis de deuda, el principal riesgo macroeconómico es más bien una lenta erosión de los resultados macroeconómicos y sociales debido a la insuficiente capacidad para financiar inversiones y gastos sociales, incluyendo áreas prioritarias. El desafío más urgente para muchos LICs hoy en día ▷



implica condiciones de liquidez y financiamiento complejas, debido a varios factores:

- Los niveles de deuda han crecido sustancialmente desde 2020, llevando a mayores obligaciones de servicio de la deuda. Si bien los niveles de deuda son todavía más bajos en la actualidad que en la situación pre-HIPC, el servicio de la deuda de los LICs ha alcanzado niveles vistos por última vez durante la década de 1990. Se estima que el servicio de la deuda en 2023, incluidos los acreedores privados y no miembros del Club de París, alcanzó el 1,6 % del PIB combinado de los LICs, lo cual representa más del doble del promedio durante 2010-2019.
- Por otro lado, las exportaciones y los ingresos fiscales de los LICs no han mantenido el ritmo con el creciente servicio de la deuda, llevando a un aumento sostenido en las ratios de servicio de la deuda externa respecto a exportaciones y servicio de la deuda externa respecto a ingresos. Según datos del FMI, esta

última ratio es generalmente alrededor de dos veces y media más alta que hace una década, con la ratio mediana a finales de 2023 en un 14 %, muy superior al 6 % de hace diez años.

En el lado positivo podemos destacar en 2023 el retorno de las emisiones de eurobonos en África Subsahariana por primera vez desde abril de 2022, y una estabilización de los niveles de deuda de los países de bajos ingresos en los últimos meses, así como las expectativas de una reducción de tipos de interés a nivel internacional.

Para afrontar los desafíos que plantea este panorama de deuda se hace cada vez más importante una mayor coordinación de todas las partes implicadas, destacando los esfuerzos del Marco Común de Reestructuración de Deuda (más conocido como Common Framework en su denominación inglesa), impulsado por el G20 y el Club de París, en el que se acuerdan tratamientos de deuda coordinados con aquellos acreedores que no son miembros del Club de París. ▷

Los esfuerzos se están dirigiendo también al aumento de los flujos financieros concesionales a los países con vulnerabilidades, el fortalecimiento del diagnóstico de las crisis de deuda, la reacción temprana, y la transparencia y eficacia de los procesos de reestructuración, con la participación de todos los actores implicados, así como la introducción de innovaciones tales como los instrumentos de deuda contingente y las cláusulas de resiliencia climática.

6.6.1. Progreso en la reestructuración de la deuda

El aumento de la complejidad en las negociaciones, con implicaciones directas sobre el tiempo necesario para concluir las mismas, ha sido una constante en los últimos años, fruto de la presencia de nuevos actores, siendo este uno de los principales retos en los procesos multilaterales de reestructuración de deuda. Paulatinamente, no obstante, se está registrando una mejora en los tiempos de respuesta. De esta manera, el año 2023 ha sido muy productivo en el ámbito de la reestructuración de deuda externa, destacando los siguientes logros:

- *Chad*. En enero de 2023 se alcanzó un acuerdo de deuda contingente con este país, que había sido el primero en solicitar dentro del Marco Común una reestructuración de su deuda en 2021. En este acuerdo, los acreedores oficiales se comprometieron a preservar la sostenibilidad de la deuda de Chad en caso de una caída de los precios del petróleo, o de cualquier evento que creara una brecha financiera (eventos que no se han materializado).
 - *Zambia*. En junio de 2023 se alcanzó un acuerdo de principio sobre los principales parámetros del tratamiento de la deuda entre los acreedores y Zambia, y un acuerdo sobre el texto final del Acuerdo Multilateral y el comienzo del proceso de firma en octubre de ese año (que finalizó en abril de 2024). De esta forma, Zambia se convirtió en el primer país que reestructura efectivamente su deuda dentro del nuevo Marco Común.
 - *Sri Lanka*. Dentro del marco del Club de París, en noviembre de 2023, Sri Lanka y sus acreedores oficiales alcanzaron un acuerdo sobre los principales parámetros del tratamiento de su deuda.
 - *Etiopía*. Los acreedores oficiales del Club de París acordaron en noviembre de 2023 una suspensión del servicio de la deuda, como respuesta rápida a las necesidades del país y como paso previo al comienzo del proceso de reestructuración de su deuda.
 - *Ghana*. Durante el año 2023 las negociaciones con Ghana fueron intensas, lo que permitió alcanzar un acuerdo de principio entre los acreedores y Ghana los primeros días de 2024. España, como país miembro del Club de París, ha participado activamente en estos procesos. A 31 de diciembre de 2023, España mantenía en vigor 29 acuerdos del Club de París, para 26 países, en los que ha participado proporcionando un alivio de deuda al país deudor, conforme a los términos consensuados multilateralmente en cada caso.
- A todo esto, hay que añadir que durante 2023 se produjo también un avance sustancial en la implementación de la iniciativa para ▷

el alivio de deuda a países pobres altamente endeudados (HIPC), ya que *Somalia alcanzó el punto de culminación* el 13 de diciembre de 2023. Respondiendo a la consecución de este hito, el 13 de marzo de 2024, los acreedores oficiales de Somalia del Club de París, entre los que se encontraba España, firmaron el correspondiente Acuerdo Multilateral, por el que se comprometieron a cancelar 1.200 millones de dólares, a lo que se suma un esfuerzo bilateral voluntario adicional de 815 millones de dólares. España tiene previsto, en cumplimiento del Acuerdo del Consejo de Ministros del 13 de julio de 2007 (al igual que se ha venido haciendo para el resto de economías HIPC), condonar la totalidad de la deuda ostentada frente a Somalia.

6.6.2. Gestión de los programas de conversión de deuda

Adicionalmente, a lo largo de 2023 España ha seguido desempeñando un papel activo en la gestión de la deuda externa a través de los programas de conversión de deuda. Estos programas implican la cancelación de derechos de cobro que ostenta el Estado español frente a un país deudor y la transformación de una parte de las obligaciones de pago asociadas a esa deuda en recursos disponibles para la financiación de operaciones que favorezcan el desarrollo económico del país beneficiario. De esta manera, a través de estos programas se consigue aunar importantes propósitos: contribuir al alivio de la deuda del país beneficiario, a la vez que se promociona el desarrollo en sectores prioritarios, introduciendo al mismo tiempo disciplina financiera, puesto que estos programas requieren el cumplimiento por parte del país beneficiario de un calendario de

desembolsos al fondo de contravalor y llevan incorporados mecanismos de control que permiten supervisar un buen uso de los recursos presupuestarios que el Estado español deja de percibir.

A nivel agregado, la cartera actual de programas de conversión de deuda consta de 23 programas en vigor con 17 países diferentes, implicando la condonación de deuda por un total de 1.156,75 millones de euros y la movilización de 809,18 millones de euros para financiar proyectos de desarrollo en los países beneficiarios.

A nivel desagregado, algunos de los proyectos destacados desarrollados en el marco de estos programas de conversión de deuda en 2023 se incluyen en Recuadro 6.1.

6.6.3. Innovaciones en la gestión de la deuda

Finalmente, es importante destacar el esfuerzo decidido de España para abordar los retos en el panorama internacional de deuda externa también en el ámbito de las innovaciones en la gestión de deuda. Así, en junio de 2023, España anunció su voluntad de incorporar cláusulas contingentes de resiliencia climática en los nuevos convenios de crédito. Estas cláusulas permiten a los países afectados por *shocks* externos con importantes efectos en la población, tales como un desastre natural, una crisis alimentaria o una emergencia sanitaria, diferir temporalmente el pago de su servicio de deuda, liberando recursos para atender necesidades urgentes. La activación de estas cláusulas permite al país afectado disponer rápidamente de recursos fiscales adicionales para mitigar los efectos negativos de estos eventos y atender a las necesidades de su población. ▷

RECUADRO 6.1
PROYECTOS DESTACADOS EN 2023

Marruecos. Proyecto de alumbrado público en Fez y reconstrucción post-terremoto

- En abril de 2023 se aprobó el proyecto de alumbrado público para la comuna de Fez, con un presupuesto de 4,5 millones de euros. Este proyecto busca mejorar la eficiencia energética de la ciudad.
- En octubre de 2023, se acordó movilizar 11,6 millones de euros para financiar proyectos de reconstrucción en las zonas afectadas por el terremoto del 8 de septiembre en la provincia de Al Hauz.

Mozambique. Electrificación rural

- En 2023 se ejecutó el estudio de viabilidad para el proyecto de electrificación rural en Benzane, con un coste de 95.310 euros.
- En 2023 se ejecutó la extensión de la red eléctrica en la provincia de Nampula, con un contrato valorado en 147,6 millones de meticales.

Costa de Marfil. Refuerzo de la red eléctrica en Abobo

- En julio de 2023 se adjudicó el proyecto de refuerzo y extensión de la red eléctrica en la comuna de Abobo, con un coste de 6,3 M EUR, que permitirá conectar 7.905 nuevos abonados de bajos ingresos.

Mauritania. Electrificación rural y equipamiento de centros de formación profesional

- En febrero de 2023 se aprobó un proyecto para la renovación y equipamiento de centros de formación profesional en Aleg, valorado en 1,2 millones de euros.
- En noviembre de 2023 se adjudicó el proyecto de electrificación rural en Hodh El Gharbi, con un coste de 3,1 millones de euros.

Senegal. Saneamiento de aguas residuales

- En marzo de 2023 se aprobó un proyecto de saneamiento de aguas residuales en Richard Toll y Dagana, con un coste total de 16,9 millones de euros, destinado a mejorar las condiciones de vida y salud de las poblaciones locales.

Bolivia. Planta solar fotovoltaica

- En 2023 se aprobó con cargo al Programa de Conversión de Deuda Bolivia-España firmado en 2009, financiación por valor de 5,3 M\$ para el proyecto de construcción de una planta solar fotovoltaica en el municipio de Guayaramerín, en colaboración con la Empresa Nacional de Electricidad de Bolivia (ENDE). La planta, con una potencia total instalada de 2,5 MW, permitirá el suministro de energía eléctrica de manera confiable a la población de más de 40.000 habitantes del municipio de Guayaramerín, situado en la región de la Amazonía boliviana.

Honduras. Saneamiento

- En 2023 se aprobó el proyecto de sistema para la mejora de la calidad del agua en el municipio de la Villa de San Antonio que contará con una financiación de 6 millones de USD con cargo al Programa de Conversión de Deuda Honduras-España firmado en 2007.

Nicaragua. Escuela de educación especial

- En 2023 se desembolsaron 1,6 M USD con cargo al Programa de Conversión de Deuda Nicaragua-España firmado en 2008, en concepto de anticipo para la construcción de la escuela de educación especial Melania Lacayo Aguirre en el municipio de Masaya. El proyecto, con un presupuesto total de 7 millones de USD se desarrolla en colaboración con el Ministerio de Educación de Nicaragua. Por su magnitud y alcance, con una población estudiantil de casi 200 estudiantes con discapacidad, la escuela servirá de piloto para la construcción de más escuelas de este tipo en el país.

Paraguay. Equipamiento educativo

- En 2023 se aprobó la adjudicación del contrato para el equipamiento tecnológico para 10 instituciones educativas de bachillerato técnico industrial en las especialidades de electricidad, electrotécnica, electromecánica y mecatrónica, que cuenta con una financiación de 1,5 millones de USD con cargo al Programa de Conversión de Deuda Paraguay-España firmado en 2007.

Fuente: Subdirección General de Gestión de la Deuda Externa.